

PROPUESTA PARA FORMACIÓN EN VALORES PERSONALES Y
SOCIALES EN LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.

JORGE ENRIQUE PÁEZ RUEDA

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES
BOGOTÁ D.C.

2013.

PROPUESTA PARA FORMACIÓN EN VALORES PERSONALES Y
SOCIALES EN LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.

JORGE ENRIQUE PÁEZ RUEDA

TESIS DE GRADO

Docente Orientador.

JAIRO ROSAS TIBABUZO Y ANDRÉS BURBANO LÓPEZ

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES

BOGOTÁ D.C.

2013.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C. 04 de junio de 2013

DEDICATORIA

El presente ejercicio investigativo lo dedico a Dios, ya que me enseña y me guía cada día con el fin de no dejar de soñar y anhelar aquello que deseo para mi bienestar en un futuro.

A mis padres y mi novia a quienes les debo su compromiso y dedicación a la hora de enseñarme lo valioso que es la vida.

A los docentes que en el transcurso de mi formación han sembrado una semilla de aprendizaje y fructífero trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. por permitirme realizar este proyecto investigativo en sus instalaciones, por ofrecerme información que me permita sustentar de una manera correcta este proyecto, dentro de este equipo de trabajo destaco la colaboración especial de estas personas:

Dr. Carlos Salazar Bernal, presidente de la Fundación Revel.

Sr. Finot Castaño, Director Deportivo.

A mi entrenador, Luis Alberto Montaña Calderón que ha sido la mejor persona que he conocido como formador en el fútbol.

Al Docente Jairo Rosas Tibabuzo, quien a supervisado por tres semestres este proyecto con el fin de analizarlo, interpretarlo y desarrollarlo de una manera correcta.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	22
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	23
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	27
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	27
2. JUSTIFICACIÓN.....	28
3. OBJETIVOS.....	30
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	30
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	30
4. MARCO TEORICO.....	31
4.1 LOS VALORES EN LE CONTEXTO SOCIAL.....	31
4.2 LOS VALORES PERSONALES COMO PRINCIPICIOPIOS FUNDAMENTALES.....	32
4.2.1 Responsabilidad.....	33
4.2.2 Superación.....	34
4.2.3 Honestidad.....	35
4.2.4 Lealtad.....	36
4.2.5 Disciplina.....	36
4.2.6 Humildad.....	37
4.3 LOS VALORES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD.....	38
4.3.1 Respeto.....	39
4.3.2 Compañerismo.....	40

4.3.3 Solidaridad.....	40
4.3.4 Amor.....	41
4.4 LOS VALORES EN LA ACTUALIDAD.....	42
4.5 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA PERSONA.....	44
4.6 COMO SE DESARROLLAN LOS VALORES EN EL CONTEXTO DEPORTIVO.....	45
4.7 EL CRITERIO PEDAGÓGICO EN EL AMBITO EDUCATIVO PARA LOGRAR OBJETIVOS.....	48
5. MARCO INSTITUCIONAL.....	49
5.1 FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.....	49
5.2 RAZÓN DE SER DE LA FUNDACIÓN REVEL.....	49
5.3 OBJETIVOS.....	50
5.4 ¿POR QUÉ REVEL?.....	50
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	52
6.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	52
6.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	52
6.2.1 Fases del método de investigación.....	53
6.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	54
6.3.1 La observación.....	54
6.3.2 La encuesta.....	54
6.3.3 Los diálogos participativos.....	54
6.4 INSTRUMENTOS.....	55
6.4.1 Encuesta.....	55
6.4.1.1 Diseño.....	55

6.4.1.2 Categoría de análisis.....	55
6.4.1.3 Instrumento.....	55
6.4.2 Grupos de discusión.....	55
6.4.2.1 Diseño.....	55
6.4.2.2 Instrumento.....	56
6.4.3 Encuesta final.....	56
6.4.3.1 Diseño.....	56
6.4.3.2 Instrumento.....	56
6.5 POBLACIÓN.....	57
6.6 PROCEDIMIENTO.....	57
6.6.1 Estructura del procedimiento.....	58
7 COMPRENSIÓN DEL ANALISIS DEL RESULTADO	
DIAGNÓSTICO.....	59
7.1 ENCUESTA DIAGNÓSTICA.....	59
7.1.1 Análisis de resultados.....	59
8. PROPUESTA.....	61
8.1 INTRODUCCIÓN.....	61
8.2 JUSTIFICACIÓN.....	62
8.3 OBJETIVOS.....	62
8.3.1 Objetivo general.....	62
8.3.2 Objetivos específicos.....	62
8.4 METODOLOGÍA.....	63
8.5 CONTENIDOS.....	64
8.6 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	65
9. RESULTADOS FINALES.....	67

10 CONCLUSIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS.....	78

LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Los valores desde el área de la educación física y el deporte, Puig (1993) y Gutiérrez (1995), extraído de Carranza y Mora (2003;29).....	42
---	----

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Valores y contravalores del deporte, (González Lozano, 2001; citado en Gutiérrez, 2003:39).....	46
Cuadro 2. Consolidados y acuerdos establecidos por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	64
Cuadro 3. Consolidados y acuerdos establecidos por los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	65
Cuadro 4. Cronograma de evaluación de la propuesta en formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C....	66
Cuadro 5. Resultado de los criterios establecidos por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	67
Cuadro 6. Resultado de los criterios establecidos por los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	69

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo 1. Encuesta realizada a los entrenadores para identificar la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	78
Anexo 2. Respuestas de los profesores a la encuesta realizada acerca de la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá.....	81
Anexo 3. Observaciones de acuerdo con las respuestas proporcionadas por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en la encuesta desarrollada.....	86
Anexo 4. Categoría de análisis para la elaboración de la encuesta dirigida a los niños.....	88
Anexo 5. Encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	91
Anexo 6. Grupo de discusión a los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	93
Anexo 7. Encuesta final realizada a los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	94
Anexo 8. Encuesta final realizada a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	96
Anexo 9. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Usaquéñ Jornada mañana.....	98
Anexo 10. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Usaquéñ jornada tarde.....	99
Anexo 11. Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede	

Usaquén.....	100
Anexo 12. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Compensar jornada mañana.....	101
Anexo 13. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Compensar jornada tarde.....	102
Anexo 14. Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede Compensar.....	103
Anexo 15. Resultados Encuestas realizadas a los niños sede Meissen jornada mañana.....	104
Anexo 16. Resultados de Encuestas realizadas a los niños sede Meissen jornada tarde.....	105
Anexo 17. Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede Meissen.....	106
Anexo 18. Resultado final de encuestas realizadas / Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	107
Anexo 19. Análisis a la pregunta N°1 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	108
Anexo 20. Análisis a la pregunta N°2 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	109
Anexo 21. Análisis a la pregunta N°3 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	110
Anexo 22. Análisis a la pregunta N°4 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	111
Anexo 23. Análisis a la pregunta N°5 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá.....	112

Anexo 24. Análisis a la pregunta N°6 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	113
Anexo 25. Análisis a la pregunta N°7 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá	114
Anexo 26. Análisis a la pregunta N°8 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	115
Anexo 27. Análisis a la pregunta N°9 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	116
Anexo 28. Análisis a la pregunta N°10 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	117
Anexo 29. Análisis a la pregunta N°11 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	118
Anexo 30. Análisis a la pregunta N°12 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	119
Anexo 31. Análisis a la pregunta N°13 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	120
Anexo 32. Análisis a la pregunta N°14 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	121
Anexo 33. Análisis a la pregunta N°15 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	122
Anexo 34. Análisis a la pregunta N°16 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	123
Anexo 35. Análisis a la pregunta N°17 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	124
Anexo 36. Análisis a la pregunta N°18 realizada en la encuesta a los	

jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	125
Anexo 37. Análisis a la pregunta N°19 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	126
Anexo 38. Análisis a la pregunta N°20 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	127
Anexo 39. Análisis a la pregunta N°21 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	128
Anexo 40. Análisis a la pregunta N°22 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	129
Anexo 41. Análisis a la pregunta N°23 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	130
Anexo 42. Análisis a la pregunta N°24 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	131
Anexo 45. Análisis a la pregunta N°25 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	132
Anexo 44. Análisis a la pregunta N°26 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	133
Anexo 45. Análisis a la pregunta N°27 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	134
Anexo 46. Análisis a la pregunta N°28 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.....	135
Anexo 47. Grupo de discusión valor de la responsabilidad.....	136
Anexo 48. Grupo de discusión valor de la superación.....	138
Anexo 49. Grupo de discusión valor de la honestidad.....	140
Anexo 50. Grupo de discusión valor de la lealtad.....	142

Anexo 51.	Grupo de discusión valor de la disciplina.....	144
Anexo 52.	Grupo de discusión valor de la humildad.....	146
Anexo 53.	Grupo de discusión valor del respeto.....	148
Anexo 54.	Grupo de discusión valor del compañerismo.....	150
Anexo 55.	Grupo de discusión valor de la solidaridad.....	152
Anexo 56.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la responsabilidad.....	154
Anexo 57.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la superación.....	155
Anexo 58.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la honestidad.....	156
Anexo 59.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la lealtad.....	157
Anexo 60.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la disciplina.....	158
Anexo 61.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la humildad.....	159
Anexo 62.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor del respeto.....	160
Anexo 63.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor del compañerismo.....	161
Anexo 64.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la solidaridad.....	162
Anexo 65.	Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la responsabilidad.....	163

Anexo 66. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la superación.....	164
Anexo 67. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la honestidad.....	165
Anexo 68. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la lealtad.....	166
Anexo 69. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la disciplina.....	167
Anexo 70. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la humildad.....	168
Anexo 71. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor del respeto.....	169
Anexo 72. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor del compañerismo.....	170
Anexo 73. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la solidaridad.....	171

INTRODUCCIÓN

"El hombre, si no quiere dejar de ser hombre, debe alimentar valores, recuperar los perdidos y avizorar otros nuevos"
Cagigal (1981)

Este proyecto de investigación tiene en cuenta el concepto de los valores, para lograr que en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. se pueda formar en valores personales y sociales a su población, y que por medio de la práctica deportiva se puedan llevar a cabo criterios pedagógicos para que esta formación sea mas significativa. Por consiguiente, se cuenta con un marco teórico en donde se especifica cómo se deben desarrollar, cómo son vistos los valores en la actualidad y cómo es de vital importancia formar a las personas y especialmente a los niños.

Por otro lado, se tiene presente que la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., tiene como objeto fundacional el fomento de los valores inherentes a la práctica deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo, pero a decir verdad no se están desarrollando acertadamente en los entrenamientos por parte de los entrenadores y de los jugadores. A partir de allí se implementa la propuesta con el fin de dar cuenta de su desarrollo durante el entrenamiento.

La propuesta pedagógica que se encuentra en este trabajo, se elabora y se pone en practica con la colaboración de los entrenadores y jugadores que pertenecen a la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. con el fin de establecer los acuerdos que se van a tener en cuenta para desarrollar los valores personales y sociales en el transcurso de los entrenamientos, tiene como objetivo formar en valores a la población que pertenece a las escuelas sociodeportivas, se construye a su vez teniendo presente los referentes teóricos que apuntan a fortalecer los valores en el hogar, escuela, deporte y sociedad.

Esta propuesta se fundamenta a parir del enfoque crítico-social que tiene como finalidad la transformación de las relaciones sociales, utilizando también la IAP (investigación acción participativa) que invita al análisis critico con una participación activa de los grupos implicados.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A nivel mundial se han realizado investigaciones sobre el estudio de los valores en cambios socioculturales y políticos, que evidencian los cambios graduales y profundos en la vida de las personas, siendo una representación de la aceptación, la diversidad social, cultural, étnica y religiosa en donde prima la capacidad de escuchar y aceptar a los demás.

“Los valores en el mundo se están derrumbando y todavía no se han construido nuevos valores, o éstos son aún más individualistas”¹. Conforme se van asumiendo más internacionales y multiculturales las naciones se convierten en fuente de conflicto y tensión, por eso en el mundo es vista la educación como una estrategia que permite erradicar los problemas que se presentan en diversas partes del mundo, como lo es la discriminación, el irrespeto y la intolerancia, pues con frecuencia se ve que la falta de valores está influenciada por el rompimiento de relaciones entre la escuela y la sociedad.

“Actualmente parece que estamos viviendo una etapa histórica en la que no se le dan demasiada importancia a los valores humanos por excelencia; o dicho de otra forma, el sistema de valores sociales está cambiando, y con ellos –claro está- los valores individuales, volcando el objetivo social en la consecución de logros y metas que se alejan del enriquecimiento personal”².

Por otro lado Beatriz Hernández³, argumenta que en el mundo los valores van perdiendo importancia y esto se debe a que hay más relevancia a la construcción de un sistema de producción que busca una estabilidad económica, la cual deja un sin fin de limitaciones en el aspecto moral, pues existe un proceso de deshumanización, por consiguiente, realiza una invitación a una construcción más personal que genere a futuro un desarrollo humano.

Los valores, como parte constitutiva de la cultura de las personas, conformados de acuerdo a las condiciones y particularidades culturales e históricas de cada uno de los pueblos y personas en los distintos espacios, hay que cultivarlos, rectificarlos con el concurso de todos los medios y

¹ SCHMELKES, Sylvia. Los valores asunto de la escuela: Coordinación de Investigación y Desarrollo Académico. Chihuahua: Foro 21 núm. 1, 1996. p 16.

² HERNÁNDEZ NIETO, Beatriz. El por qué y para que de la construcción personal: Opositora de maestra especialidad educación física licenciada en psicopedagogía. España: Editorial css, 2005. p 3.

³ *Ibíd.*, p.4.

recursos disponibles, en correspondencia con las nuevas condiciones y demandas existentes para buscar nuevos patrones de sustentabilidad humana en aras de preservar la existencia, la cual se encuentra amenazada de muerte⁴.

Es preciso decir que los valores van cambiando su significado, pero a su vez se debe tener en cuenta que esto sucede en muchas ocasiones por el contexto en el que se desarrollan, esto quiere decir que no existe una misma interpretación del mismo valor en la sociedad mientras que se creen postulados sobre la concepción de valores, los cuales deberían ser necesarios por las condiciones en las que se encuentra el mundo en este momento.

En un estudio desarrollado sobre los valores se interpreta que Colombia está muy lejos de hallarse en una senda hacia el desarrollo mediante su acervo de formación. "El colombiano quiere ser más generoso pero la verdad es que es muy poco dado al altruismo ya que sus propias necesidades no están solucionadas"⁵. Según Hoyos y Herrera Mora⁶, en Colombia los valores se aprecian como deseos personales, en donde prevalece lo que la sociedad trae para nosotros y no lo que nosotros le brindamos a la sociedad, por ejemplo, cuando se evaden las responsabilidades siendo esto un fuerte impacto para nuestra sociedad a nivel nacional, ya que desafortunadamente trabajamos por el bienestar y ejemplo individual sin pensar que esto se refleja negativamente, pero si le diéramos una transformación veríamos resultados magníficos, pues esto nos llevaría a caminar a todos hacia el mismo lado, fortaleciendo nuestras relaciones internas y proyectándonos con un aspecto diferente hacia la internacionalización.

En el Estudio Colombiano de Valores y sus posteriores actualizaciones se puede apreciar que en un listado de valores tradicionales del llamado mundo libre (católico, democrático y capitalista), nuestra estructura de valores deseados es focalizada en los valores sociales y no en productivos. Esto nos hace reflexionar sobre los valores que deseamos y los que necesitamos: los colombianos queremos ser más responsables, más tolerantes, más generosos y más creyentes, mientras le damos menos importancia a ser independientes, ahorradores, perseverantes y

⁴GONZÁLEZ MARTÍNEZ, Bladimir. Programa de actividades recreativas que permitan fortalecer el valor responsabilidad en niños de 9 y 10 años del consejo popular oeste del municipio morón: Cuba, 2002, p14. Trabajo de tesis. Universidad de ciencias de la cultura física y el deporte. Manuel Fajardo.

⁵HOYOS Y HERRERA MORA. Los valores colombianos: ser y deber ser. N° 97, Barcelona: Editorial octaedro, 2008.p2.

⁶Ibíd., p.3.

determinados, y lo más llamativo es que incluimos el trabajo como el último valor deseado⁷.

Según Camilo Herrera⁸, al momento de hablar de valores, se debe tener en cuenta que es una construcción colectiva necesaria que hasta el momento no se ha realizado desde un principio, se tienen bases sobre las culturas que se pueden identificar en Colombia, pero a través del tiempo se han establecido reglas dentro de la sociedad y no se establecen criterios para fundamentar los valores dentro de esta.

Por otro lado en Bogotá, “los valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarse como personas, son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro”⁹. De acuerdo con Carlos Guevara¹⁰, en la actualidad es común hablar de valores, pero es poco lo que se hace para educar a las personas y especialmente a los niños, se paso de formar al niño en la casa a la escuela, en donde se asume un rol de responsabilidad que a su vez transforma la integridad de este, pues no se sabe a quién se debe obedecer para seguir su camino formativo. Esto nos lleva a ver el deporte no solo como un juego, si no como un formador en la cultura y educación de los jóvenes, siendo esta complejidad un cambio cuando nos centramos en la realidad social en la que vivimos, sin buscar cambios positivos, por eso adquirimos la necesidad de formar un progreso significativo utilizando el fútbol no como fenómeno mundial, si no como proceso formativo que le permite al niño entender la importancia de obtener valores personal y socialmente.

“La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. ejerce una influencia sobre la formación de valores en los niños, utilizando el fútbol como medio de educación para construir personas integrales”¹¹. En el año 2010 la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. ve la necesidad de educar a esta población, pues en su forma de comunicación se encuentran las potencialidades y limitaciones en las que se reconoce su formación integral. La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, tiene como objeto fundacional el fomento de los valores inherentes a la práctica

⁷ HERRERA MORA. Los valores de los Colombianos. Bogotá: Editorial portafolio, 2009.p 2.

⁸ Ibíd., p.3.

⁹ GUEVARA, Carlos Eduardo. Vocero de MIRA en Bogotá. Ciudad de valor. En: Periódico MIRA. (Ago., 2011); p 4.

¹⁰ Ibíd., p.6.

¹¹ FUNDACION REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C. Misión y visión de la fundación [en línea]. <<http://www.fundacionrevel.net/escuela.php?rv=cantera&1>>[citado en 8 de junio de 2008]

deportiva y la promoción de ésta como instrumento educativo susceptible de contribuir al desarrollo integral de la personalidad de quienes lo practican, y también como factor de integración social en beneficio de quienes padecen cualquier tipo de marginación, así como promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte, pero en la actualidad se ve reflejado que la percepción de los jugadores y entrenadores no esta clara frente a este proyecto que plantea la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., ya que no se ve identificada en el desarrollo de los entrenamientos.

De igual manera el Secretario General de la Fundación Revel*, argumenta que el objetivo de las escuelas sociodeportivas es formar a los niños en valores, pero que a su vez carecen de un documento consistente en donde explique como se deben desarrollar cada uno de los valores personales y sociales en los entrenamientos, por este motivo se realizo una encuesta a los entrenadores para identificar su punto de vista acerca de la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. (Ver anexo 1).

Teniendo en cuenta las respuestas de los entrenadores a la encuesta realizada acerca de la formación en valores (Ver anexo 2), se pudo analizar cada una de las respuestas que los entrenadores contestaron. Dentro de las observaciones se identificó que la mayoría de los entrenadores contestaron que si tienen conocimiento acerca de un documento que orienta a la formación en valores, pero esta pregunta se realizó teniendo en cuenta la afirmación brindada por el Secretario General de la Fundación Revel, en donde comunica que la fundación no cuenta con un documento que oriente a la formación de valores. Por otro lado, se identificó que la encuesta no se realizó respondió sensatamente por parte de los entrenadores ya que las respuestas no estaban acordes a la pregunta que se estaba realizando. (Ver anexo 3).

Teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. es formar en valores a la población que pertenece a las escuelas, hay que decir que este proyecto no se esta desarrollando acertadamente en la fundación, y esto se debe a que los entrenadores y jugadores no tienen presente la formación en valores en los entrenamientos y por ende la percepción frente a los valores no es la mas apropiada.

* ENTREVISTA INFORMAL con Mateo Figueroa, Secretario General de la Fundación Revel. Bogotá, 3 de septiembre de 2012.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Este proyecto surge de la necesidad de plantear criterios pedagógicos, que orienten la propuesta en formación de valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué criterios pedagógicos deben orientar la propuesta de formación en valores personales y sociales para los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?

2. JUSTIFICACIÓN

Explicar por qué el desarrollo de valores es fundamental para la educación de los niños y cómo se deben utilizar pedagogías que le permitan al entrenador asumir el compromiso de su función. Los niños estarán en condiciones de adaptarse a corto, mediano y largo plazo, buscando así los esquemas diseñados para una educación en valores.

Por otro lado, se observó que los valores van perdiendo importancia en la cotidianidad de los niños, desde que desarrollan sus actividades escolares, hasta en sus hogares y comunidad, identificando que cada vez existe una exagerada perdida de valores dentro del aula de clase. Este trabajo implementó estrategias pedagógicas que le aportarán al niño una formación mas significativa en el desarrollo de su diario vivir, hablando además de todos los espacios en lo que este se desenvuelve. Se realiza con el fin de aportar más en sus niveles de aprendizaje y así disminuir el porcentaje de niños que presenten dificultad en su formación de valores personales y sociales. Se desarrolla con el fin de que los padres tengan una mirada más razonable respecto a la educación de sus hijos, pues en el entorno se ve como la falta de comunicación hace que los niños tengan cierta libertad, y por ende reciban estímulos negativos y no una forma de enriquecer sus fortalezas. También se invita a los padres a que tengan una perspectiva mas integra con sus hijos lo cual les permita identificar los procesos por los cuales el niño tiene que pasar y desafortunadamente no cuenta con el apoyo de sus padres.

A nivel profesional la elaboración del proyecto proporcionará pautas como lo son, la dedicación, la constancia y la perseverancia, las cuales van de mano con una serie de argumentos que serán expuestos a las personas que estén involucradas en este proyecto, para aquellas que comparten el punto de vista que la educación en valores a través del deporte es posible con unas estrategias metodológicas que posibiliten una formación para los educandos. Por consiguiente, es un orgullo presentar este proyecto para las personas que sienten el verdadero propósito de educar, haciendo un camino que integre las herramientas suficientes y necesarias para su elaboración.

En el nivel académico se tuvo en cuenta las bases necesarias para argumentar coherentemente el proyecto, con el fin de interpretar el tema y hacer uso de las temáticas que hablan acerca de la formación en valores y así demostrar los

factores que se deben tener en cuenta a la hora de educar. En lo personal es de gran motivación construir y llevar a cabo este trabajo como un proyecto de vida, que será originado y difundido en donde se piense que las problemáticas pueden ser superadas si realmente uno se lo propone.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

-Determinar los criterios pedagógicos que orientan la formación en valores personales y sociales en los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Identificar la percepción de los entrenadores y jugadores acerca de la formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

-Establecer la propuesta pedagógica de manera colectiva para la fundamentación en la formación en valores.

-Implementar la propuesta de formación en valores de una manera colectiva para su respectiva ejecución.

4. MARCO TEÓRICO

A continuación se identificarán los temas que se desarrollaron en el proyecto, referenciando el significado de valores y de criterio pedagógico para cada uno de los autores que hablan sobre el tema. De igual manera, se caracterizan los valores en el contexto personal y social, interpretando la importancia de la formación en valores a través del deporte, y como está educación se fundamenta con bases teóricas y metodológicas por parte del entrenador, lo cual servirá de guía para abordar las problemáticas que se pueden presentar en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

4.1 LOS VALORES EN EL CONTEXTO SOCIAL

Los valores son considerados como bases para relacionarse y vivir en una comunidad, permitiendo el bienestar personal y social en donde prima la convivencia del individuo con su entorno para formar bases y normas. “Las normas son valores que las personas internalizan en algún momento durante el proceso de socialización y desarrollo”¹².

De acuerdo con Victoria Camps¹³, los valores se sustentan como principios importantes para la vida de la persona y por medio de estos se identifican los criterios éticos que han sido instaurados en la sociedad, a partir de prioridades que demuestran los pensamientos, ideales y conductas que son manifestadas en el transcurso de la vida con un significado distinto para cada persona. Por consiguiente, se refleja en las decisiones que son tomadas para la realización y ejecución de actividades en la vida diaria y que para muchas personas existe una interpretación distinta, entonces se encuentra gente responsable, honesta, trabajadora, leal, como también irresponsable, deshonesto, perezoso, y desleal etc. Por lo tanto, se fundamenta la importancia de educar en valores en donde se estima su interpretación y forma coherente de una misma manera, siendo el valor aquello que favorece la plena realización como personas.

“En la sociedad actual, los valores y creencias están presentes con una constancia inexorable; vivimos inmersos en ellos y nuestra vida se ve

¹² R. ROCHE, Olivar. Educación prosocial de las emociones, valores y actitudes positivas. Barcelona: Editorial Blume, 1997.p 239.

¹³ CAMPS, Victoria. Los valores de la educación. Madrid: Editorial Alauda, 1993.p 128.

determinada por una ideología propia del tiempo en el que se desarrolla y del contexto en el que nos encontramos”¹⁴. Interpretando lo que dice Guillermo Ruiz y Dolores Cabrera¹⁵, sin duda alguna las concepciones y ideologías cambian sobre las cosas que en alguna ocasión se consideraban como oportunas y necesarias, y los valores no se encuentran apartados de esta situación, pues se estima que en la sociedad actual priman más los beneficios materiales a consideración de los personales, esto quiere decir que no se hace parte de una sociedad innovadora y creciente, si no se piensa de la misma manera, a decir verdad esta concepción sería errónea pues se debe memorizar aquellas cosas del pasado que no permitan caer en el error a futuro.

La educación en valores para Carranza y Mora¹⁶, no es sencilla ni es un resultado de una habilidad, por eso se interpreta que para hablar de educación en valores, se esta relacionando una serie de aspectos que se involucran en el proceso de aprendizaje de la persona. No se debe interpretar que esta formación se completa de un día para otro ya que sus fundamentos persisten en el transcurso de la vida, se sale del esquema de formar en valores para que la persona siempre los tenga en cuenta, en cambio de utilizarlos y plasmarlos a su alrededor ya sea en su sociedad, familia, escuela, trabajo etc. Esta educación en valores no es sencilla pues se debe interpretar que los aspectos internos del sujeto como las emociones, sentimientos, relaciones, deseos son los fundamentos a seguir para que este cumpla con su proceso de formación y salir del esquema de formar sencilla y neutralmente, en donde fluyen las relaciones de un colectivo, una comunidad. Los valores son articulados como importantes según como se vean instaurados en la sociedad pero a decir verdad los valores forman un conjunto que depende el uno del otro.

4.2 LOS VALORES PERSONALES COMO PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Los valores personales son considerados como principios y necesidades indispensables de la persona, en donde prima su construcción para relacionarse y vivir con su entorno, estos valores son propios de la persona y su determinación es expuesta por las necesidades, vivencias y logros que se

¹⁴ RUIZ LLAMAS, Guillermo y CABRERA, Dolores. Los valores en el deporte. En: Revista de educación. Nº 335 (18 de febrero de 2001.p 2

¹⁵ Ibid., p.3.

¹⁶ CARRANZA Y MORA. Educación y valores:Educando en un mundo complejo. Barcelona: Editorial Grao, 2001.p140.

quieran conseguir. Los valores que se presentan a continuación son referentes de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

4.2.1 Responsabilidad

Según Cástulo Linares¹⁷, la responsabilidad se entiende como uno de los valores humanos más importantes, en el que se refleja la capacidad de reaccionar y la forma de actuar de las personas, en donde se hace uso de la libre voluntad. Hoy en día se identifica como una relación que se sujeta a las consideraciones o acciones que la gente realiza en su contexto, esto quiere decir, que se presentan como comportamientos que permiten ser conscientes de los actos. Por otro lado, este valor logra independizar el pensamiento de las personas motivando a restaurar sus acciones en el momento de actuar, en circunstancias en que los motivos prevalecen o carecen de su ejecución. Lo ideal es que por medio de las acciones se obtengan resultados favorables que comprometan la integridad y pensamiento de las personas con el fin de cumplir sus objetivos o metas.

Ser responsable supone decidir acerca de cuáles son las acciones más adecuadas para conseguir nuestros objetivos, significa ser proactivos, tomar la iniciativa. La responsabilidad conlleva tomar conciencia acerca del nivel de atención que prestamos a nuestro trabajo, a nuestras actividades y tareas cotidianas, así como a las relaciones que mantenemos con las personas que se encuentran en nuestro entorno, ya sea personal o profesional¹⁸.

De acuerdo con Miguel Arranz¹⁹, la responsabilidad permite que se cumplan objetivos personales pero se debe tener en cuenta, que esto se logra por medio de unas acciones apropiadas que se realizan con el fin de llevarlas a cabo satisfactoriamente. Estas acciones invitan a que la persona tome conciencia de sus actos, los cuales favorecen la elaboración de las actividades que se realizan en el diario vivir. Por consiguiente, la responsabilidad reconoce que la persona es consciente de sus acciones las cuales le facilitan comprender sus deberes y como los debe desarrollar dentro una sociedad, teniendo en cuenta

¹⁷ CASTULO, Linares. Reflections from IES. España: Editorial Anaya, 2002.p 58.

¹⁸ ARRANZ, Miguel Ángel. Potencial infinito: Responsabilidad Personal. Sevilla: Editorial Grao, 2012.p 32.

¹⁹ Ibíd., p.40.

que a partir de allí se pueden construir relaciones dentro de una comunidad, lo cual le facilita la convivencia con las personas y con su entorno.

La persona responsable debe ser consciente de sus actos, ya que esto prevalece en un cumplimiento y establecimiento de normas, las cuales cumplen con un propósito en general que debe ser asumido concreta y coherentemente por cada una de las personas, aún en el caso de que dicha acción traiga resultados positivos o favorables.

4.2.2 Superación

“Es una acción que requiere inmediatez, planeación, esfuerzo y trabajo permanente. Los seres humanos tenemos que saber que poseemos un deseo innato: la superación. Pero a veces, nos paralizamos. ¿Por qué? Diríamos que el principal freno es nuestra persona, ya que muchas veces los temores más profundos, nos paralizan y actuamos como simples conformistas”²⁰. Según Néstor Ovalle²¹, cuando se habla de superación se habla de alcanzar grandes cosas con el propósito de motivarse personalmente, creyendo que se pueden alcanzar objetivos sin importar las adversidades. Esto lleva a la persona a creer en sí mismo, a creer que siempre puede crecer en sus habilidades y destrezas para destacarse y sentirse orgulloso de sí mismo, este es un valor de alta importancia ya que en algún momento o aspecto negativo de la vida este se utilizará como medio para sobresalir de esta situación, con el fin de no quedarse aferrado a un contexto que no beneficiara en su desarrollo integral como persona.

Por otro lado, la superación es el valor que se ve involucrado con la confianza en sí mismo, el que nos impulsa a desarrollar las metas que nos trazamos en la vida, pero lo más importante es que le brinda la fortaleza al individuo para afrontar con valentía lo que se pueda presentar en una situación dada, motiva a él a sobreponerse ante cualquier obstáculo, aprendiendo de sus errores para llevar a plantearse una solución que le permita modificar estos aspectos negativos, convirtiéndolos en positivos y a favor de lo que desee desarrollar o emprender. Por consiguiente, este valor humano es de vital importancia para

²⁰ OVALLE CASTILLO, Néstor Estuardo. Superación personal: Los valores humanos. Argentina: Editorial Dunken 2010.p 2

²¹ Ibíd., p.3.

que cada persona se sienta en la capacidad de enfrentarse sin miedo ante cualquier circunstancia y llevar a feliz término la meta que se haya planteado.

4.2.3 Honestidad

Según Brad Blanton²², en la honestidad se encuentra el desarrollo de actitudes que reflejan comportamientos buenos ante los ojos del ser humano, en los que prevalece la verdad, las buenas obras, la coherencia y sinceridad. Con este valor se identifican las relaciones que comprometen al ser humano con su entorno, ya sea con la comunidad con la que viven o simplemente con el mismo. En la sociedad se carece de este valor pues las personas ubican el punto de vista que mejor esté a su beneficio para generar un bienestar propio, sin importar que sus acciones sean injustas. Por otro lado, se debe tener en cuenta este valor como un compromiso interno que se manifiesta de forma voluntaria y que con acierto genera beneficio personal y social.

La honestidad constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad, la honestidad no puede basarse en los propios deseos de las personas. Actuar en forma honesta requiere de un apego a la verdad que va más allá de las intenciones. Un hombre no puede actuar de acuerdo a sus propios intereses, por ejemplo obviando información, y ser considerado honesto²³.

De acuerdo con la RAE²⁴, la honestidad como valor permite que la persona cuente con una serie de características personales, en donde la franqueza se construye por una serie de comportamientos que llevan al sujeto a pensar en los demás, más que a sus propios deseos. En la actualidad este valor no se ve desarrollado por la sociedad ya sea por que se realiza como una intención, o por que las formas de actuar de las personas se inclinan más por sus intereses personales que por el bienestar de otras personas. Por lo tanto, se ven reflejados actos en donde la mentira se transforma como solución de problemas, con el fin de quedar bien ante los ojos de los demás. Este valor requiere que la verdad le permita actuar a la persona de una manera justa.

²² BRAD BLANTON. Honestidad radical: Transforma tu vida diciendo la verdad. España: Editorial Planeta, 1996.p 337.

²³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. 2º Edición. Madrid, España: 2008. (2 vols.).

²⁴ *Ibíd.*, p.249.

4.2.4 Lealtad

De acuerdo con Roberto Bárcenas²⁵, la lealtad se genera a partir de compromisos con aquellas acciones que merecen ser propias de la persona, se manifiesta por las situaciones de solidaridad, por consiguiente, existe pertenencia en las ideologías y creencias en donde prevalece la confianza y se atribuye como un servicio que se presta con el fin de destacar la posición de la persona. En la comunidad se necesita de personas leales con las que se pueda contar, esto con el fin de generar progreso y buenas relaciones entre la población.

“La lealtad es esencial, los conocidos se hacen amigos a través de la lealtad mutua. Es nuestro deber ser leales a aquellos que dependen de nosotros: familia, amigos y compañeros; la lealtad es amor bondadoso en acción. Es potenciar la energía que viene hacia nuestro cuerpo al cuidar nuestras actitudes y pensamientos²⁶”. Interpretando lo que dice Carlos Motra²⁷, con una persona leal se puede contar para generar proyectos, cumplir objetivos o propósitos, esto con el fin de destacar que la ayuda es valiosa y que se genera mutuamente para el beneficio de todos. Las personas que se deben a la lealtad están unidas, donde la fidelidad construye relaciones dentro de una sociedad y la amistad prevalece como un compromiso con las personas que lo rodean. La lealtad facilita la comunicación entre los sujetos de una comunidad, ya sea en la familia, en el trabajo o en la escuela, por eso este valor es visto como una virtud, en donde el compromiso personal y social es fundamental para generar una mejor convivencia, pues desde allí se pueden construir relaciones o creencias.

4.2.5 Disciplina

Este valor es identificado como un método que permite la formación integral de una persona, se ve reflejado a través del carácter que dicha persona desarrolla con su comportamiento en un contexto social.

²⁵ BARCENAS GONZALEZ, Roberto Rafael. Valor al rescate: Los buenos modales de la sociedad. [en línea]. <<http://www.emagister.com/curso-antivalores-valores/falta-modales-valor-rescate-buenos-modales>>[citado en 02 de junio de 2009]

²⁶ MOTRA, Carlos. la lealtad y su alcance: La lealtad entre amigos. Barcelona: Editorial Blume, 2010.p 7.

²⁷ Ibíd., p.9.

“La disciplina es la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien, la principal razón, para adquirir este valor (disciplina), es la auto exigencia; es decir, la capacidad de pedirnos a nosotros mismos un esfuerzo extra para ir haciendo las cosas de la mejor manera”²⁸. De acuerdo con Cotera²⁹, la disciplina se refiere a la capacidad que tiene una persona de acatar y llevar a cabo ordenes, de ser objetivo y dedicado con lo que quiere lograr. Una persona con disciplina es capaz de llevar a cabo una determinada tarea, adopta un patrón particular de comportamiento en donde la motivación le permite cumplir sus metas. La disciplina como valor permite que la persona cumpla con sus objetivos propuestos a tal punto que se desarrollen organizada y dedicadamente, a la misma vez que resultará como un motivo para la culminación perfecta de sus metas. Por consiguiente, el orden y la perseverancia son puestas en práctica para facilitar los procesos que la persona quiere desarrollar en su diario vivir. Este valor se ve reflejado constantemente en las personas que son perseverantes, dedicadas y razonables, esto se realiza con el fin de tener templanza y fortaleza en los problemas o adversidades que se pueden presentar día a día o para buscar un bienestar específico dentro de la sociedad, ya sea para conseguirlo de una manera personal o social.

4.2.6 Humildad

“La humildad es la razón por la que hay genios en el estimar, como los hay del pensamiento. Jesús descubre la humildad soportando dócilmente una bofetada, y con esto enriquece con un nuevo valor la experiencia de nuestras estimaciones”³⁰. Según Ortega y Gasset³¹, se conoce la humildad como la cualidad que posee una persona de reconocer sus fracasos, sus debilidades, de no presumir de los logros obtenidos, pero también de aceptar y escuchar. Este valor es muy escaso en la actualidad, ya que la gente posee un gran orgullo, que no les permite ver mas allá de lo que sucede y aceptar los errores que se cometen, volviéndose cada vez mas intolerantes y con menos afán de remediar inconvenientes. Se refleja la escases de este valor en la sociedad observando como las personas cada vez quieren obtener o lograr ciertos

²⁸ COTERA BARRETO, cesar Estuardo. La disciplina: La disciplina en la educación. Buenos Aires: Editorial El cid, 2002.p 212.

²⁹ *Ibíd.*, p.214.

³⁰ ORTEGA Y GASSET. El tema de nuestro tiempo. Santiago de Chile: Editorial Cultura.1985.p 87.

³¹ *Ibíd.*, p.88.

objetivos de manera individual, sobrepasando los objetivos de las demás personas, haciendo referencia a que solo se piensa en el bien común y no en lograr metas en conjunto.

Quien tiene una actitud humilde en la vida diaria está siempre abierto a pedir consejo, no porque no nos fiemos de nuestra inteligencia, sino porque tenemos en mucho la de los demás. Otra consecuencia positiva de quien trata de ser humilde es que esta virtud no nos deja creer que hemos llegado a la cumbre en ningún sentido, ni nos ciega hasta el punto de no ver lo mucho que nos queda por recorrer hacia adelante y la ventaja que nos llevan otros³².

De acuerdo con O`Shea³³, la persona humilde cumple con una serie de características como lo son aceptar, escuchar y comprender a los demás, esto permite ver a los sujetos con equidad y sin buscar menospreciar el papel que desempeñan dentro de una comunidad. En la sociedad este valor no se ha caracterizado por aceptar las cualidades de las personas, pues se ha optado por no aceptar y reconocer estas capacidades. Por consiguiente, se debe transformar este concepto pues la humildad busca que las personas aprendan a escuchar y entender a los demás, no permitir que las palabras o actitudes ofendan, que se resalten las cualidades y los aspectos positivos en vez de destacar las debilidades de los otros.

4.3 LOS VALORES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD

Los valores sociales son identificados como aquellos componentes que permiten vivir en una sociedad, se generan a través del entorno en el que se vive y permite crear relaciones entre los individuos.

“Los valores, aluden a cualidades objetivas que tienen las cosas, son juicios de deseabilidad o de rechazo que se atribuyen a los hechos y objetos, son principios o criterios que definen lo que es bueno o malo, por lo que acaban influyendo poderosamente en la conducta de los miembros del grupo social”³⁴. De acuerdo con García Fernando³⁵, los valores sociales se fundamentan con las actitudes que se expresan en la sociedad, de acuerdo a este existen varios acontecimientos que generan situaciones en estas

³² COVADONGA O`Shea. En busca de los valores, Ediciones La Esfera de los libros. Madrid, 2006.p 96.

³³ *Ibíd.*, p.97.

³⁴ GARCÍA FERRANDO, Manuel. El desarrollo de los valores sociales en el deporte. Madrid: Editorial Alianza,2002.p 9.

³⁵ *Ibíd.*, p.10.

relaciones a diferencia de los valores personales, en los que existe una interpretación individual en donde prima la autonomía que le permite ser líder en sus acciones, en los valores sociales encontramos que se fundamentan partir de normas que se establecen entre el grupo de trabajo ya sea para facilitar un proceso de comunicación para cumplir unos objetivos propuestos en donde se generan aportes sentimientos o acciones, para así generar una buena relación en el grupo de trabajo. Los valores que se presentan a continuación son referentes de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

4.3.1 Respeto

De acuerdo con Juan Carlos Naranjo³⁶, por medio de este valor se identifican una serie de sucesos y características, las cuales llegan a deducir el comportamiento de las personas en el momento en el que se establecen criterios para aceptar y asimilar las distintas formas de pensar y de ver las cosas, es aceptar y comprender tal y como son los demás. Por otro lado, se distinguen varias perspectivas para comprender e identificar la ideología de cada persona, el respeto conduce a sentir aprecio y conformidad a la hora de establecer conversaciones, comportamientos y afinidades hacia los demás. Esto se caracteriza por tener una relación con ideologías, sentimientos y emociones dentro de una sociedad, pues se consideran como bases para una mejor convivencia con el entorno.

“El respeto es reconocer en sí y en los demás sus derechos y virtudes con dignidad, dándoles a cada quién su valor. Esta igualdad exige un trato atento y respetuoso hacia todos. El respeto se convierte en una condición de equidad y justicia, donde la convivencia pacífica se logra sólo si consideramos que este valor es una condición para vivir en paz con las personas que nos rodean³⁷”. Según Carlos Motra³⁸, el respeto se manifiesta mediante la forma en la que se expresa una persona a la otra, brindándole a cada quien un trato digno, aceptándolo con sus virtudes y defectos, sosteniendo una relación equitativa que permita llevar a cabo una buena convivencia para esté y los que lo rodean. Es importante destacar que este valor se hace resaltar de acuerdo a como lo manifieste cada persona, ya sea por su forma de actuar o comunicarse con los demás, brindando lo mejor de sí para la tranquilidad y el agrado de las

³⁶ NARANJO, Juan Carlos. Investigador SEIP Guadalajara: Respeto. México: Editorial Grao, 2009.p 24.

³⁷ MOTRA, Carlos. Respeto: El respeto entre amigos. Barcelona: Editorial Blume, 2010.p 13.

³⁸ Ibíd., p.20.

personas que hacen parte de su cotidianidad, por medio del respeto se aprende a aceptar la forma de ser y pensar de los demás.

4.3.2 Compañerismo

"La amenaza contra el Fair Play, aumenta a causa de la búsqueda cada vez más frecuente de la victoria a cualquier precio. Se ha creado el peligroso mito de que el auténtico valor del deporte consiste en ganar. El miedo a perder se ha convertido hoy en mayor motivador que el deseo de realización y diversión, que se ha vuelto irrelevante"³⁹. Según Trepát⁴⁰, en el compañerismo encontramos un fin de características en donde se identifica la importancia de convivir y relacionarse con un grupo de trabajo, ya sea a nivel escolar, social o deportivo, en donde prima la colaboración de cada uno de sus integrantes con el fin de compartir y proponer gustos, proyectos, retos y objetivos, en mira de un progreso en donde es fundamental el apoyo de los unos a los otros. En el deporte es donde encontramos varias perspectivas, pues al momento de hablar de compañerismo no solo se encuentran asociadas las personas que se encuentran en nuestro grupo de trabajo, sino que también se encuentran nuestros adversarios los cuales son colegas de la profesión que se realiza y los cuales se merecen un buen trato con el fin de proporcionar un buen juego, espectáculo, o un buen partido.

4.3.3 Solidaridad

De acuerdo con Ricaurte Saval⁴¹, la solidaridad comprende varias características en el ser humano pues cumplen con el propósito de ayudar a las personas sin necesidad de recibir nada a cambio. En la actualidad no se utiliza este valor constantemente pues en la gente prevalece el dar cambio de algo, y ahí es donde se equivocan. Este valor influye en las relaciones sociales, en donde se encuentra descubierto por aquellas personas que desean brindar algo para alguien que no lo tiene, este no tiene que ser siempre de sentido material, pues se encuentran ligados también los sentimientos, emociones y fraternidades que se cumplen mutuamente para el progreso y bienestar

³⁹ DE FRANCISCO, David Trepát. La educación en valores a través de la educación física. Madrid: Editorial INDE, 1999.p 365.

⁴⁰ Ibid., p.367.

⁴¹CL RICAURTE, Saval R. La solidaridad: base de la vida social[en línea]. <<http://www.leonismoargentino.com.ar/INST265.htm>> [citado en 13 de febrero de 2008]

humano. Por otro lado, se identifica por el nacer de sentimientos que se llevan a cabo a la hora de querer realizar una obra que ayude en el bienestar de otra persona que lo necesita, cuando las personas se unen y se colaboran los unos a los otros se habla de solidaridad.

4.3.4 Amor

“El verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que sea quien es. El amor es el regocijo por la sola existencia del otro. No hay que morir por el otro, sino vivir para disfrutar juntos”⁴². Según Bucay⁴³, es el concepto que se tiene de la afinidad entre dos seres, además de diferentes tipos de significación que la humanidad a lo largo de la historia le ha dado a esta palabra, pero primeramente lo encontramos o la relacionamos como esa serie de sentimientos, de afecto o apego que se tiene hacia otra persona, la capacidad de brindar afecto, compañía, y compartir varios momentos. El amor en sus diversas formas actúa como importante facilitador de las relaciones interpersonales.

Pero también encontramos el amor familiar, que es de suma importancia, ya que este constituye la unidad de un hogar, y teniendo en cuenta su importancia, es mediador de conflictos, creador de responsabilidad y muchos valores mas, ya que si se usa de manera indicada y sin exagerar, este permitirá acercarse a hijos, padres, hermanos, esposo, en el momento que se llegue a presentar cualquier tipo de crisis.

⁴² BUCAY, Jorge. Solo por amor: Cuentos para pensar. Argentina: Editorial RBA, 1997. p 163.

⁴³ Ibíd., p.164.

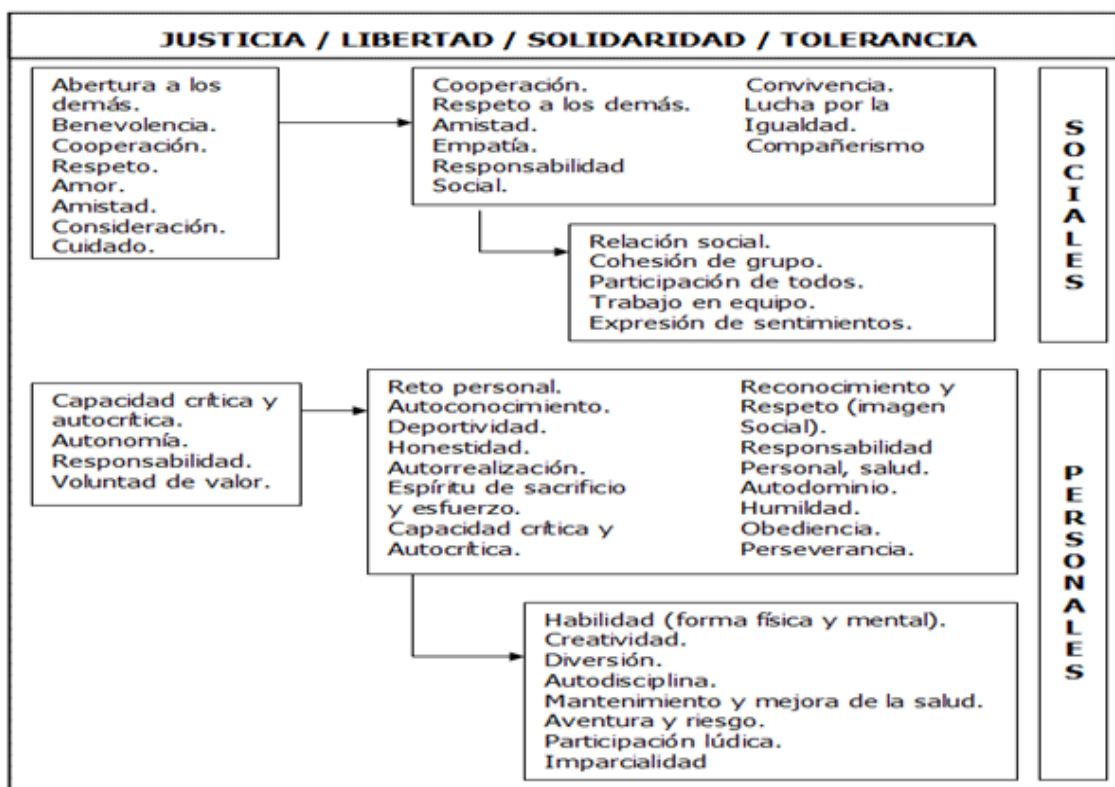


Figura 1. Los valores desde el área de la educación física y el deporte, Puig (1993) y Gutiérrez (1995), extraído de Carranza y Mora (2003;29).

En el cuadro anterior se hace una clasificación de los valores susceptibles a ser desarrollados en la comunidad, como lo son los valores personales y sociales presididos en un alcance más interpersonal expuestos por Carranza y Mora⁴⁴.

4.4 LOS VALORES EN LA ACTUALIDAD

Los valores se identifican como necesidades y representaciones humanas, donde los ideales de cada persona se ponen en manifiesto en las actividades que desarrolla, se determinan por si mismos, por su significado. Estos valores están relacionados entre si y por ende no necesitan de ser cambiados por su significado o interpretación, pues en la sociedad encontramos diversas formas de pensamiento, lo cual refleja el comportamiento de las personas por medio de los valores que han sido a través del tiempo enseñados por distintas personas, en sus distintas etapas de la vida. Por consiguiente, entendemos que

⁴⁴ CARRANZA Y MORA. Educación física y valores: Educando el mundo. Barcelona: Editorial Grao, 2001.p 29.

la persona se pone de acuerdo con los valores en el que el cree y de la misma manera los manifiesta ante la sociedad.

Acercándonos al hecho deportivo, tal vez otro de los valores educativos que encontramos en las formas en que se presenta en la sociedad actual sea la compleja relación que se establece entre competición y cooperación, una compleja coordinación de lo individual y lo colectivo, entendiendo éste como preparación a comportamientos y actitudes requeridas en las relaciones sociales fuera del espacio lúdico⁴⁵.

Según Ignacio Garoz⁴⁶, se identifica que en la sociedad encontramos una serie de valores que determinan una secuencia de actitudes que involucran las necesidades de la persona en el contexto en el que se encuentra, esto quiere decir que el ser humano está llamado a reflejar aquellas cosas que intervienen positivamente en su integridad, con el fin de obtener sus objetivos propuestos, ya sea individualmente o con ayuda de otras personas.

“Los valores se forman durante los primeros años de vida, se desarrollan lentamente, es un proceso que se da a lo largo de la vida y que tiene que ver con la formación del carácter, entendiéndose este último como aquello que regula el comportamiento humano”⁴⁷. De acuerdo con López y Araujo⁴⁸, la formación en valores se caracteriza por ser un proceso sistemático y continuo, que depende de unas bases que están relacionadas como herramientas que acompañaran a los niños en el transcurso de su vida. Esto genera un gran impacto pues desde allí surge el ideal de educar en valores, en donde se interpretan una serie de procesos que involucran los comportamientos que se generan en la sociedad. Hoy en día vemos comportamientos en los que resulta adecuadamente adquirir un razonamiento sobre las acciones buenas y malas en el contexto en el que se encuentran. Esto refleja la importancia de continuar los procesos de formación con el fin de manifestar comportamientos adecuados frente a la sociedad, y así generar espacios que permitan una buena relación personal y social en la sociedad.

Según las investigaciones que se han desarrollado con el fin de caracterizar los síntomas que se presentan en los niños con deficiencia de valores, se dan

⁴⁵ GAROZ PUERTA, Ignacio. El desarrollo de la educación moral. Madrid: Editorial Media deporte y comunicación SL.2006. p 2.

⁴⁶ *Ibíd.*, p.3.

⁴⁷ LÓPEZ Y ARAUJO. Libro de fichter. Joseph: Cultura y sociedad. Barcelona: Editorial Alianza, 2000.p 34.

⁴⁸ *Ibíd.*, p.36.

referencias de cómo actúan los niños en el colegio y en la casa identificando que los niños se muestran inquietos, impulsivos, tienden a ser agresivos con las demás personas y todo esto se desencadena en la desobediencia que atrae por su falta de valores en las actividades que desarrolla. Con frecuencia el niño que es desobediente o grosero frente a una orden, se tendrá una serie de factores que se deben tener en cuenta para trabajar con el niño sin olvidar que se debe prestar atención a cada respuesta a la que se va a adaptando.

4.5 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA PERSONA

Según Martha Arana⁴⁹, la educación en valores integra globalmente a todas aquellas personas que se encuentran en el proceso de formación de la persona, este se relaciona de tal manera que no se debería dejar a la deriva, todo aquello que es indispensable para su desarrollo personal y integral, si una de sus partes (familia, colegio, sociedad) no sigue este proceso, posiblemente encontremos una persona que no se podrá desempeñar personal y socialmente en el contexto en el que se encuentre (colegio, trabajo, hogar, deporte) la educación en valores es un proceso humanizador individual y social.

Cuando hablamos de valores se debe tener en cuenta, que la familia y la escuela deben estar presentes en este proceso, pues básicamente se le hará reconocer al niño las normas básicas que deben ser claras y bien definidas por parte de sus acciones y las ordenes que se le darán deben ser simples, breves, significativas, para que todo esto nos lleve a ser consecuentes de sus dificultades y así resaltar el compromiso siendo parte del estudio.

Una de las principales causas que evidencian la falta de valores en los niños se encuentran a nivel del comportamiento, durante varios años se ha identificado como una posible causa que radica de la familia, pero con el tiempo ha sido desarrollada y denominada como una responsabilidad exclusiva de la escuela. Por consiguiente, se han desarrollado nuevas herramientas y técnicas que permiten que el niño adquiera valores y así pueda tener una mejor disposición en la sociedad. Cabe resaltar que la responsabilidad del entrenador esta en reflejar los valores al niño, pues este es responsable de fomentar la totalidad

⁴⁹ ARANA E, Martha. Los valores en el desarrollo de competencias profesionales. Madrid: Editorial Alianza. 2003. p 43.

formativa de las actividades que promueven la adquisición de valores que se trabajan a través de la práctica

“Comenzamos a tener valores cuando somos niños. Primero aprendemos a tener aprecio por las cosas que satisfacen nuestras necesidades básicas, pero valoramos especialmente a las personas que nos las proporcionan. Su comportamiento hacia nosotros se vuelve la principal referencia de lo que es valioso”⁵⁰. De acuerdo con José Fabelo⁵¹, en nuestra niñez aprendemos a interpretar los comportamientos de nuestros padres lo cual lleva a identificar una figura de apego, en donde encontramos seguridad y protección, desde allí se empieza a tener en cuenta los valores como gestos que tienen afinidad con el proceso de aprendizaje y ayudan a definir la personalidad de las actitudes y conductas. En la sociedad se encuentran inmersos varios esquemas en la enseñanza de los valores pues en la población encontramos varios casos en los que la formación integral de la persona no es la mas adecuada, niños sin padres, o sin una figura que comunique la importancia de los valores, por lo tanto, se le entrega al colegio una responsabilidad grande en la que tendrá que superar adversidades que pueden comprometer las emociones del niño, a diferencia de aquellos padres que no educan a sus hijos y consideran que el colegio debe ser formador único para sus hijos.

4.6 COMO SE DESARROLLAN LOS VALORES EN EL CONTEXTO DEPORTIVO

La educación en valores Según Gutiérrez⁵², va as allá de interpretarlos como buenos, ya que estos a parte de ser principios deben ser considerados a nivel personal y social como elaboraciones que le permiten ser consientes de las acciones a las personas, vale la pena tener espacios que le proporcione importancia a la hora de hablar de valores, esto se puede realizar individual o colectivamente, pero no se debe dejar a un lado que a partir de la formación en valores se encuentra el camino que permite afrontar la realidad de la vida, viéndola desde un perfil critico en donde las acciones que se ejecutan se establecen en un rango de leyes o reglas que han sido elaboradas en el contexto, en donde se encuentra con el fin de crear espacios de armonía,

⁵⁰ FABELO, José. Valores y juventud en la cuba de los noventa. La Habana, Cuba: Editorial Academia, 1995.p 27.

⁵¹ Ibid., p.30.

⁵² GUTIERREZ, San Martin. Valores sociales y deporte. Madrid: Editorial Gymnos.1995. p 213.

equidad y felicidad. Los principios de valor le permiten al sujeto enfrentarse críticamente a la realidad.

Los valores son adjetivos calificativos compartidos como códigos por los diferentes grupos sociales, definen lo permisivo y lo punitivo, lo bueno lo malo, lo bello y lo feo cuestión importante en la toma de decisiones y en la valoración de las prácticas sociales. Si partimos del hecho de su carácter colectivo podríamos calificar a los valores como disposiciones personales de rango colectivo, en ese sentido están determinados por condiciones biológicas, ambientales, e histórico sociales de cada grupo o sociedad⁵³.

De acuerdo con García⁵⁴, la sociedad actual se caracteriza por tener una buena comunicación a la hora de considerar que las cosas son buenas o malas, con el fin de interpretar esta información como algo importante para el bienestar de la persona, y por ende el de la comunidad, pero se debe tener en cuenta que esto tiene un bajo índice de colaboración, ya que la población no puede pensar colectivamente sin pensar primero personalmente, esto amerita a que exista una formación que invite a las personas a construir espacios de en los que se genere la importancia de convivir en la sociedad, que se tenga en cuenta que existen unas normas que hay que respetar y todo esto se genera en el hogar, en las familias desde allí se orientan los valores que son transmitidos mutuamente generando oportunidades y bienestar en el espacio que los rodea.

Cuadro 1. Valores y contravalores del deporte, (González Lozano, 2001; citado en Gutiérrez, 2003:39)

Valores	Contravalores
- Salud - Socialización - Recreación - Creación - Libertad - Solidaridad - No violencia y paz - Constancia	- Violencia - Utilitarismo - Manipulación - Consumismo - Hedonismo - Triunfalismo

⁵³ GARCIA FERRANDO, M. Aspectos sociales del deporte. Madrid: Editorial Alianza, 1999.p 312.

⁵⁴ Ibíd., p.320.

En el cuadro anterior encontramos una serie de valores y contravalores que son expuestos por González Iozano⁵⁵ en función como se orienta la enseñanza del deporte.

Podemos observar ciertos valores (aunque no siempre coinciden los que nosotros interpretamos con los que el sujeto pretende alcanzar) cuando una persona corre una mañana de domingo a lo largo de un descampado, con ropa deportiva y en solitario. Tal vez pretenda mantenerse en forma, relajarse del estrés cotidiano, disfrutar de la naturaleza, embellecer su cuerpo, seguir un tratamiento médico (salud terapéutica). Medirse sus propias fuerzas, auto- superarse, etc. Si en vez de hacerlo en solitario corre junto a otro grupo de personas, con intereses más o menos comunes, pueden detectarse valores de sociabilidad, compañerismo, cooperación, competición, altruismo, integración en el grupo, etc.⁵⁶.

Según Cagigal⁵⁷, la interpretación de los valores, se ven encaminados a las actividades que se desarrollan con mayor frecuencia a nivel social, esto quiere decir que la concepción de valores esta determinada por una serie de sucesos que involucran al individuo con otras personas, no se resta importancia a los valores personales, pues estos son a nivel individual un requisito que le permite a la persona tener contacto con su entorno, y así entender y masificar la importancia de los valores en la vida cotidiana. A nivel deportivo es común hablar de valores, pero hay que entender que estos se ven manifestados como necesidades que permiten al deportista involucrarse en su actividad, lo cual permite lograr objetivos en conjunto los cuales se caracterizan por medio de la comunicación o contra comunicación motriz, esto quiere decir, que se ve la necesidad de trabajar en equipo para seguir un mismo ideal utilizando los valores como hilo conductor para lograr los objetivos propuestos.

De acuerdo con Cecchini, Montero y Peña⁵⁸, en la práctica deportiva encontramos altos porcentajes de población con distintas formas de expresión y pensamientos, muchas veces positivos como también negativos en estos espacios deportivos se generan ambientes familiares, pero esto se debe generar a partir del entrenador o profesor el cual cumple un papel importante a la hora de especificar su misión frente el grupo de trabajo, pues a la hora de hablar de educación en valores se debe interpretar como esta comunidad

⁵⁵ GONZÁLEZ LOZANO, F. Educar en el deporte. Madrid: Editorial CSS, 2001.p 33.

⁵⁶ CAGIGAL, J.M. ¡Oh deporte! Anatomía de un gigante. Valladolid: Editorial Minon.1981.p 232.

⁵⁷ *Ibíd.*, p.234.

⁵⁸ CECCHINI, J.A; MONTERO, J y Peña. Comportamientos de fair-play y el auto-control: Psicothema. Madrid: Editorial Alianza, 2003.p 102.

responde y asimila personal y colectivamente estos, con el fin de mejorar las relaciones con ayuda de estrategias metodológicas que deben ser expuestas por el propio profesor.

4.7 EL CRITERIO PEDAGÓGICO EN EL AMBITO EDUCATIVO PARA LOGRAR OBJETIVOS

“Pueden percibirse como un posible punto de enlace entre lo macro educativo y lo particular que emerge de una situación educativa. No se alude con ellos al uso de técnicas, sino a la construcción de un lugar desde donde se vinculan teoría y práctica, y en el que se interviene con acciones de formación que resultan inteligibles”⁵⁹. Como interpreta Silber⁶⁰, el criterio pedagógico se encuentra dentro del contexto educativo en donde existen para la autora, líneas instrumentales que orientan la acción educativa y como se ve la necesidad de diseñar estrategias que permitan construir nuevos desafíos para la pedagogía actual. Dentro de los planteamientos de la autora también existen interrogantes acerca de quienes son los sujetos implicados en la elaboración de criterios deduciendo que estos se realizan como un proceso de carácter reflexivo, colectivo, de debate y de acción conjunta de quienes se encuentran en la teoría o en la práctica.

⁵⁹ SILBER, Julia. Conferencia consideraciones sobre criterios de intervención. Buenos Aires: Editorial del Estante, 2008.p 63.

⁶⁰ Ibíd., p.67.

5. MARCO INSTITUCIONAL

5.1 FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.

Las escuelas deportivas de la Fundación Real Madrid en Colombia son dirigidas por la Fundación Revel, para promover en los niños y jóvenes los valores del Real Madrid de España: Respeto, Responsabilidad, Honestidad, Superación, Lealtad, Disciplina, Compañerismo, Solidaridad y Amor

Este proyecto en el que la Fundación Real Madrid se ha asociado con la Fundación Revel y la ciudad de Bogotá, para poner en marcha una escuela, que atiende a más de 200 niños y niñas entre los 8 y los 17 años con escasos recursos y en situación de riesgo social, seleccionados por los servicios sociales del ayuntamiento. El convenio fue firmado el 7 de agosto de 2008, con ocasión del partido amistoso que jugó el Real Madrid con el Deportivo Santa Fe en Bogotá, asistiendo como testigo el Ex-presidente de Colombia. Álvaro Uribe, además del presidente del Real Madrid y los capitanes del primer equipo.

5.2 RAZÓN DE SER DE LA FUNDACIÓN REVEL

Gente joven y profesionales comprometidos con el futuro. Hacen parte de la alianza generacional en la que estudiantes de colegio, universitarios, profesionales y líderes empresariales, políticos, deportivos y sociales nos preparamos para un 2020 moderno y prospero que se inspira en los valores europeos y en su modelo de sociedad que promueve en la población la felicidad y el bienestar plenos.

Son un gran laboratorio de ideas, de programas y de acciones. Parten del pensamiento reformista hacia la acción política al servicio de los ciudadanos. Defendemos las convicciones para evitar el oportunismo, el populismo y la demagogia. Quieren crear espacios de acción eficaces que hagan atractivo el ejercicio de la política y de la participación ciudadana. Quieren contribuir a la creación de partidos políticos fundados en la libertad y el humanismo, con vocación de gobierno y de responsable oposición. La Fundación Revel⁶¹, nació para promover los valores de Europa en Colombia. Crean que el modelo

⁶¹ FUNDACIÓN REVEL .<<http://www.fundacionrevel.net/escuela.php?rv=cantera&1>>citado en 8 de junio de 2008]

europeo de sociedad, el bienestar de todos sus ciudadanos, la constante búsqueda de prosperidad, las oportunidades de estudio y de trabajo y la unión sin fronteras son el mejor ejemplo de cómo el conjunto de la sociedad debe avanzar.

5.3 OBJETIVOS

La Fundación tiene como objetivo acoger, posicionar y defender en un marco democrático las ideas que inspiran al centro político y reformista, sustentado en el respeto escrupuloso a las instituciones, la moderación, la tolerancia, la austeridad, el rigor y el sentido de la dignidad humana, comprometidas con ser una fundación:

- Que este al servicio de Colombia y al servicio del mundo.
- Que abra las puertas de la Unión Europea a Colombia.
- Que le de prioridad a la competencia de ideas.
- Que encuentre nuevas respuestas en el dialogo respetuoso.
- Que marque pautas intelectuales y pautas para el avance.
- Que comparta la visión de un orden mundial que defienda los valores de occidente.
- Que promueva la libertad económica, social, política y cultural.
- Que sea la herramienta de la acción política.
- Que piense en Colombia y en el mundo, desde el centro político.

5.4 ¿POR QUÉ REVEL?

La Fundación quiere hacer un homenaje al Pensador Francés Jean Francois Revel (1924-2006)⁶². El defiende en sus escritos la alianza entre Europa y América como herramienta para construir prosperidad. Somos los herederos de los valores occidentales. La geografía mundial encuentra en Europa y América el espacio en el que los valores de la familia, la libertad, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad de oportunidades y el esfuerzo como mecanismo de realización y equidad son perfectamente realizables. América con Europa y Europa con América.

⁶² FRANCOIS REVEL, Jean. La connaissance inutile Editorial Planeta, S.A., 1989, Córcega, 273-277,08008 Barcelona (España).

El proyecto de la fundación considera que a través de deporte se logran consolidar una formación solidaria, cívica y ciudadana. El trabajo en equipo, el enfrentar retos y superar obstáculos, las actividades típicas de la práctica deportiva sana, se convierten en mecanismos idóneos e innovadores para el fortalecimiento de unos valores democráticos y socialmente integradores. Es por esta misma razón que la Fundación Revel ha realizado un convenio con la Fundación Real Madrid para crear las Escuelas de Integración Social del Real Madrid en Colombia, especialmente dirigidas a niños y jóvenes de escasos recursos, y así fomentar comportamientos respetuosos, tolerantes y solidarios.

La Fundación Revel dando alcance a este convenio destaca que ni la Fundación Revel ni la Fundación Real Madrid invierten recursos en proyectos de infraestructura deportiva. La misión de la Fundación Revel con la Fundación Real Madrid es el de promover las Escuelas Socio-deportivas para que se beneficien a más niños y jóvenes de escasos recursos, ofreciéndoles una oportunidad de formación en valores mediante el deporte.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Se realiza el presente ejercicio investigativo bajo el enfoque critico-social, que tiene como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y da respuesta a determinados problemas generados por estas, implica al docente a ser parte de la investigación y a la auto-reflexión. Este enfoque de investigación fue propuesto por Kurt Lewin⁶³ para identificar la totalidad social y la búsqueda de mejoras en la misma.

Este enfoque se utilizó dentro del proceso investigativo en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. ya que en este se pretendió involucrar a los miembros de la fundación y así incentivar a la reflexión y al análisis de las personas que conviven dentro de esta sociedad, el objeto de estudio son las personas que viven en este y cumple con las siguientes características:

- Asume una visión global y dialéctica de la realidad educativa.
- La investigación crítica asume una visión democrática del conocimiento, así como de los procesos implicados en su elaboración.
- Teoría y práctica están llamadas a mantener una constante tensión dialéctica.
- Se trata de una investigación construida desde la realidad situacional, social, educativa y práctica de los sujetos implicados en luchas, intereses, preocupaciones y problemas, que forman parte de su experiencia cotidiana.
- Está comprometida con la transformación de la realidad desde una dinámica liberadora y emancipadora de los sujetos implicados en ella.

6.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó como método de investigación la investigación-acción basada en los análisis críticos con la participación activa de los grupos implicados en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., entre ellos se tuvo en cuenta a los entrenadores y a los jugadores de la fundación. De igual manera, mi función se

⁶³ LEWIN K. Field Theory in Social Science. Tavistock Publication. London: 1963.p 88.

encuentra para orientar y estimular la práctica transformadora y el cambio social dentro de la fundación. De acuerdo con Kurt Lewin⁶⁴ en la década de los 70 se habla de 4 fases en la investigación-acción, con el fin de poner la investigación al servicio de la sociedad pero desde una posición integracionista.

6.2.1 Fases del método de investigación

-La observación, diagnóstico y reconocimiento de la situación inicial.

Se detectan las problemáticas que se encuentran en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Dentro del proceso de observación su diagnóstico se vio reflejado por medio de las encuestas realizadas a los entrenadores y jugadores.

-La planificación, desarrollo de un plan de acción, críticamente informado, para mejorar aquello que ya está ocurriendo.

Se realizaron los grupos de discusión en donde la participación activa de la población, permite que se desarrolle la propuesta para la formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

-La acción, fase en la que se reside la novedad.

Se elaboró la propuesta para la formación en valores personales y sociales, realizando un seguimiento para identificar si se está desarrollando y como se está ejecutando esta propuesta en los entrenamientos.

-La reflexión, en torno a los efectos como base para una nueva planificación.

Se identificó el impacto que tuvo la propuesta en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. determinando los aspectos positivos en la ejecución de la propuesta y a su vez si existieron deficiencias trabajar en torno a ellas.

⁶⁴ LEWIN. K. La investigación acción en la década de los 70: Action Research and Minority problems. Journal of Social Issues. New York: 1999.p 34-46.

6.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6.3.1 La observación

La observación fue la técnica para la recolección de información, la cual fue sistemática y necesaria para resolver un problema de investigación. Esta técnica permite acercarse al propósito de la investigación con el fin de seguir pasos confiables y seguros. Interpretando lo que dice Elí de Gortari⁶⁵ la observación es el procesamiento que el hombre utiliza para obtener información objetiva acerca del comportamiento de los procesos existentes.

6.3.2 La encuesta

“Encuesta es una herramienta que cuando es elaborada, diseñada y aplicada científica y rigurosamente permite obtener información relevante sobre qué está pasando con la población. Las encuestas equivalen a una entrevista con donde podemos aprender qué cosas está pensando la opinión pública y cómo van evolucionando dichas opiniones”⁶⁶. La encuesta por medio de cuestionarios permitirá recolectar la información pertinente para su análisis y ejecución.

6.3.3 Los diálogos participativos

Los diálogos participativos permiten la integración de la población con la que se va a trabajar, por otro lado promueve espacios de conversación y encuentro en donde se ve reflejada la opinión, participación y decisión de cada uno de sus integrantes.

⁶⁵ ELI DE GORTARI. Métodos de la ciencia y la metodología: Una discusión, debate con Mario Bunge. Editorial Grijalbo. México: 1976.p 67.

⁶⁶ NAVIA, Patricio. Que son las encuestas: Fundación futuro. Madrid: Editorial Alianza, 2005.p 98.

6.4 INSTRUMENTOS

6.4.1 Encuesta diagnostica

6.4.1.1 Diseño. Se realizaron encuestas a los jugadores para interpretar el desarrollo y la percepción de los valores en los entrenamientos.

Jugadores: Indaga como los niños perciben la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

6.4.1.2 Categoría de análisis. En el desarrollo de las categorías de análisis se tuvieron en cuenta los valores que la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C tiene como referencia, estos valores se encuentran descritos en el marco teórico, por consiguiente, se realiza una descripción de cada valor, se presentan los indicadores que dan cuenta de este valor en el contexto de la fundación y por ultimo se realizan las preguntas que van a estar dentro de la encuesta dirigida a los jugadores. (ver anexo 4).

Categorías a desarrollar: Responsabilidad, Superación, Honestidad, Lealtad, Disciplina, Humildad, Respeto, Compañerismo, Solidaridad.

6.4.1.3 Instrumento. Se realizó una encuesta con 28 preguntas de respuesta cerrada, con el objetivo de obtener información que permita identificar la percepción que tienen los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. acerca de la formación en valores personales y sociales durante los entrenamientos. Para esta encuesta se tienen en cuenta distintas variables para las respuestas como lo son: siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. (ver anexo 5).

6.4.2 Grupos de discusión.

6.4.2.1 Diseño. Se desarrollaron grupos de discusión en donde se plantea una descripción del discurso y se generan preguntas abiertas que promuevan la participación de la población. Este grupo de discusión esta dirigido a entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Dentro

del grupo de discusión se desarrollo los criterios que son las temáticas a trabajar, con una participación activa de la población.

6.4.2.2 Instrumento. Estos grupos de discusión se desarrollaron teniendo en cuenta los valores personales y sociales con los que se van a trabajar, cumplen con las siguientes características que estarán presentes en el instrumento.

- Objetivo: Da cuenta del logro principal que se quiere llevar a cabo con el grupo de discusión.

- Descripción: Se plantea una descripción de cómo se va a desarrollar la actividad y en que consiste su elaboración.

- Preguntas: En el grupo de discusión habrán una serie de preguntas que se desarrollaran de una manera secuencial, su orden es el siguiente: pregunta de introducción, preguntas claves y pregunta de cierre. (ver anexo 6).

- Se establecen los criterios que se van a tener en cuenta para la elaboración de la propuesta de formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Estos grupos de discusión se desarrollaron con la colaboración de jugadores y entrenadores, ya que la construcción de los criterios se realiza de una manera colectiva por parte de esta población. (ver anexo 47-55).

6.4.3 Encuesta final

6.4.3.1 Diseño. Se realizaron encuestas a los jugadores y entrenadores para interpretar el desarrollo de los criterios establecidos en la propuesta de formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

6.4.3.2 Instrumento. Se realizó las encuestas teniendo en cuenta los nueve criterios establecidos por parte de los entrenadores y los nueve criterios establecidos por los jugadores, con el propósito de evaluar el desarrollo de los acuerdos en cada uno de los entrenamientos. Para estas encuestas se tienen en cuenta distintas variables para las respuestas como lo son: siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. (ver anexo 7,8).

6.5 POBLACIÓN

La población de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C que intervino en este proyecto se encuentra constituida de la siguiente manera.

Principalmente la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. consta de tres sedes:

- Sede Usaquén.
- Sede Compensar.
- Sede Meissen.

Cada sede la componen tres categorías y su respectiva población que ha sido encuestada.

- Categoría A: niños de 8 a 10 años/10 jugadores.
- Categoría B: niños de 11 a 13 años/10 jugadores.
- Categoría C: niños de 14 a 17 años/10jugadores.

Cada una de las sedes entrena en la jornada de la mañana y en la jornada de la tarde con sus tres categorías.

- Sede Usaquén / Jornada mañ y tar / categoría A, B, C / 60 jugadores.
- Sede Compensar / Jornada mañ y tar / categoría A, B, C / 60 jugadores.
- Sede Meissen / Jornada mañ y tar / categoría A, B, C / 60 jugadores.

Se trabajo con la aceptación de 180 niños y con la ayuda de 6 profesores que pertenecen a la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Esta población está previamente informada por parte del Director deportivo acerca de la elaboración del proyecto, en donde se tiene presente que la población está dispuesta a brindar su cooperación en el transcurso del proyecto investigativo.

6.6 PROCEDIMIENTO

De acuerdo con Kurt Lewin la investigación acción debe cumplir unas fases para su correcta ejecución, en donde se establece el papel fundamental del investigador como dinamizador de una problemática que se presente a nivel social dentro de una población en este caso la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

6.6.1 Estructura del procedimiento

- Interpretar como el docente desarrolla los valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en sus clases, se realiza una encuesta para delimitar el problema.
- Interpretar como el niño percibe la formación de valores en el desarrollo de los entrenamientos, se realiza una encuesta.
- Organizar los grupos de discusión para establecer la propuesta colectivamente, de acuerdo a los resultados que arrojaron los instrumentos frente al problema.
- La información de los grupos de discusión será sintetizada con el fin de trabajar con los criterios que se establecieron en cada uno de los valores por parte de la población de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.
- Elaborar una matriz de seguimiento colectivo en donde se establezca la propuesta para su respectiva ejecución.
- Se realiza una encuesta final para evaluar los resultados.

7. COMPRESIONES DEL ANÁLISIS DEL RESULTADO DIAGNÓSTICO

7.1 ENCUESTA DIAGNOSTICA

A continuación se muestran los resultados de las encuestas desarrolladas a los niños, con el fin de interpretar su percepción frente a la formación en valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Las encuestas se desarrollaron teniendo en cuenta las categorías de análisis (ver anexo 4), en donde se evidencian los indicadores que se tuvieron en cuenta para la elaboración de las preguntas. Se encuentran estructuradas por sedes y por jornadas, las características presentadas en las encuestas delimitan la cantidad de niños que contestaron cada categoría por cada pregunta. (ver anexo 9-17).

7.1.1 Análisis de resultados.

Teniendo en cuenta el resultado de cada sede, se adjunto toda la información con el fin de elaborar gráficamente el análisis de cada pregunta por parte de la población encuesta, lo cual permitió identificar el resultado final en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. (ver anexo 18-46).

Finalmente se identifica en esta fase diagnóstica que un alto porcentaje de los niños encuestados tiene una percepción favorable acerca de la formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, pero también se tiene en cuenta la información obtenida en la encuesta que se desarrollo a los entrenadores con el fin de interpretar como se está desarrollando la formación en valores en cada uno de los entrenamientos. Esto refleja una inconsistencia por parte de los jugadores y entrenadores de la fundación, ya que en los entrenamientos no se realiza de manera coherente la formación en valores personas y sociales.

Con relación a la encuesta elaborada por entrenadores y jugadores se identifica que:

-En los entrenamientos no se evidencian criterios pedagógicos por parte de los entrenadores y jugadores que les permita dar cuenta de la formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

-Los niños ven la importancia de los valores de una manera favorable en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C pero esto no se ve reflejado en cada uno de los entrenamientos.

-La formación en valores personales y sociales se debe desarrollar de una manera colectiva, pues a pesar que los niños tienen una percepción favorable, no se están desarrollando en los entrenamientos por parte de los entrenadores.

Presentando la anterior información se realiza la propuesta colectivamente por parte de los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. con el fin de establecer los criterios pedagógicos que van a dar cuenta de la formación en valores personales y sociales.

8. PROPUESTA PEDAGÓGICA

8.1 INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se ha identificado la importancia de los valores en la sociedad y como son de vital importancia para el proceso de formación de las personas, de igual manera, se tiene en cuenta el objetivo principal de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. el cual es formar en valores a su población. Por consiguiente, se realiza la propuesta colectivamente por parte de los jugadores y entrenadores de la fundación, en donde se establecen unos criterios específicos que dan cuenta de la formación en valores personales y sociales.

Para la elaboración de los criterios se realizan los grupos de discusión, en donde la participación activa de los grupos implicados es esencial para su desarrollo en cada uno de los entrenamientos, los criterios se elaboran como consolidados y acuerdos que se establecieron entre los jugadores y entrenadores que pertenecen a la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Estos consolidados y acuerdos permiten fortalecer la formación en valores personales y sociales, para que sea un proyecto colectivo y no para que se vea ejecutado por un porcentaje incierto de la población.

Finalmente se realiza un seguimiento en la elaboración de la propuesta, con el fin de determinar si se esta realizando y como se están desarrollando los criterios en las sesiones de entrenamiento, por otro lado, se realizara una encuesta final en donde los jugadores y entrenadores evaluaran la fundamentación de los criterios en un tiempo determinado, lo cual permite evidenciar si la propuesta se desarrollo favorablemente en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

8.2 JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta pedagógica esta orientada a la formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se establecen los criterios pedagógicos que van a orientar el desarrollo de los valores como lo son la responsabilidad, superación, honestidad, lealtad, disciplina, humildad, respeto, compañerismo y solidaridad.

La propuesta se pretende desarrollar en cada uno de los entrenamientos, en donde los jugadores y entrenadores cumplen con los consolidados y acuerdos que ellos establecieron en el desarrollo de los criterios, esto permite fundamentar los valores en la practica deportiva en donde no solo se tiene en cuenta el progreso por parte de los jugadores, si no también de los entrenadores que pertenecen a la Fundación Real Madrid de D.C.

Por consiguiente, el desarrollo de la propuesta pedagógica beneficiara a la población que pertenece a la fundación en donde se evidenciará un progreso significativo a raíz de una problemática que se estaba presentando por parte de los jugadores y entrenadores, ya que su percepción frente a la formación en valores personales y sociales no se estaba desarrollando coherentemente. Por lo tanto se reflejaba el incumplimiento del objetivo primordial de formar en valores por parte de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

8.3 OBJETIVOS

8.3.1 Objetivo general

-Fortalecer la formación en valores personales y sociales mediante la elaboración de criterios pedagógicos, elaborados colectivamente en la propuesta pedagógica por parte de los jugadores y entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

8.3.2 Objetivos específicos

-Establecer los criterios pedagógicos de acuerdo a los nueve valores que se van a tener en cuenta para la elaboración de la propuesta pedagógica.

-Desarrollar la propuesta pedagógica en las sesiones de entrenamiento por parte de los jugadores y entrenadores.

-Evidenciar el desarrollo de los criterios pedagógicos por medio de una evaluación a los jugadores y entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

8.4 METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta la elaboración de los grupos de discusión (ver anexo 47-55), se establecen los criterios por parte de jugadores y entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., que dan como resultado los consolidados y acuerdos que se establecieron de manera colectiva para el desarrollo de la propuesta de formación en valores personales y sociales.

De acuerdo a lo anterior la propuesta cumple con las siguientes características:

-Que los entrenadores y jugadores determinen como van a desarrollar los criterios pedagógicos que ellos mismos establecieron en cada uno de los entrenamientos.

-Estos criterios se van a tener en cuenta para identificar si la propuesta se desarrollo acertadamente en cada uno de los entrenamientos por parte de entrenadores y jugadores.

-Se elabora un seguimiento de los criterios por medio de una evaluación, lo cual permite identificar la implementación de la propuesta por parte de esta población, el instrumento que permite verificar el cumplimiento de los criterios se desarrollo por medio de una encuesta final. (ver anexo 7,8).

-Se analizan las encuestas para determinar los resultados finales que se obtuvieron en el desarrollo de la propuesta pedagógica por parte de los entrenadores y jugadores de la Fundación real Madrid de Bogotá D.C

8.5 CONTENIDOS

A continuación se presentan los consolidados y acuerdos establecidos por entrenadores y jugadores, en donde se establecen los criterios que se van a desarrollar en cada uno de los entrenamientos.

Cuadro 2. Consolidados y acuerdos establecidos por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

CONSOLIDADOS Y ACUERDOS ESTABLECIDOS POR LOS ENTRENADORES DE LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
VALOR	CRITERIO
Responsabilidad	• Se debe tener listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo.
Superación	• Que los entrenadores motivemos a los niños cuando cometan algún error.
Honestidad	• Los entrenadores deben resaltar en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad.
Lealtad	• Que los entrenadores le comuniquemos a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico.
Disciplina	• Se debe tener un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos.
Humildad	• No existe el desprecio por parte de los entrenadores a los jugadores y viceversa.
Respeto	• Que los niños no se traten a groserías y que no se digan apodos.
Compañerismo	• Que se fomente por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas.
Solidaridad	• Que todos los integrantes de la fundación se ayuden mutuamente.

Cuadro 3. Consolidados y acuerdos establecidos por los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C

CONSOLIDADOS Y ACUERDOS ESTABLECIDOS POR LOS JUGADORES DE LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
VALOR	CRITERIO
Responsabilidad	• Traer nuestros objetos personales en cada entrenamiento sin falta.
Superación	• Que los jugadores nos propongamos metas en cada entrenamiento.
Honestidad	• Que los compañeros jueguen en los partidos sin trampas y sin mentiras.
Lealtad	• Que los niños no maltraten a sus compañeros física o verbalmente.
Disciplina	• Que los niños se hagan responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes.
Humildad	• Que los compañeros no hagan sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran.
Respeto	• Que los jugadores les prestemos más atención y seriedad a los profesores cuando hablan.
Compañerismo	• Que los profesores nos den la oportunidad de integrarnos con otras categorías.
Solidaridad	• Que se ayude a los compañeros que no saben realizar las actividades.

8.6 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo de la propuesta de formación en valores personales y sociales se aplican las encuestas finales (ver anexo 7,8), elaboradas cada dos semanas, así se realizó el seguimiento de los criterios propuestos por entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las encuestas se desarrollaron de la siguiente manera.

-Se realizan dos encuestas a los entrenadores para determinar si se cumplieron los criterios por ellos mismos y por parte de los jugadores.

-Se realizan dos encuestas a los jugadores para determinar si se cumplieron los criterios por ellos mismos y por parte de los entrenadores.

El siguiente cuadro muestra el cronograma establecido para el desarrollo de las encuestas que se realizaran a entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Este cronograma consta de cuatro elaboraciones, las cuales se consideran pertinentes para identificar si la propuesta se desarrollo en el transcurso de los entrenamientos.

Cuadro 4. Cronograma de evaluación de la propuesta en formación en valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

EVALUACIÓN	SEMANAS
Primera	Del 4 al 15 de marzo de 2013
Segunda	Del 18 al 29 de marzo de 2013
Tercera	Del 1 al 12 de abril de 2013
Cuarta	Del 15 al 26 de abril de 2013

9. RESULTADOS FINALES

A continuación se muestra el análisis correspondiente a la evaluación de la propuesta, en donde se tiene en cuenta el desarrollo de los criterios establecidos por entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en el transcurso de las semanas (ver anexo 56-73). Este resultado permite identificar si la propuesta se elaboro acertadamente por la población.

En este resultado final se tiene en cuenta el progreso que se presento entre la primera y la cuarta evaluación.

Cuadro 5. Resultado de los criterios establecidos por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

VALOR DE LA RESPONSABILIDAD	
CRITERIO	¿El entrenador tiene listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo?
RESULTADO	Se evidencia un progreso significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 17 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 22 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que se desarrollo este criterio en el transcurso de los entrenamientos.
VALOR DE LA SUPERACIÓN	
CRITERIO	¿Los entrenadores motivan a los niños cuando cometen algún error?
RESULTADO	En este criterio se identificó un avance con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 18 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 17 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que se desarrollo este criterio en el transcurso de los entrenamientos.
VALOR DE LA HONESTIDAD	
CRITERIO	¿Los entrenadores resaltan en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad?
RESULTADO	Se identificó en el transcurso de los entrenamientos un progreso significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 9 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 8 puntos en el porcentaje para los jugadores lo cual comprueba que si se desarrollo este criterio.

VALOR DE LA LEALTAD	
CRITERIO	¿Los entrenadores comunican a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico?
RESULTADO	Se logró un avance con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 12 puntos para los entrenadores y 19 puntos para los jugadores lo cual determina que se desarrollo este criterio.
VALOR DE LA DISCIPLINA	
CRITERIO	¿Los entrenadores tienen un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos?
RESULTADO	En este criterio se identificó un progreso con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 12 puntos para los entrenadores y 13 puntos para los jugadores lo cual determinó que si se desarrollo este criterio en los entrenamientos.
VALOR DE LA HUMILDAD	
CRITERIO	¿El desprecio no existe por parte de profesores a los niños y viceversa?
RESULTADO	Se evidencia un progreso significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 14 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 16 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determinó que se desarrollo este criterio en el transcurso de los entrenamientos.
VALOR DEL RESPETO	
CRITERIO	¿Los profesores incentivan a los niños para que no se traten a groserías y que no se digan apodos?
RESULTADO	Se identifica un avance pertinente con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 17 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 9 puntos en el porcentaje para los jugadores, determinando el desarrollo de este criterio en los entrenamientos.
VALOR DEL COMPAÑERISMO	
CRITERIO	¿Se fomenta por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas?
RESULTADO	En este criterio se evidenció un progreso con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 6 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 5 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que si se desarrollo este criterio.
VALOR DE LA SOLIDARIDAD	
CRITERIO	¿Los integrantes de la fundación se ayudan mutuamente?

RESULTADO	Se identificó en el transcurso de los entrenamientos un avance pertinente con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 14 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 18 puntos en el porcentaje para los jugadores lo cual determina que si se desarrollo este criterio en los entrenamientos.
------------------	--

Cuadro 6. Resultado de los criterios establecidos por los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

VALOR DE LA RESPONSABILIDAD	
CRITERIO	¿Los niños llevan sus objetos personales en cada entrenamiento sin falta?
RESULTADO	Se identificó un avance con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 12 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 10 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual evidenció el desarrollo de este criterio en los entrenamientos.
VALOR DE LA SUPERACIÓN	
CRITERIO	¿Los niños se proponen metas en cada entrenamiento?
RESULTADO	En este criterio se logró un progreso con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 18 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 18 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual comprueba que si se desarrollo este criterio.
VALOR DE LA HONESTIDAD	
CRITERIO	¿Los niños juegan los partidos sin trampas y sin mentiras?
RESULTADO	Se evidenció un avance significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 16 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 16 puntos en el porcentaje para los jugadores lo cual determina que se desarrollo este criterio.
VALOR DE LA LEALTAD	
CRITERIO	¿Los niños no maltratan a sus compañeros física o verbalmente?
RESULTADO	Se identificó un progreso teniendo en cuenta la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 12 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 13 puntos en el porcentaje para los jugadores, se determina que se desarrollo este criterio en los entrenamientos.
VALOR DE LA DISCIPLINA	
CRITERIO	¿Los niños son responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes?

RESULTADO	Se evidencia un progreso con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 10 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 12 puntos en el porcentaje para los jugadores, se identifica el desarrollo de este criterio.
VALOR DE LA HUMILDAD	
CRITERIO	¿Los niños no hacen sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran?
RESULTADO	Se evidencia un avance en la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 13 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 16 puntos en el porcentaje para los jugadores, se el desarrollo de este criterio en el transcurso de los entrenamientos.
VALOR DEL RESPETO	
CRITERIO	¿Los niños le prestan más atención y seriedad a los profesores cuando hablan?
RESULTADO	En este criterio se evidenció un avance teniendo en cuenta la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 10 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 10 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que se desarrollo este criterio.
VALOR DEL COMPAÑERISMO	
CRITERIO	¿Los niños tienen la oportunidad de integrarse con otras categorías?
RESULTADO	Se identifica un progreso significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 15 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 21 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que se desarrollo en los entrenamientos.
VALOR DE LA SOLIDARIDAD	
CRITERIO	¿Los niños ayudan a los compañeros que no saben realizar las actividades?
RESULTADO	En este criterio se evidenció un progreso significativo con relación a la primera y la cuarta evaluación, con un valor de diferencia de 16 puntos en el porcentaje para los entrenadores y 15 puntos en el porcentaje para los jugadores, lo cual determina que si se desarrollo este criterio.

CONCLUSIONES

Después de realizar la propuesta pedagógica en formación en valores personales y sociales, por parte de jugadores y entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. se observaron las siguientes conclusiones:

- Al momento de identificar la percepción de los jugadores y los entrenadores acerca de la formación en valores personales y sociales, se observó una inconsistencia en los resultados diagnósticos en donde se reflejaba que un alto porcentaje de los niños tenían una percepción favorable acerca de los valores, pero verdaderamente estos no se estaban desarrollando en los entrenamientos de manera coherente ni colectiva por parte de entrenadores y jugadores. Por consiguiente, se determinó que su percepción frente a los valores no era la más apropiada, teniendo en cuenta que el objetivo principal de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. es formar en valores a su población.
- Después de analizar los resultados diagnósticos, se ve la necesidad de elaborar una propuesta que permita establecer colectivamente los criterios pedagógicos pertinentes que se van a tener en cuenta en el desarrollo de la práctica. Estos criterios se elaboran con el fin de mejorar los aspectos negativos que no permiten dar cuenta de la formación en valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.
- Los criterios pedagógicos que orientaron la propuesta pedagógica en la formación en valores personales y sociales, se elaboraron a partir de los nueve valores que la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. tiene como referente para desarrollarlos en el transcurso de la práctica deportiva por parte de su población, por cada valor se establecieron dos criterios, uno por parte del jugador y otro por parte del entrenador. Estos criterios se presentan a continuación.
- **Responsabilidad**
Entrenador: Tener listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo.
Jugador: Llevar objetos personales en cada entrenamiento sin falta.

- **Superación**

Entrenador: Que los entrenadores motiven a los niños cuando cometan algún error.

Jugador: Que los jugadores se propongan metas en cada entrenamiento.

- **Honestidad**

Entrenador: Los entrenadores deben resaltar en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad.

Jugador: Que los niños jueguen en los partidos sin trampas y sin mentiras.

- **Lealtad**

Entrenador: Que los entrenadores le comuniquen a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico.

Jugador: Que los niños no maltraten a sus compañeros física o verbalmente.

- **Disciplina**

Entrenador: Se debe tener un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos.

Jugador: Que los niños se hagan responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes.

- **Humildad**

Entrenador: No existe el desprecio por parte de los entrenadores a los jugadores y viceversa.

Jugador: Que los compañeros no hagan sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran.

- **Respeto**

Entrenador: Que los niños no se traten a groserías y que no se digan apodos.

Jugador: Que los jugadores le presten más atención y seriedad a los profesores cuando hablan.

- **Compañerismo**

Entrenador: Que se fomente por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas.

Jugador: Que los profesores le den a los niños la oportunidad de integrarse con otras categorías.

- **Solidaridad**

Entrenador: Que todos los integrantes de la fundación se ayuden mutuamente.

Jugador: Que se ayude a los compañeros que no saben realizar las actividades.

- Finalmente, después de implementar la propuesta pedagógica se evidenció que en el transcurso de los entrenamientos, tanto como jugadores y entrenadores desarrollaron satisfactoriamente los criterios establecidos por ellos mismos. Obteniendo en los resultados finales un alto porcentaje que indica que el desarrollo de esta propuesta en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. fue positiva

BIBLIOGRAFIA

ARANA E, Martha. Los valores en el desarrollo de competencias profesionales. Madrid: Editorial Alianza. 2003. p 43.

ARRANZ, Miguel Ángel. Potencial infinito: Responsabilidad Personal. Sevilla: Editorial Grao, 2012.p 32.

BARCENAS GONZALEZ, Roberto Rafael. Valor al rescate: Los buenos modales de la sociedad. [en línea]. <<http://www.emagister.com/curso-antivalores-valores/falta-modales-valor-rescate-buenos-modales>>[citado en 02 de junio de 2009]

BRAD BLANTON. Honestidad radical: Transforma tu vida diciendo la verdad. España: Editorial Planeta, 1996.p 337.

BUWAY. Jorge. Solo por amor, cuentos para pensar. Argentina: Editorial RBA, 1997.p 163.

CAGIJAL, J.M.¡Oh deporte ¡Anatomía de un gigante. Valladolid: Editorial Minon.1981. p 232.

CAMPS, Victoria. Los valores de la educación. Madrid: Editorial Alauda, 1993.p 128.

CARRANZA, M; MORA, J.M. Educación física y valores: Educando en un mundo complejo. Barcelona: Editorial Grao, 2001. p 140.

CASTULO, Linares. Reflections from IES. España: Editorial Anaya, 2002.p 58.

CECCHINI, J.A; MONTERO;J, Y PEÑA J.V. comportamiento de fair-play y el auto-control. Psicothema, vol. 15.004,631-637, 2003.

CL RICAURTE, Saval R. La solidaridad: base de la vida social[en línea]. <<http://www.leonismoargentino.com.ar/INST265.htm>> [citado en 13 de febrero de 2008]

DE FRANCISCO, David Trepát. La educación en valores a través de la educación física. Madrid: Editorial INDE, 1999.p 365.

COTERA BARRETO, cesar Estuardo. La disciplina: La disciplina en la educación. Buenos Aires: Editorial El cid, 2002.p 212.

COVADONGA, O'Shea. En busca de los valores, Ediciones La Esfera de los libros. Madrid, 2006.p 96.

DE FRANCISCO, David Trepát. La educación en valores a través de la educación física. Madrid: Editorial INDE, 1999.p 365.

ELI DE GORTARI. Métodos de la ciencia y la metodología: Una discusión, debate con Mario Bunge. Editorial Grijalbo. México: 1976.p 67.

FABELO, Jose. Valores y juventud en la cuba de los noventa. La Habana, Cuba, Editorial Academia, 1995. p 27.

FRANCOIS REVEL, Jean. La connaissance inutile Editorial Planeta, S.A., 1989, Córcega, 273-277,08008 Barcelona (España).

FROST, R, B: SIMS, E.J, en GUTIERREZ, M, Manual sobre educación física y el deporte. Barcelona: Editorial Paidós, 2003.

GARCIA FERRANDO, Manuel. El desarrollo de los valores sociales en el deporte. Madrid: Editorial Alianza, 2002.p 9.

GAROZ PUERTA, Ignacio. El desarrollo de la educación moral. Madrid: Editorial Media deporte y comunicación SL.2006. p 2.

GERVILLA, E. Valores del cuerpo educando. Barcelona: Editorial Herder, 2000. p 187.

GOMEZ RIJO. Educación física y valore: análisis de la presencia de valores en el currículo de la educación física para la etapa de primaria de la Comunidad Canaria. Comunicación presentada al XXI Congreso Nacional de Educación Física. Puerto de la Cruz, 2003.

GONZALEZ LOZANO, F. Educar en el deporte. Madrid: Editorial CSS, 2001.p 33.

GONZÁLEZ MARTÍNEZ, Bladimir. Programa de actividades recreativas que permitan fortalecer el valor responsabilidad en niños de 9 y 10 años del consejo popular oeste del municipio morón: Cuba, 2002, p14.Trabajo de tesis. Universidad de ciencias de la cultura física y el deporte. Manuel Fajardo.

GUTIERREZ, San Martin. Valores sociales y deporte. Madrid: Editorial Gymnos.1995. p 213.

GUEVARA, Carlos Eduardo. Vocero de MIRA en Bogotá. Ciudad de valor. En: Periódico MIRA. (Ago., 2011); p 4.

HERNÁNDEZ NIETO, Beatriz. El por qué y para que de la construcción personal: Opositora de maestra especialidad educación física licenciada en psicopedagogía. España: Editorial css, 2005. p 3.

HERRERA MORA. Los valores de los Colombianos. Bogotá: Editorial portafolio, 2009.p 2.

HOYOS Y HERRERA MORA. Los valores colombianos: ser y deber ser. Nº 97, Barcelona: Editorial octaedro, 2008.p2.

LEWIN, K. “la investigación-acción los problemas de las minorías”, en AA.VV., La investigación- acción participativa. Inicio y desarrollo, Biblioteca de Educación de Adultos. nº 6, Ed. Popular, Madrid. 1992. p 13-25.

LOPEZ Y ARAUJO. Libro de Ficher, Joseph, Cultura y sociedad, Barcelona: 2000.p 34.

MOTRA, Carlos. la lealtad y su alcance: La lealtad entre amigos. Barcelona: Editorial Blume, 2010.p 7.

NARANJO, Juan Carlos. Investigador SEIP Guadalajara: Respeto. México: Editorial Grao, 2009.p 24.

NAVARRO, V; FERNANDEZ, G; La evaluación de las estrategias en Educación Física, en revista Apuntus, Educación Física y Deportes. 1993. p 27-38.

NAVIA, Patricio. Que son las encuestas: Fundación futuro. Madrid: Editorial Alianza, 2005.p 98.

ORTEGA Y GASSET. El tema de nuestro tiempo. Santiago de Chile: Editorial Cultura.1985.p 87.

OVALLE CASTILLO, Néstor Estuardo. Superación personal: Los valores humanos. Argentina: Editorial Dunken 2010.p 2

PETRUS, A “El deporte como factor de socialización” en TOMAS,J. (ed). Trastornos por abuso sexual en la infancia y adolescencia. Valor educativo del juego y del deporte. Barcelona: Editorial Laertes.1999.p 5-20.

PRAT,M y S.S. Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte. Barcelona: Editorial INDE.2003.p 25.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. 2º Edición. Madrid, España: 2008. (2 vols.).

ROCHE OLIVAR, Robert. Educación prosocial de las emociones, valores y actitudes positivas. Barcelona: Editorial Blume, 1997.p 239.

RUIZ LLAMAS, Guillermo; CABRERA, Dolores. Los valores en el deporte. En: Revista de educación. Nº 335 (18 de febrero de 2001.p 2.

SCHMELKES, Sylvia. Los valores asunto de la escuela: Coordinación de Investigación y Desarrollo Académico. Chihuahua: Foro 21 núm. 1, 1996. p 16.

SILBER, Julia. Conferencia consideraciones sobre criterios de intervención. Buenos Aires: Editorial del Estante, 2008.p 63.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a los entrenadores para identificar la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROYECTO Y PRACTICA DOCENTE III RESPONSABLE: JORGE ENRIQUE PÀEZ RUEDA.
Buenos días (tardes): Estoy trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de la formación de valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Solicito su ayuda para que conteste a unas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Las respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas y reportadas en la tesis profesional, pero nunca se reportarán datos individuales. Le pido que conteste esta encuesta con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.
INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que considere apropiada en la casilla, debe marcar una sola vez en cada pregunta y justificar su respuesta.
ENCUESTA N° 01. “A LOS PROFESORES-ENTRENADORES QUE PERTENECEN A LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.”
Fecha: Lugar: Grupo:
1. ¿La Fundación Real Madrid tiene un documento que oriente la formación de valores personales y sociales? SI ☐ NO ☐ 2. ¿Tiene conocimiento de este documento? SI ☐ NO ☐ 3. ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, comunica constantemente a los profesores-entrenadores el fomento de los valores personales y sociales en la práctica deportiva? SI ☐ NO ☐ Por qué: _____

4. ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C tiene como objeto fundacional el fomento de los valores en la práctica deportiva de los niños y son de conocimiento para el profesor-entrenador?

SI

☐

NO

☐

Por qué: _____

5. ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, considera que en los planes de clase desarrollados por el profesor-entrenador, debe haber un referente que hable de la formación de valores personales y sociales?

SI

☐

NO

☐

Por qué: _____

6. ¿Cree que es importante hablar de los valores personales y sociales en la práctica deportiva?

SI

☐

NO

☐

Por qué: _____

7. ¿Cual es su percepción frente a la formación de valores personales y sociales, planteados por la Fundación real Madrid de Bogotá D.C.?

8. ¿De acuerdo a su percepción cree que los valores se deben tener en cuenta para cumplir objetivos dentro de la Fundación?

SI ☐

NO ☐

Por qué: _____

9. ¿Como se desarrolla la formación de valores personales y sociales en el transcurso en su clase?

10. ¿Que estrategias utiliza en su clase para fundamentar la formación de valores personales y sociales?

11. ¿Cree pertinente que a la hora de hablar de valores personales y sociales se deben realizar fuera del contexto deportivo para no interrumpir los entrenamientos y que sea propuesto de igual manera por la fundación como una charla al empezar o finalizar la clase?

SI ☐

NO ☐

Por qué: _____

Anexo 2. Respuestas de los profesores a la encuesta realizada acerca de la formación de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá.

	Profesor 1	Profesor 2	Profesor 3	Profesor 4	Profesor 5	Profesor 6
Pregunta 1 ¿La Fundación Real Madrid tiene un documento que oriente la formación de valores personales y sociales?	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Pregunta 2 ¿Tiene conocimiento de este documento?	SI	SI	SI	NO	SI	SI
Pregunta 3 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, comunica constantemente a los profesores-entrenadores el fomento de los valores personales y sociales en la práctica	SI Unas de las políticas de la fundación es de fomentar valores por medio del deporte	SI Por que es una fundación que fomenta lo social más que lo deportivo.	SI Por que es el objetivo principal de la fundación, la formación de valores a través del futbol.	SI Por que es importante que estos jugadores se formen no solamente a nivel deportivo sino como una persona que pueda ser útil y bien dada a la sociedad.	SI Por que en la planeación mensual se desarrolla semanalmente la practica de un valor, desarrollada durante los entrenamientos de futbol.	SI Es muy importante que los jugadores tengan en claro que lo mas importante del ser humano son los valores.

deportiva?						
Pregunta 4 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C tiene como objeto fundacional el fomento de los valores en la práctica deportiva de los niños y son de conocimiento para el profesor-entrenador?	SI Por medio del fomento de valores se mejora la practica deportiva y se hace desde la infancia tanto jugador como persona.	SI Por que son las políticas de la fundación.	SI Es importante inculcar a los niños de la fundación valores y buenas conductas para el desarrollo social y emocional del niño.	No contesta la pregunta.	SI Por desde el club real Madrid se nos capacita en la búsqueda y enseñanza de los valores de respeto, disciplina, saber ganar y perder, esfuerzo, respeto por el rival.	SI Por que en repetidas oportunidades nos inculcan valores para que sean transmitidas a los niños dentro y fuera del terreno de juego.
Pregunta 5 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, considera que en los planes de clase desarrollados por el profesor-entrenador, debe haber un referente que hable de la formación de valores	SI Fomentamos los valores en cada entrenamiento	SI No justifica su respuesta.	SI La fundación nos exige preparar las clases con base a unos bloques, donde trabajamos valores, trabajos físicos, actividades lúdicas y trabajamos el reglamento.	SI Por que es importante que el deporte vaya de la mano con la educación a nivel de valores.	SI Cada sesión de entrenamiento y la planeación mensual tiene cinco bloques de contenido, donde debe haber en el bloque social y educativo un valor.	SI En toda planificación de trabajo se debe realizar aspectos sociales de valores y superación personal para los niños.

personales y sociales?						
Pregunta 6 ¿Cree que es importante hablar de los valores personales y sociales en la práctica deportiva?	SI Por que antes de formar jugadores integrales formamos personas para la sociedad.	SI Para reforzar lo aprendido en casa y colegio	SI Por que concientizamos a los niños de la importación de la implementación de valores ya que aporta al desarrollo social.	SI Es para que el jugador sea todo un caballero dentro y fuera del campo, con sus rivales y compañeros de equipo.	SI Por que antes de tener cualquier profesión, los educadores debemos formar personas y después futbolistas o médicos o cualquier carrera.	SI Por que se ayuda a formar seres humanos en donde cada niño tiene que ser excelente en la casa como en el colegio y el entreno.
Pregunta 7 ¿Cual es su percepción frente a la formación de valores personales y sociales, planteados por la Fundación real Madrid de Bogotá D.C.?	Es la de formar niños y jóvenes idóneos para la practica deportiva y a su vez personas de bien para la sociedad.	Es buena por que por medio del deporte se les recalca valores que se pueden estar perdiendo.	Es un proceso donde se siente el trabajo formativo para que los niños, donde ellos son el objetivo principal.	Me parece una excelente didáctica ya que por medio de estos valores inculcados.	Me siento muy identificado por que creo que en el deporte muchas veces pensamos solo en ganar y no pensamos en la formación integral de los jugadores.	Muy buena por que se realiza una labor no solo deportiva, sino también humana y aporta en la formación de mejores seres.
Pregunta 8 ¿De acuerdo a su percepción cree que los	SI Por que según las capacitaciones	SI Por que se ha deteriorado gradualmente	SI Por que desde que los valores se impartan desde	SI Por que si inculcamos a los niños a poner en	SI Por que la fundación quiere hacer	SI Por que un ser humano sin valores es difícil

valores se deben tener en cuenta para cumplir objetivos dentro de la Fundación?	obtenidas los niños y jóvenes reciben este beneficio para mejorar su formación deportiva y social.	en la familia	los coordinadores, el buen trato y el buen trabajo grupal hacen un ambiente de trabajo más agradable y por ende los objetivos a cumplir serán más claros.	práctica los valores en los entrenamientos, también los pondrán en práctica para la vida social.	una obra social en localidades y poblaciones vulnerables donde hay problemáticas sociales que entorpecen la formación de los niños. El objetivo fundamental es contribuir con la formación de los niños.	de que sea buen deportista y buen ser vivo.
Pregunta 9 ¿Como se desarrolla la formación de valores personales y sociales en el transcurso en su clase?	Se desarrolla por medio de ejercicios, exigencia en los horarios y cumplimiento de reglas expuestas por la fundación.	Recalcándoles diariamente por medio de actividades que sean de esfuerzo	A través de juego recreativo se implementa el valor de la clase; ejemplo, honestidad, juego o actividad; juego de los congelados.	Por medio de didácticas como el juego de algunos niños sin balón y con balón.	Por medio de actividades específicas de futbol en el que con los ejercicios se conciente y se conceptualicen en los valores se trabaja uno por clase.	Con trabajos pedagógicos que les recuerden constantemente a los niños todo.
Pregunta 10 ¿Que estrategias utiliza en su clase para fundamentar la formación de valores	El trabajo en equipo, la colaboración, la no discriminación y hacer cumplir las reglas	Actividades grupales que fomenten el uso de valores tales como compañerismo, respeto, disciplina. etc.	Por medio de juegos lúdicos implementando los valores en los integrantes de mi clase, al final hago una retroalimentación.	Compartir el agua, estiramientos de parejas, respetando los nombres (sin apodos).	En la práctica del futbol y en general de los deportes de conjunto es importante y fácil enfatizar en el trabajo en	Juegos, tareas analíticas en clase.

personales y sociales?	establecidas.				equipo, el compañerismo, la disciplina, el orden. a través del juego y sobre todo con algunas competencias.	
Pregunta 11 ¿Cree pertinente que a la hora de hablar de valores personales y sociales se deben realizar fuera del contexto deportivo para no interrumpir los entrenamientos y que sea propuesto de igual manera por la fundación como una charla al empezar o finalizar la clase?	NO Creo que en cada entrenamiento se puede fomentar los valores y a su vez mejorar la formación deportiva, es importante que vaya de la mano.	NO Por que en el transcurso de la actividad se les recuerda y refuerza mediante lo que vaya sucediendo.	NO A través del futbol que es un deporte que mueve masas y es una gran ayuda para fomentar las conductas adecuadas de los niños.	SI Por que en mi clase manejo ambos perfiles o leer dentro y fuera inculco los valores a los niños.	SI Siempre la finalización de la clase es una reflexión sobre lo desarrollado en ella, como decía al inicio dentro de los contenidos de la sesión siempre desarrollamos un valor.	NO En todo momento se les debe fomentar los valores a los niños.

Anexo 3. Observaciones de acuerdo con las respuestas proporcionadas por los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en la encuesta desarrollada.

OBSERVACIONES	
Pregunta 1 ¿La Fundación Real Madrid tiene un documento que oriente la formación de valores personales y sociales?	• Todos los profesores contestaron sí a esta pregunta.
Pregunta 2 ¿Tiene conocimiento de este documento?	• El profesor 4 contesto NO a esta pregunta manifestando que no tiene conocimiento de este documento, • Los profesores 1, 2, 3, 5,6 contestaron SI.
Pregunta 3 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, comunica constantemente a los profesores-entrenadores el fomento de los valores personales y sociales en la práctica deportiva?	• Los profesores 1, 2, 3, 4,6 no responden de acuerdo a la pregunta. • El profesor 5 argumenta que en la planeación mensual se desarrolla semanalmente un valor.
Pregunta 4 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C tiene como objeto fundacional el fomento de los valores en la práctica deportiva de los niños y son de conocimiento para el profesor-entrenador?	• Los profesores 1.2.3.5.6 no responden de acuerdo a la pregunta. • El profesor 4 no contesta la pregunta.
Pregunta 5 ¿La Fundación Real Madrid de Bogotá D.C, considera que en los planes de clase desarrollados por el profesor-entrenador, debe haber un referente que hable de la formación de valores personales y sociales?	• Los profesores 1, 3 no responden de acuerdo a la pregunta. • El profesor 2 no justifica su respuesta. • Los profesores 4, 5 argumentan que la planeación mensual tiene cinco bloques de contenido en donde se encuentra un bloque social y educativo.
Pregunta 6 ¿Cree que es importante	• Los profesores 1, 2, 3, 4, 5,6 consideran que es importante hablar de valores en la

hablar de los valores personales y sociales en la práctica deportiva?	práctica deportiva, formando concientizando a los niños.
Pregunta 7 ¿Cual es su percepción frente a la formación de valores personales y sociales, planteados por la Fundación real Madrid de Bogotá D.C.?	• Los profesores 1, 3,4 no responden de acuerdo a la pregunta. • Los profesores 2, 5,6 argumentan que la fundación no ve solo lo deportivo, sino también la formación de las personas ya que es de vital importancia trabajar en este tema pues se ha ido perdiendo.
Pregunta 8 ¿De acuerdo a su percepción cree que los valores se deben tener en cuenta para cumplir objetivos dentro de la Fundación?	• Los profesores 1, 2, 3, 4, 5,6 no responden de acuerdo a la pregunta.
Pregunta 9 ¿Como se desarrolla la formación de valores personales y sociales en el transcurso en su clase?	• Los profesores 1, 2, 3, 4, 5,6 desarrollan los valores dentro de su clase de una forma diferente en donde se encuentran ejercicios, lúdicas y charlas. etc.
Pregunta 10 ¿Que estrategias utiliza en su clase para fundamentar la formación de valores personales y sociales?	• Los profesores 1, 2, 3, 4, 5,6 tienen en claro que sus clases cuentan con unas estrategias para fundamentar la formación de valores, para algunos profesores las actividades grupales, el cumplimiento de las reglas y los juegos son indispensables para los entrenamientos.
Pregunta 11 ¿Cree pertinente que a la hora de hablar de valores personales y sociales se deben realizar fuera del contexto deportivo para no interrumpir los entrenamientos y que sea propuesto de igual manera por la fundación como una charla al empezar o finalizar la clase?	• Los profesores 4, 5 no responden de acuerdo a la pregunta. • Los profesores 1, 2,3 argumentan que el entrenamiento es de vital importancia para hablar de valores personales y sociales. • El profesor 6 argumenta que cuando se habla de valores se debe hacer dentro y afuera del entrenamiento.

Anexo 4. Categoría de análisis para la elaboración de la encuesta dirigida a los niños.			
CATEGORIA	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	PREGUNTA
RESPONSABILIDAD	Se refleja la capacidad de reaccionar y actuar de las personas, se hace uso de la libre voluntad y se identifica como una relación que se sujeta a las consideraciones o acciones que la gente realiza en su contexto, las personas son conscientes de sus actos.	❖ Hay pertenencia por sus objetos personales.	• ¿Los niños llevan a los entrenamientos su respectiva hidratación? • ¿Los niños portan en buenas condiciones su uniforme?
		❖ Cumplimiento de los horarios.	• ¿Los niños cumplen con el horario establecido en cada uno de los entrenamientos?
SUPERACIÓN	Es una acción que requiere inmediatez, planeación, esfuerzo y trabajo permanente, ayuda a alcanzar grandes cosas, con el propósito de motivarse personalmente creyendo que se pueden alcanzar objetivos sin importar las adversidades.	❖ Hay esfuerzo por mejorar.	• ¿En la práctica deportiva los niños tienen en cuenta las correcciones del docente? • ¿Los niños se esfuerzan por mejorar sus debilidades?
		❖ Interés por alcanzar metas	• ¿Los niños se proponen objetivos personales en los entrenamientos?
HONESTIDAD	Se encuentran aspectos importantes como lo son el desarrollo de actitudes que reflejan comportamientos buenos, prevalece la verdad, las buenas obras, la coherencia y sinceridad.	❖ Son conscientes de sus actos.	• ¿Los niños actúan de una forma adecuada en el desarrollo de las clases? • ¿Cuando el niño es consciente de que se equivoca, acepta su error?
		❖ Se reflejan buenos comportamientos.	• ¿En los entrenamientos prevalece la verdad, antes que la mentira?

LEALTAD	Se generan compromisos con aquellas acciones que merecen ser propias de la personas, se manifiesta por las acciones de solidaridad, las personas que se deben a la lealtad están unidas, juntas y acompañadas.	❖ Se apoyan los unos a los otros	¿En los entrenamientos los niños son amables con sus otros compañeros?
		❖ Existe lealtad los unos a los otros.	¿En los entrenamientos los niños se ven en la necesidad de pertenecer a un grupo?
DISCIPLINA	Es la capacidad de actuar ordenada y perseverante, para conseguir un bien, es la auto-exigencia y la capacidad de pedir un esfuerzo extra para hacer las cosas de una mejor manera.	❖ Se refleja la perseverancia	¿Los niños realizan los entrenamientos con seriedad?
		❖ Esfuerzo por ser mejores	¿Los niños se comprometen a dar lo mejor de si en cada entrenamiento? ¿Los niños se esfuerzan por realizar sus actividades con empeño?
HUMILDAD	Se conoce como una cualidad que posee la persona para reconocer sus fracasos, sus debilidades, de no presumir de sus logros obtenidos. de igual manera se acepta y se escucha a las demás personas.	❖ Reconoce sus defectos	¿El niño acepta que se le corrija cuando ha cometido un error?
		❖ Se relacionan con equidad con sus demás compañeros.	¿En los entrenamientos los niños no presumen de lo que tienen o logran? ¿El niño acepta las distintas formas de pensar de sus compañeros?
RESPECTO	Se identifican una serie de sucesos y características, las cuales llegan a deducir el comportamiento de las personas en el momento en el que se establecen criterios para aceptar y asimilar las distintas formas de pensar y comprender tal y como son los demás.	❖ Hay comportamientos adecuados.	¿Si los niños consumen alimentos, botan la basura en las canecas? ¿En los entrenamientos existe el juego limpio?
		❖ Acepta y asimila a los demás.	¿Los niños toman en cuenta las indicaciones del docente?

			• ¿En los entrenamientos los niños se toleran los unos a los otros?
COMPAÑERISMO	Se identifica la importancia de convivir y relacionarse con un grupo de trabajo, ya sea a nivel escolar, social, deportivo, prima la colaboración de los integrantes con el fin de compartir y proponer gustas, proyectos, retos y objetivos.	❖ Se aceptan los unos a los otros.	• ¿En los entrenamientos hay colaboración en el juego? • ¿En la práctica deportiva los niños se comunican constantemente? • ¿Cuando un niño necesita de la ayuda de otro compañero, este le brinda su apoyo
		❖ El trabajo en equipo es primordial.	• ¿En los entrenamientos se manifiesta la convivencia por parte de los niños?
SOLIDARIDAD	Cumple con el propósito de ayudar a las personas, influye en las relaciones sociales, en donde se encuentra descubierto por aquellas personas que desean brindar algo a alguien que no lo tiene.	❖ Se ayudan los unos a los otros.	• ¿Los niños se interesan por mejorar las relaciones en el grupo? • ¿Los niños se comparten la hidratación en el caso de que alguno de sus compañeros no la lleve?
		❖ Hay preocupación por el bienestar del otro.	• ¿El niño no pone sus propias decisiones por encima de las de sus compañeros?

Anexo 5. Encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROYECTO Y PRACTICA DOCENTE III RESPONSABLE: JORGE ENRIQUE PÀEZ RUEDA.		
Buenos días (tardes): Se está trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de la formación de valores personales y sociales en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Solicito su colaboración para contestar a unas preguntas que no llevarán mucho tiempo. Las respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas y reportadas en la tesis profesional, pero nunca se reportarán datos individuales. Favor contestar esta encuesta con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.		
INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que considere apropiada en la casilla, debe marcar una sola vez en cada pregunta.		
ENCUESTA N° 01. “A LOS JUGADORES QUE PERTENECEN A LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.”		
Edad: Fecha:	Sexo: Lugar:	Categoría: Jornada:

PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. ¿Los niños llevan a los entrenamientos su respectiva hidratación?					
2. ¿Los niños portan en buenas condiciones su uniforme?					
3. ¿Los niños cumplen con el horario establecido en cada uno de los entrenamientos?					
4. ¿En la práctica deportiva los niños tienen en cuenta las correcciones del docente?					
5. ¿Los niños se esfuerzan por mejorar sus debilidades?					
6. ¿Los niños se proponen objetivos personales en los entrenamientos?					
7. ¿Los niños actúan de una forma adecuada en el desarrollo de las clases?					
8. ¿Cuando el niño es consciente de que se equivoca, acepta su error?					
9. ¿En los entrenamientos prevalece la verdad, antes que la mentira?					

10. ¿En los entrenamientos los niños son solidarios con sus otros compañeros?					
11. ¿En los entrenamientos los niños se ven en la necesidad de pertenecer a un grupo?					
12. ¿Los niños realizan los entrenamientos con seriedad?					
13. ¿Los niños se comprometen a dar lo mejor de si en cada entrenamiento?					
14. ¿Los niños se esfuerzan por realizar sus actividades con empeño?					
15. ¿El niño acepta que se le corrija cuando ha cometido un error?					
16. ¿En los entrenamientos los niños no presumen de lo que tienen o logran?					
17. ¿El niño acepta las distintas formas de pensar de sus compañeros?					
18. ¿Si los niños consumen alimentos, botan la basura en las canecas?					
19. ¿En los entrenamientos existe el juego limpio?					
20. ¿Los niños toman en cuenta las indicaciones del docente?					
21. ¿En los entrenamientos los niños se toleran los unos a los otros?					
22. ¿En los entrenamientos hay colaboración en el juego?					
23. ¿En la práctica deportiva los niños se comunican constantemente?					
24. ¿Cuando un niño necesita de la ayuda de otro compañero, este le brinda su apoyo?					
25. ¿En los entrenamientos se manifiesta la convivencia por parte de los niños?					
26. ¿Los niños se interesan por mejorar las relaciones en el grupo?					
27. ¿Los niños se comparten la hidratación en el caso de que alguno de sus compañeros no la lleve?					
28. ¿El niño no pone sus propias decisiones por encima de las de sus compañeros?					

Anexo 6. Grupo de discusión a los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	
Fecha:	
Jornada:	
Hora:	
Grupo:	
Sesión:	
OBJETIVOS	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
CONSOLIDADOS Y ACUERDOS	

Anexo 7. Encuesta final realizada a los entrenadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROYECTO Y PRACTICA DOCENTE III RESPONSABLE: JORGE ENRIQUE PÁEZ RUEDA.					
Buenos días (tardes): De acuerdo con los criterios establecidos en la propuesta para la formación en valores personales y sociales expuestos por los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., se realiza esta encuesta final para verificar el cumplimiento de dichos criterios en el transcurso de los entrenamientos. Las respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas y reportadas en la tesis profesional, pero nunca se reportarán datos individuales. Favor contestar esta encuesta con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.					
INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que considere apropiada en la casilla, debe marcar una sola vez en cada pregunta.					
ENCUESTA N° 02. “A LOS ENTRENADORES QUE PERTENECEN A LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÀ D.C.”					
Edad:		Sexo:		Categoría:	
Fecha:		Lugar:		Jornada:	
CRITERIOS ESTABLECIDOS POR PARTE DE LOS ENTRENADORES					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. El entrenador tiene listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo.					
2. Los entrenadores motivan a los niños cuando cometen algún error					
3. Los entrenadores deben resaltar en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad.					
4. Los entrenadores comunican a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico.					
5. Los entrenadores tienen un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos.					
6. El desprecio no existe por parte de profesores a los niños y viceversa.					

7. Los profesores incentivan a los niños para que no se traten a groserías y que no se digan apodos.					
8. Se fomenta por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas.					
9. Los integrantes de la fundación se ayudan mutuamente.					
CRITERIOS ESTABLECIDOS POR PARTE DE LOS JUGADORES					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. Los niños llevan sus objetos personales en cada entrenamiento sin falta.					
2. Los niños se proponen metas en cada entrenamiento.					
3. Los niños juegan los partidos sin trampas y sin mentiras.					
4. Los niños no maltratan a sus compañeros física o verbalmente.					
5. Los niños son responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes.					
6. Los niños no hacen sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran.					
7. Los niños le prestan más atención y seriedad a los profesores cuando hablan.					
8. Los niños tienen la oportunidad de integrarse con otras categorías.					
9. Los niños ayudan a los compañeros que no saben realizar las actividades.					

Anexo 8. Encuesta final realizada a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROYECTO Y PRACTICA DOCENTE III RESPONSABLE: JORGE ENRIQUE PÀEZ RUEDA.					
Buenos días (tardes): De acuerdo con los criterios establecidos en la propuesta para la formación en valores personales y sociales expuestos por los entrenadores y jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C., se realiza esta encuesta final para verificar el cumplimiento de dichos criterios en el transcurso de los entrenamientos. Las respuestas serán confidenciales y anónimas. Las opiniones de todos los encuestados serán sumadas y reportadas en la tesis profesional, pero nunca se reportarán datos individuales. Favor contestar esta encuesta con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.					
INSTRUCCIONES: Marca con una X la respuesta que considere apropiada en la casilla, debe marcar una sola vez en cada pregunta.					
ENCUESTA N° 02. “A LOS JUGADORES QUE PERTENECEN A LA FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.”					
Edad: Fecha:		Sexo: Lugar:		Categoría: Jornada:	
CRITERIOS ESTABLECIDOS POR PARTE DE LOS JUGADORES					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. Los niños llevan sus objetos personales en cada entrenamiento sin falta.					
2. Los niños se proponen metas en cada entrenamiento.					
3. Los niños juegan los partidos sin trampas y sin mentiras.					
4. Los niños no maltratan a sus compañeros física o verbalmente.					
5. Los niños son responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes.					
6. Los niños no hacen sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran.					
7. Los niños le prestan más atención y seriedad a los profesores cuando hablan.					

8. Los niños tienen la oportunidad de integrarse con otras categorías.					
9. Los niños ayudan a los compañeros que no saben realizar las actividades.					
CRITERIOS ESTABLECIDOS POR PARTE DE LOS ENTRENADORES					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1. El entrenador tiene listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo.					
2. Los entrenadores motivan a los niños cuando cometen algún error					
3. Los entrenadores deben resaltar en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad.					
4. Los entrenadores comunican a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico.					
5. Los entrenadores tienen un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos.					
6. El desprecio no existe por parte de profesores a los niños y viceversa.					
7. Los profesores incentivan a los niños para que no se traten a groserías y que no se digan apodos.					
8. Se fomenta por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas.					
9. Los integrantes de la fundación se ayudan mutuamente.					

Anexo 9. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Usaquén/jornada mañana.

SEDE USAQUEN JORNADA MAÑANA					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	5	10	12	3	0
2	9	19	2	0	0
3	12	16	2	0	0
4	7	21	2	0	0
5	5	23	2	0	0
6	7	21	2	0	0
7	16	14	0	0	0
8	17	10	3	0	0
9	8	21	1	0	0
10	10	17	3	0	0
11	12	18	0	0	0
12	15	14	1	0	0
13	8	22	0	0	0
14	7	23	0	0	0
15	8	19	3	0	0
16	12	12	2	3	1
17	14	13	3	0	0
18	7	11	3	3	6
19	9	19	1	1	0
20	3	27	0	0	0
21	16	13	1	0	0
22	11	19	0	0	0
23	14	16	0	0	0
24	15	14	1	0	0
25	12	16	2	0	0
26	11	18	1	0	0
27	6	23	1	0	0
28	9	16	4	0	1

Anexo 10. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Usaquén/jornada tarde.

SEDE USAQUEN JORNADA TARDE					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	11	11	8	0	0
2	13	16	0	1	0
3	11	16	3	0	0
4	8	19	2	1	0
5	9	19	2	0	0
6	7	10	8	1	4
7	14	12	4	0	0
8	7	12	10	1	0
9	10	11	8	2	0
10	15	12	2	1	0
11	13	11	3	2	1
12	13	12	5	0	0
13	9	20	0	1	0
14	12	14	4	0	0
15	9	17	3	1	0
16	8	8	10	1	3
17	11	13	4	1	1
18	10	9	7	2	2
19	10	15	5	0	0
20	11	17	2	1	0
21	11	10	8	0	1
22	9	18	3	0	0
23	20	8	2	0	0
24	12	16	1	0	1
25	13	15	2	0	0
26	9	18	1	1	1
27	5	23	2	0	0
28	8	12	6	1	3

Anexo 11. Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede Usaquén.

SEDE USAQUEN JORNADA MAÑANA/TARDE.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	16	21	20	3	0
2	22	35	2	1	0
3	23	32	5	0	0
4	15	40	4	1	0
5	14	42	4	0	0
6	14	31	10	1	4
7	30	26	4	0	0
8	24	22	13	1	0
9	18	32	9	2	0
10	25	29	4	1	0
11	25	29	3	2	1
12	28	26	6	0	0
13	17	42	0	1	0
14	19	37	4	0	0
15	17	36	6	1	0
16	20	20	12	4	4
17	25	26	7	1	1
18	17	20	10	5	8
19	19	34	6	1	0
20	14	44	1	1	0
21	27	23	9	0	1
22	20	37	3	0	0
23	34	24	2	0	0
24	27	30	2	0	1
25	25	31	4	0	0
26	20	36	2	1	1
27	11	46	3	0	0
28	17	28	10	1	4

Anexo 12. Resultados encuestas realizadas a los niños sede Compensar/jorn. mañana.

SEDE COMPENSAR JORNADA MAÑANA.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	5	12	13	0	0
2	10	17	3	0	0
3	8	18	4	0	0
4	9	19	2	0	0
5	7	17	6	0	0
6	11	12	5	1	1
7	12	8	9	1	0
8	10	11	8	1	0
9	6	16	8	0	0
10	9	12	8	1	0
11	8	16	6	0	1
12	11	10	9	0	0
13	6	20	4	0	0
14	13	11	6	0	0
15	6	12	10	2	0
16	7	11	9	2	1
17	11	10	7	2	0
18	7	12	4	3	4
19	5	19	6	0	0
20	5	22	3	0	0
21	12	8	7	2	1
22	7	17	4	0	1
23	9	11	5	5	0
24	10	14	6	0	0
25	6	17	7	0	0
26	12	12	5	0	1
27	9	11	7	0	3
28	9	6	7	4	4

Anexo 13.Resultados encuestas realizadas a los niños sede Compensar /jornada tarde.

SEDE COMPENSAR JORNADA TARDE.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	12	6	12	0	0
2	12	14	3	1	0
3	12	18	0	0	0
4	13	13	4	0	0
5	9	14	7	0	0
6	9	10	8	3	0
7	11	14	4	1	0
8	7	15	7	1	0
9	15	9	6	0	0
10	12	14	3	0	1
11	6	20	4	0	0
12	8	17	4	1	0
13	9	15	6	0	0
14	10	16	4	0	0
15	7	18	5	0	0
16	5	12	9	2	2
17	11	8	10	1	0
18	11	6	10	2	1
19	13	13	4	0	0
20	15	12	3	0	0
21	12	14	4	0	0
22	13	11	6	0	0
23	10	17	3	0	0
24	16	10	3	1	0
25	15	10	5	0	0
26	10	14	5	1	0
27	12	15	1	0	2
28	8	12	6	0	4

Anexo 14.Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede Compensar.

SEDE COMPENSAR JORNADA MAÑANA/TARDE.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	17	18	25	0	0
2	22	31	6	1	0
3	20	36	4	0	0
4	22	32	6	0	0
5	16	31	13	0	0
6	20	22	13	4	1
7	23	22	13	2	0
8	17	26	15	2	0
9	21	25	14	0	0
10	21	26	11	1	1
11	14	36	10	0	1
12	19	27	13	1	0
13	15	35	10	0	0
14	23	27	10	0	0
15	13	30	15	2	0
16	12	23	18	4	3
17	22	18	17	3	0
18	13	23	14	5	5
19	18	32	10	0	0
20	17	37	6	0	0
21	24	22	11	2	1
22	20	28	10	0	1
23	19	28	8	5	0
24	26	24	9	1	0
25	21	27	12	0	0
26	22	26	10	1	1
27	21	26	8	0	5
28	17	18	13	4	8

Anexo 15. Resultados Encuestas realizadas a los niños sede Meissen /jornada mañana.

SEDE MEISSEN JORNADA MAÑANA.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	3	18	9	0	0
2	17	13	0	0	0
3	8	16	6	0	0
4	5	24	1	0	0
5	6	20	4	0	0
6	10	14	5	1	0
7	12	14	4	0	0
8	8	11	8	2	1
9	15	11	3	1	0
10	13	12	5	0	0
11	7	19	4	0	0
12	8	19	2	1	0
13	12	17	1	0	0
14	12	15	3	0	0
15	7	22	1	0	0
16	2	14	11	0	3
17	9	15	5	0	1
18	12	4	7	6	1
19	12	14	4	0	0
20	4	25	1	0	0
21	10	15	5	0	0
22	11	16	3	0	0
23	7	14	8	1	0
24	9	21	0	0	0
25	14	13	3	0	0
26	10	14	5	1	0
27	10	16	3	0	1
28	3	18	5	0	4

Anexo 16. Resultados de Encuestas realizadas a los niños sede Meissen /jornada tarde.

SEDE MEISSEN JORNADA TARDE.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	14	7	6	3	0
2	8	15	5	2	0
3	6	18	5	1	0
4	12	13	4	1	0
5	12	13	5	0	0
6	14	10	3	3	0
7	9	11	7	3	0
8	9	12	8	1	0
9	11	12	5	2	0
10	12	16	2	0	0
11	9	16	3	2	0
12	16	12	1	1	0
13	18	9	3	0	0
14	13	13	4	0	0
15	11	13	6	0	0
16	11	12	5	1	1
17	13	10	5	2	0
18	13	9	6	2	0
19	15	11	3	1	0
20	10	17	2	1	0
21	12	16	1	1	0
22	12	14	4	0	0
23	7	15	7	1	0
24	14	8	7	1	0
25	15	9	6	0	0
26	10	15	5	0	0
27	12	10	6	1	1
28	12	10	5	2	1

Anexo 17. Resultado final de encuestas realizadas a los niños sede Meissen.

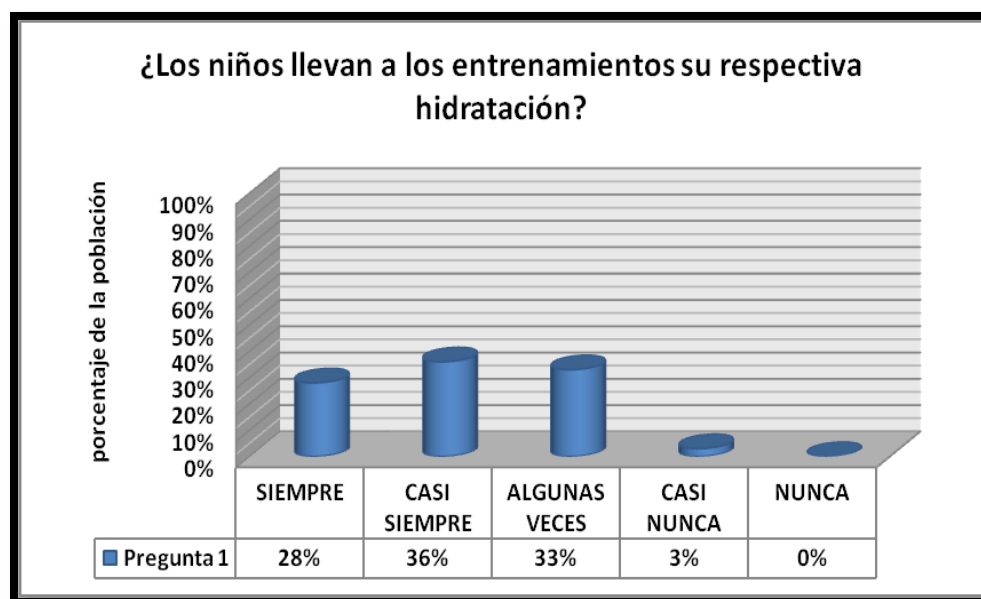
SEDE MEISSEN JORNADA MAÑANA/TARDE.					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	17	25	15	3	0
2	25	28	5	2	0
3	14	34	11	1	0
4	17	37	5	1	0
5	18	33	9	0	0
6	24	24	8	4	0
7	21	25	11	3	0
8	17	23	16	3	1
9	26	22	8	3	0
10	25	29	7	0	0
11	16	34	7	2	0
12	25	30	3	2	0
13	30	26	4	0	0
14	25	28	7	0	0
15	18	35	7	0	0
16	13	26	16	1	4
17	22	25	10	2	1
18	25	18	13	8	1
19	27	25	7	1	0
20	12	44	3	1	0
21	22	31	6	1	0
22	23	31	7	0	0
23	14	29	15	2	0
24	23	29	7	1	0
25	29	22	9	0	0
26	20	29	10	1	0
27	22	26	9	1	2
28	15	28	10	2	5

Anexo 18. Resultado final de encuestas realizadas / Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÀ D.C					
PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
1	50	64	60	6	0
2	94	69	13	4	0
3	57	102	20	1	0
4	109	54	15	2	0
5	106	48	26	0	0
6	77	58	31	9	5
7	74	73	28	5	0
8	71	58	44	6	1
9	79	65	31	5	0
10	84	71	22	2	1
11	99	55	20	4	2
12	72	83	22	3	0
13	103	62	14	1	0
14	92	67	21	0	0
15	101	48	28	3	0
16	45	69	46	9	11
17	69	69	34	6	2
18	56	55	37	18	14
19	91	64	23	2	0
20	125	43	10	2	0
21	73	76	26	3	2
22	96	63	20	0	1
23	67	81	25	7	0
24	76	83	18	2	1
25	80	75	25	0	0
26	91	62	22	3	2
27	98	54	20	1	7
28	49	74	33	7	17

Teniendo en cuenta la anterior información se realiza una interpretación grafica de cada pregunta para así identificar lo que respondió la población

Anexo 19. Análisis correspondiente a la pregunta N°1 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la responsabilidad.



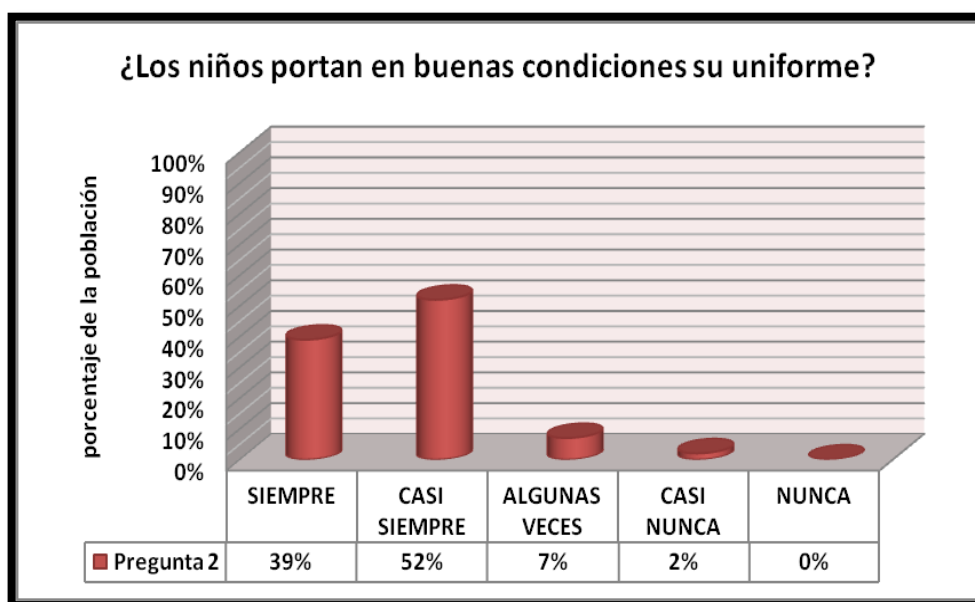
De acuerdo a la pregunta N° 1 ¿Los niños llevan a los entrenamientos su respectiva hidratación? se analiza que:

- El 28% de la población encuestada contesto siempre.
- El 36% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 33% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 3% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 64% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la responsabilidad.
- El 33% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la responsabilidad.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la responsabilidad.

Anexo 20. Análisis correspondiente a la pregunta N°2 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la responsabilidad.



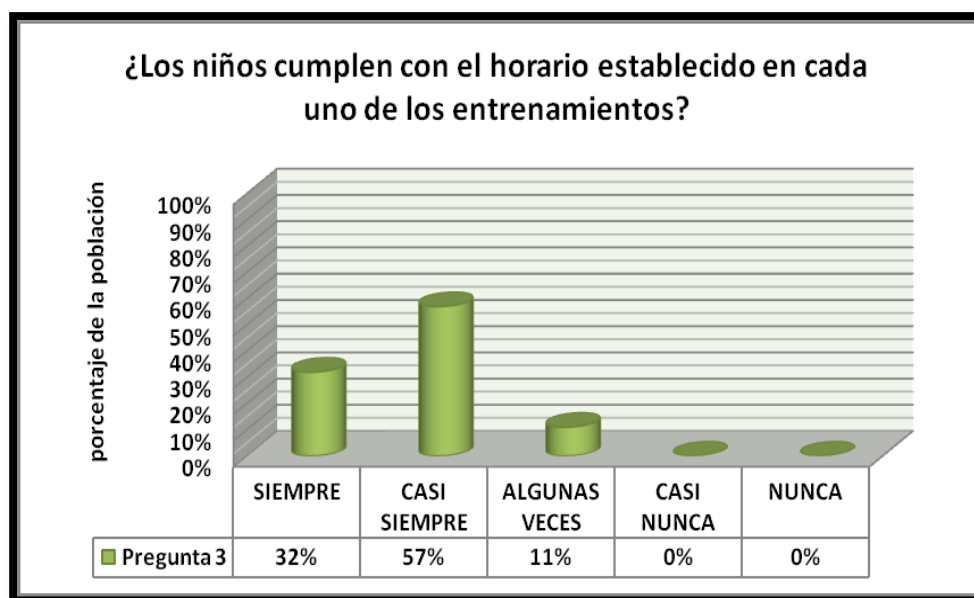
De acuerdo a la pregunta N° 2 ¿Los niños portan en buenas condiciones su uniforme? se analiza que:

- El 39% de la población encuestada contesto siempre.
- El 52% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 7% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 91% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la responsabilidad.
- El 7% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la responsabilidad.
- El 2% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la responsabilidad.

Anexo 21. Análisis correspondiente a la pregunta N°3 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la responsabilidad.



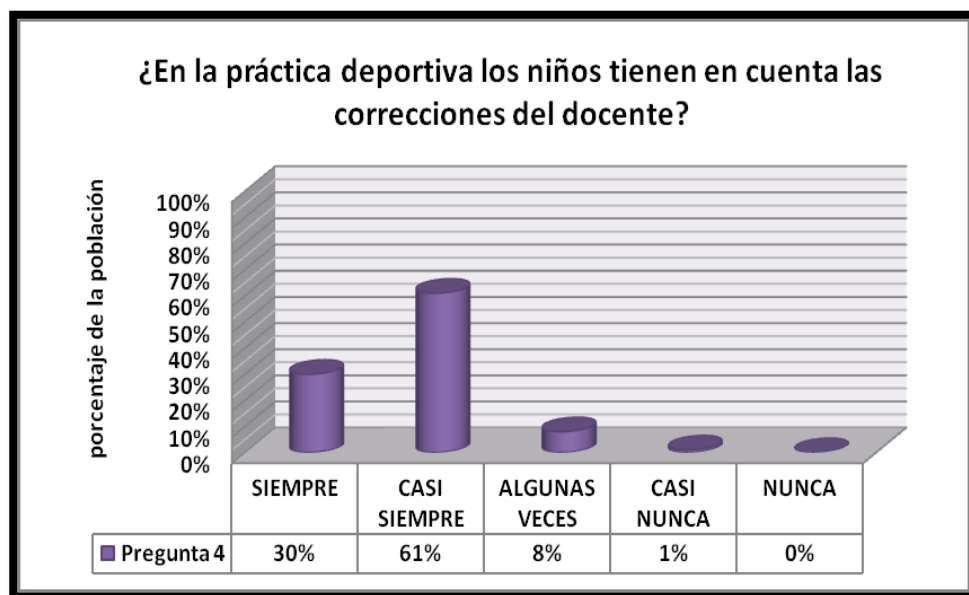
De acuerdo a la pregunta N° 3 ¿Los niños cumplen con el horario establecido en cada uno de los entrenamientos? se analiza que:

- El 32% de la población encuestada contesto siempre.
- El 57% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 11% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 0% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 89% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la responsabilidad.
- El 11% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la responsabilidad.
- El 0% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la responsabilidad.

Anexo 22. Análisis correspondiente a la pregunta N°4 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la superación.



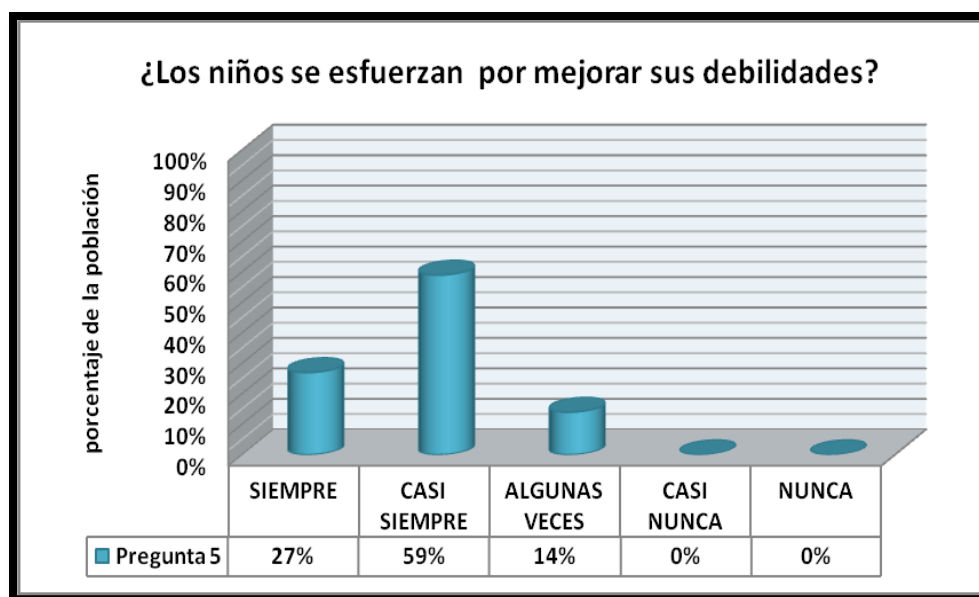
De acuerdo a la pregunta N° 4 ¿En la práctica deportiva los niños tienen en cuenta las correcciones del docente? se analiza que:

- El 30% de la población encuestada contesto siempre.
- El 61% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 8% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 91% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la superación.
- El 8% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la superación.
- El 1% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la superación.

Anexo 23. Análisis correspondiente a la pregunta N°5 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la superación.



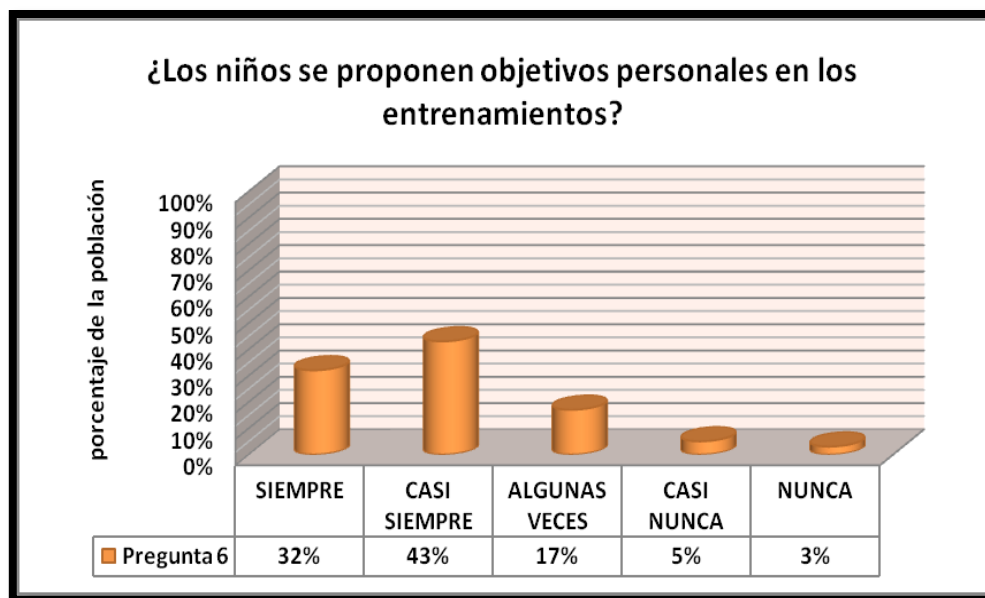
De acuerdo a la pregunta N° 5 ¿Los niños se esfuerzan por mejorar sus debilidades? se analiza que:

- El 27% de la población encuestada contesto siempre.
- El 59% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 14% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 0% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la superación.
- El 14% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la superación.
- El 0% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la superación.

Anexo 24. Análisis correspondiente a la pregunta N°6 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la superación.



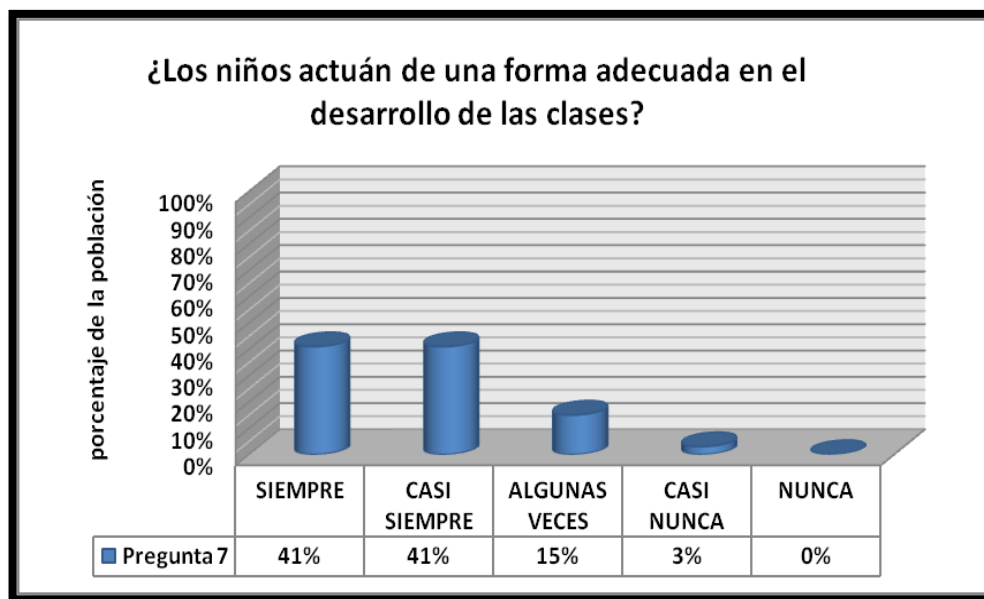
De acuerdo a la pregunta N° 6 ¿Los niños llevan se proponen objetivos personales en los entrenamientos? se analiza que:

- El 32% de la población encuestada contesto siempre.
- El 43% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 17% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 5% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 3% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 75% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la superación.
- El 17% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la superación.
- El 8% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la superación.

Anexo 25.. Análisis correspondiente a la pregunta N°7 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la honestidad.



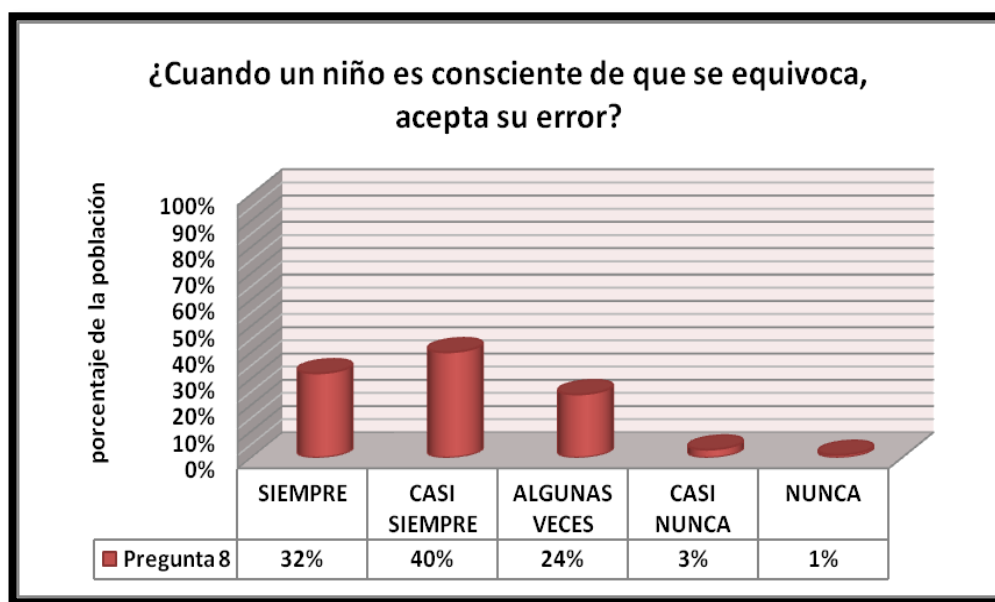
De acuerdo a la pregunta N° 7 ¿Los niños actúan de una forma adecuada en el desarrollo de las clases? se analiza que:

- El 41% de la población encuestada contesto siempre.
- El 41% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 15% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 3% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 82% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la honestidad.
- El 15% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la honestidad.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la honestidad.

Anexo 26. Análisis correspondiente a la pregunta N°8 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la honestidad.



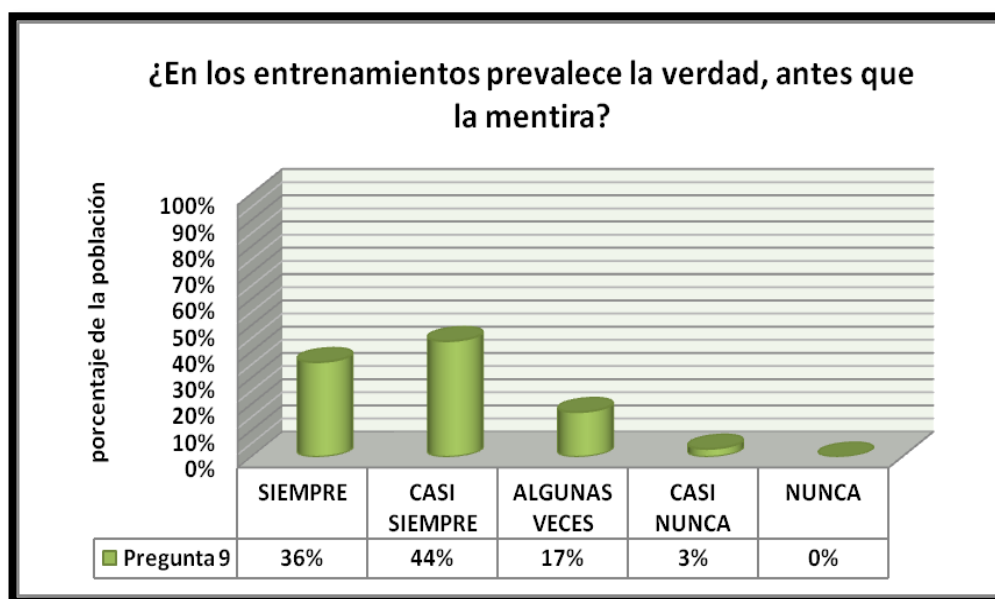
De acuerdo a la pregunta N° 8 ¿Cuándo un niño es consciente de que se equivoca, acepta su error? analiza que:

- El 32% de la población encuestada contesto siempre.
- El 40% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 24% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 3% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 72% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la honestidad.
- El 24% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la honestidad.
- El 4% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la honestidad.

Anexo 27. Análisis correspondiente a la pregunta N°9 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la honestidad.



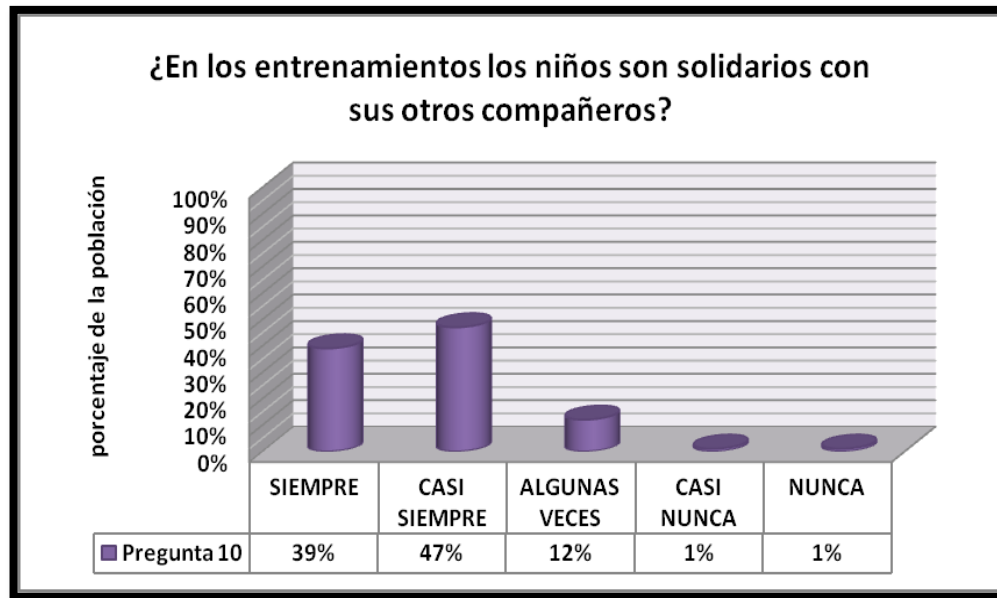
De acuerdo a la pregunta N° 9 ¿En los entrenamientos prevalece la verdad, antes que la mentira? se analiza que:

- El 36% de la población encuestada contesto siempre.
- El 44% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 17% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 3% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 80% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la honestidad.
- El 17% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la honestidad.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la honestidad.

Anexo 28. Análisis correspondiente a la pregunta N°10 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la lealtad.



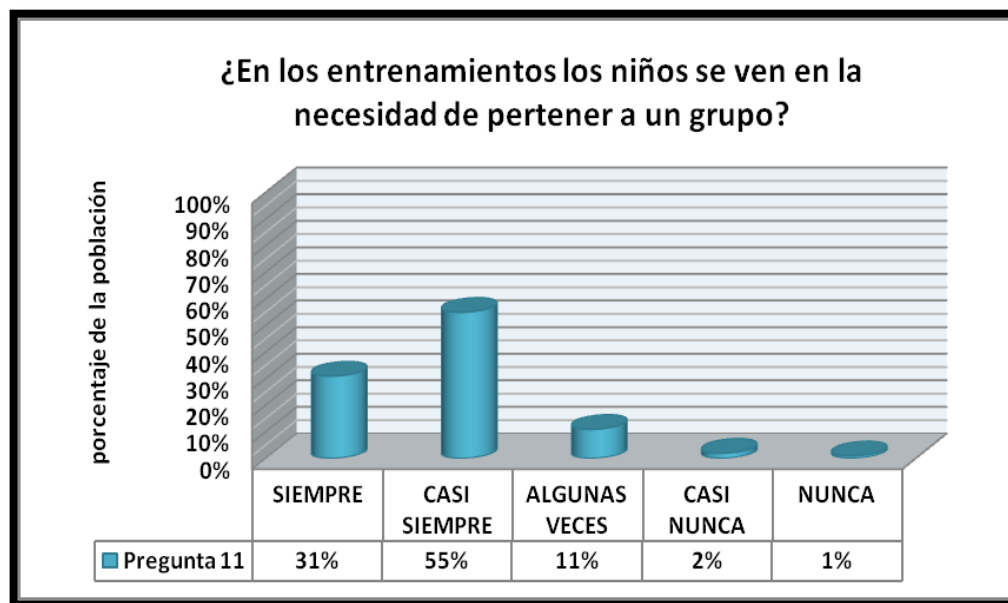
De acuerdo a la pregunta N° 10 ¿En los entrenamientos los niños son solidarios con sus otros compañeros? se analiza que:

- El 39% de la población encuestada contesto siempre.
- El 47% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 12% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la lealtad.
- El 12% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la lealtad.
- El 2% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la lealtad.

Anexo 29. Análisis correspondiente a la pregunta N°11 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la lealtad.



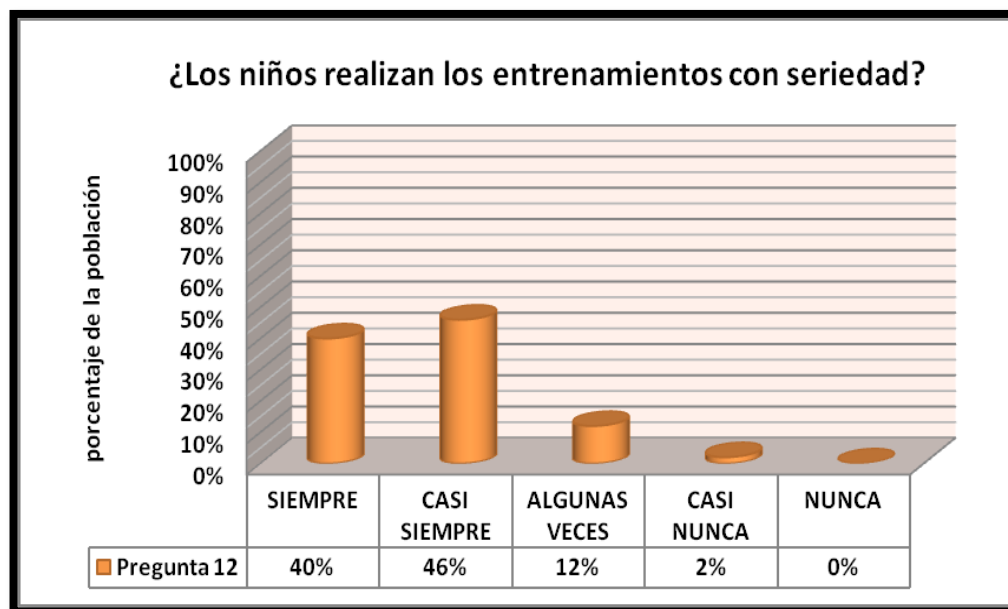
De acuerdo a la pregunta N° 11 ¿En los entrenamientos los niños se ven en la necesidad de pertenecer a un grupo? se analiza que:

- El 31% de la población encuestada contesto siempre.
- El 55% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 11% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la lealtad.
- El 11% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la lealtad.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la lealtad.

Anexo 30. Análisis correspondiente a la pregunta N°12 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la disciplina.



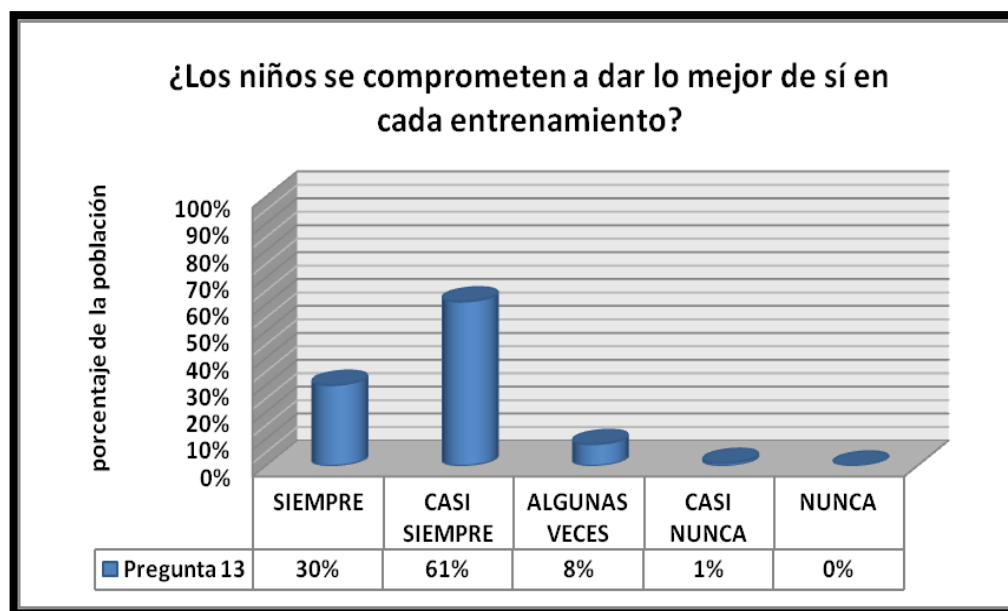
De acuerdo a la pregunta N° 12 ¿Los niños realizan los entrenamientos con seriedad? se analiza que:

- El 40% de la población encuestada contesto siempre.
- El 46% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 12% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la disciplina.
- El 12% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la disciplina.
- El 2% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la disciplina.

Anexo 31. Análisis correspondiente a la pregunta N°13 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la disciplina.



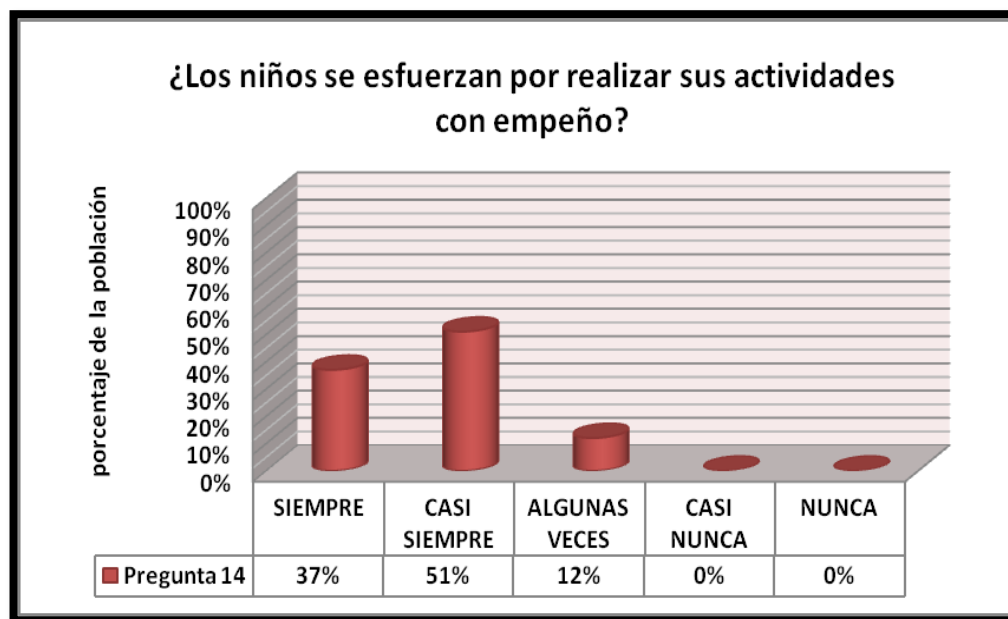
De acuerdo a la pregunta N° 13 ¿Los niños se comprometen a dar lo mejor de sí en cada entrenamiento? se analiza que:

- El 30% de la población encuestada contesto siempre.
- El 61% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 8% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 91% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la disciplina.
- El 8% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la disciplina.
- El 1% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la disciplina.

Anexo 32. Análisis correspondiente a la pregunta N°14 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la disciplina.



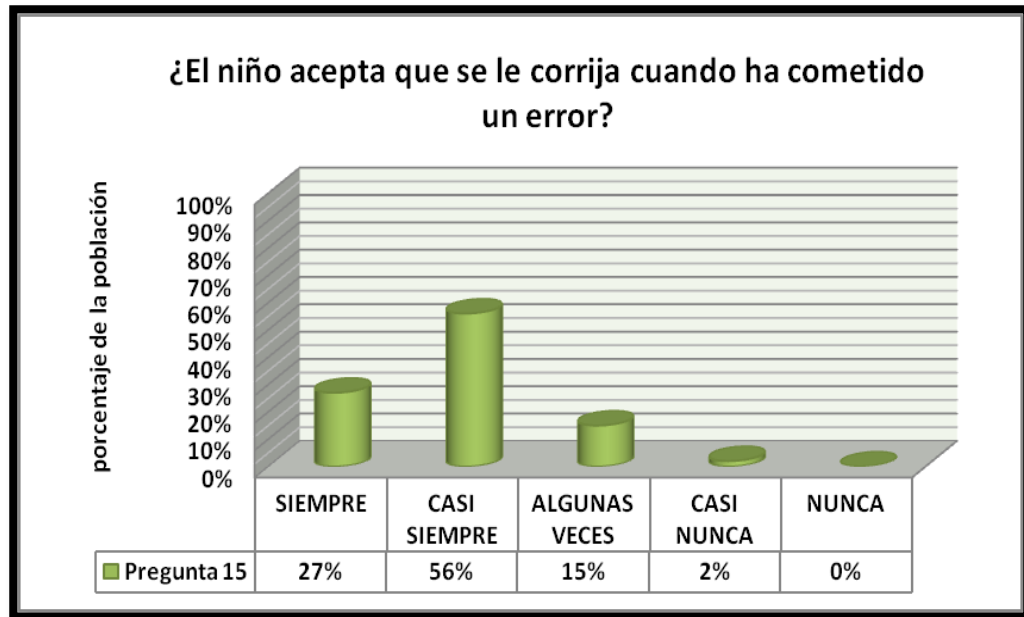
De acuerdo a la pregunta N° 14 ¿Los niños se esfuerzan por realizar sus actividades con empeño? analiza que:

- El 37% de la población encuestada contesto siempre.
- El 51% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 12% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 0% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 88% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la disciplina.
- El 12% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la disciplina.
- El 0% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la disciplina.

Anexo 33. Análisis correspondiente a la pregunta N°15 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la humildad.



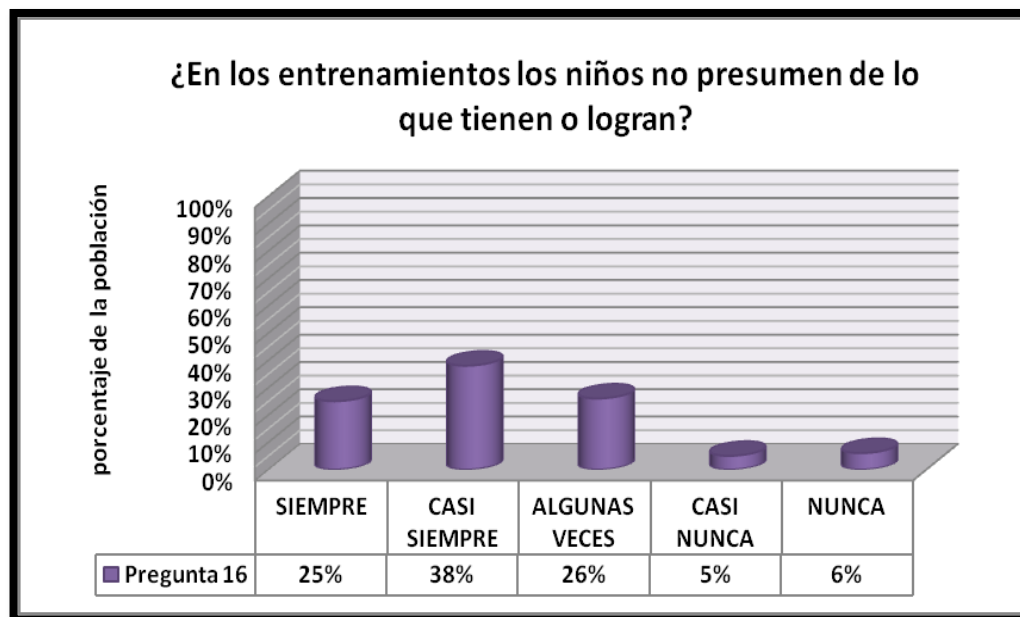
De acuerdo a la pregunta N° 15 ¿El niño acepta que se le corrija cuando ha cometido un error? se analiza que:

- El 27% de la población encuestada contesto siempre.
- El 56% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 15% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 83% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la humildad.
- El 15% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la humildad.
- El 2% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la humildad.

Anexo 34. Análisis correspondiente a la pregunta N°16 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la humildad.



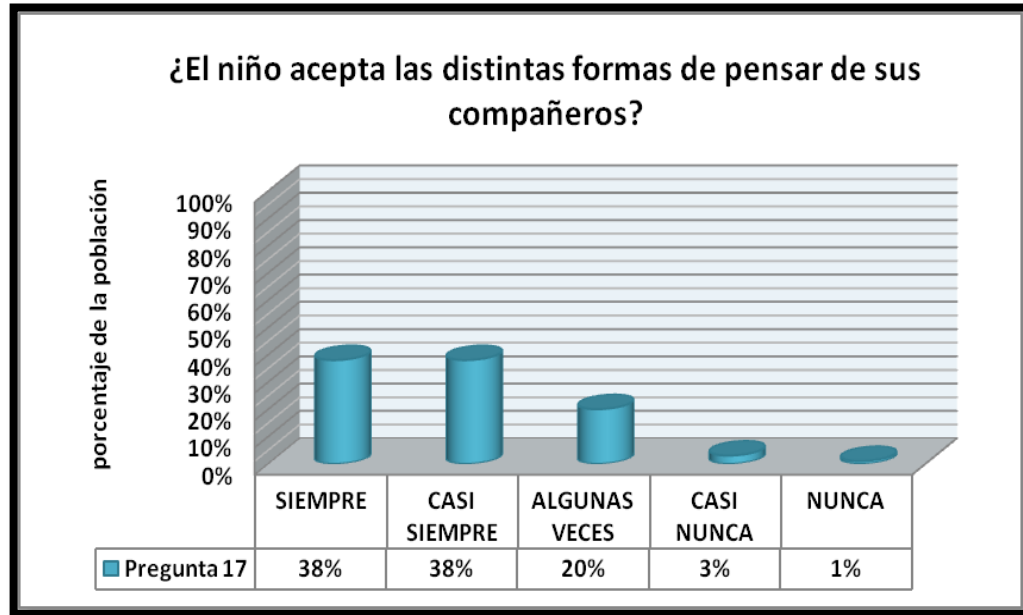
De acuerdo a la pregunta N° 16 ¿En los entrenamientos los niños no presumen de lo que tienen o logran? se analiza que:

- El 25% de la población encuestada contesto siempre.
- El 38% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 26% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 5% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 6% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 63% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la humildad.
- El 26% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la humildad.
- El 11% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la humildad.

Anexo 35. Análisis correspondiente a la pregunta N°17 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la humildad.



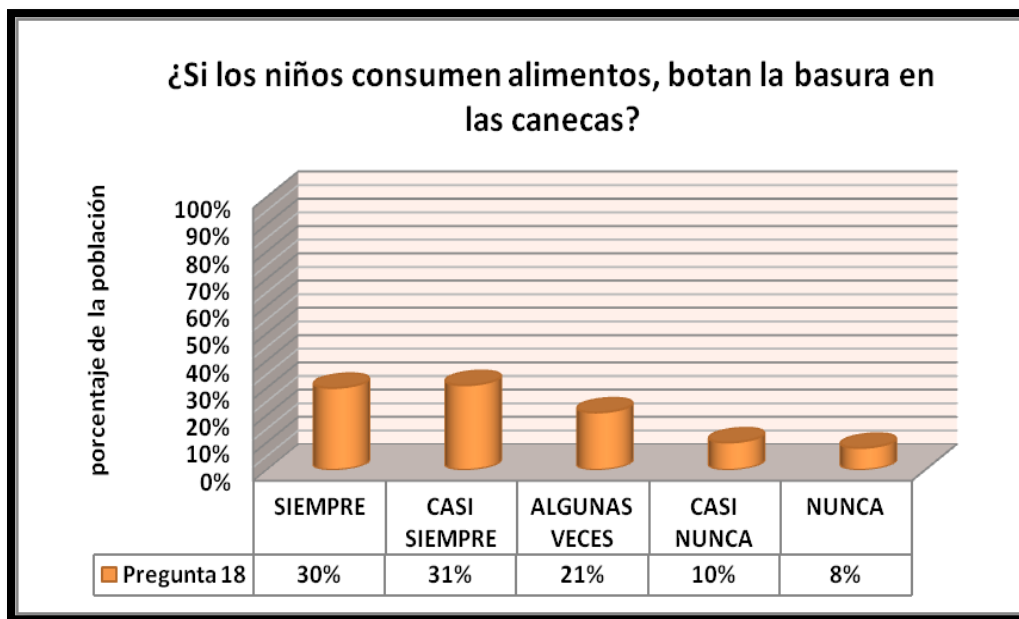
De acuerdo a la pregunta N° 17 ¿El niño acepta las distintas formas de pensar de sus demás compañeros? se analiza que:

- El 38% de la población encuestada contesto siempre.
- El 38% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 20% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 3% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 76% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la humildad.
- El 20% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la humildad.
- El 4% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la humildad.

Anexo 36. Análisis correspondiente a la pregunta N°18 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del respeto.



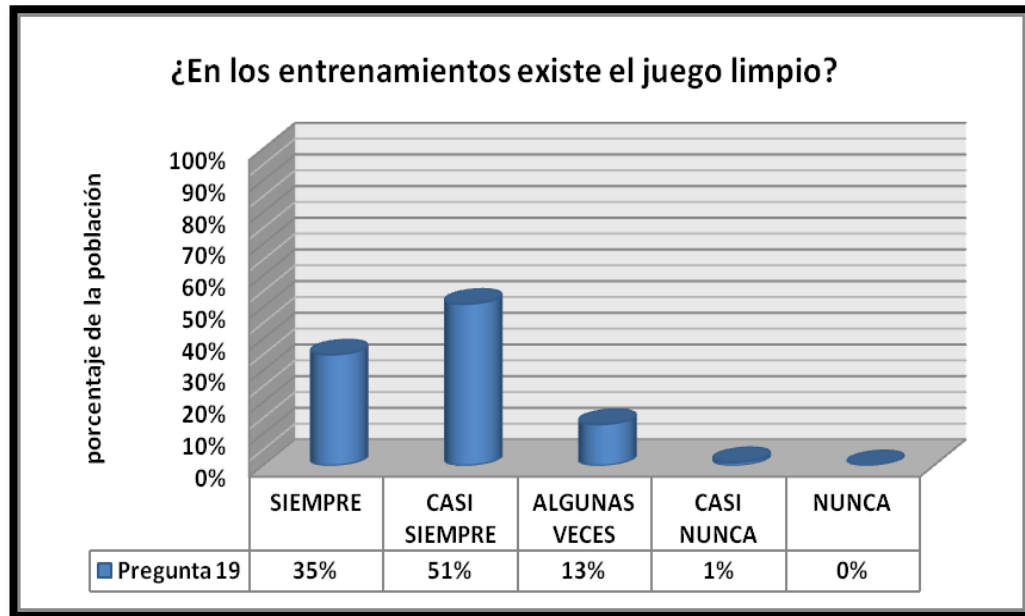
De acuerdo a la pregunta N° 18 ¿Si los niños consumen alimentos, botan la basura en las canecas? se analiza que:

- El 30% de la población encuestada contesto siempre.
- El 31% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 21% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 10% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 8% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 61% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del respeto.
- El 21% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del respeto.
- El 18% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del respeto.

Anexo 37. Análisis correspondiente a la pregunta N°19 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del respeto.



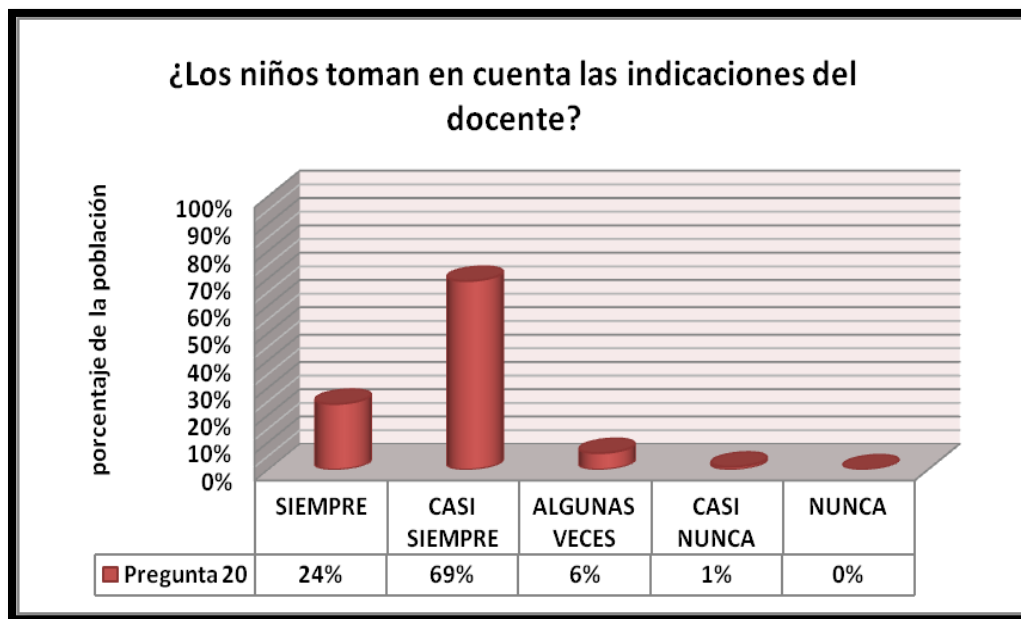
De acuerdo a la pregunta N° 19 ¿En los entrenamientos existe el juego limpio? se analiza que:

- El 35% de la población encuestada contesto siempre.
- El 51% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 13% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del respeto.
- El 13% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del respeto.
- El 1% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del respeto.

Anexo 38. Análisis correspondiente a la pregunta N°20 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del respeto.



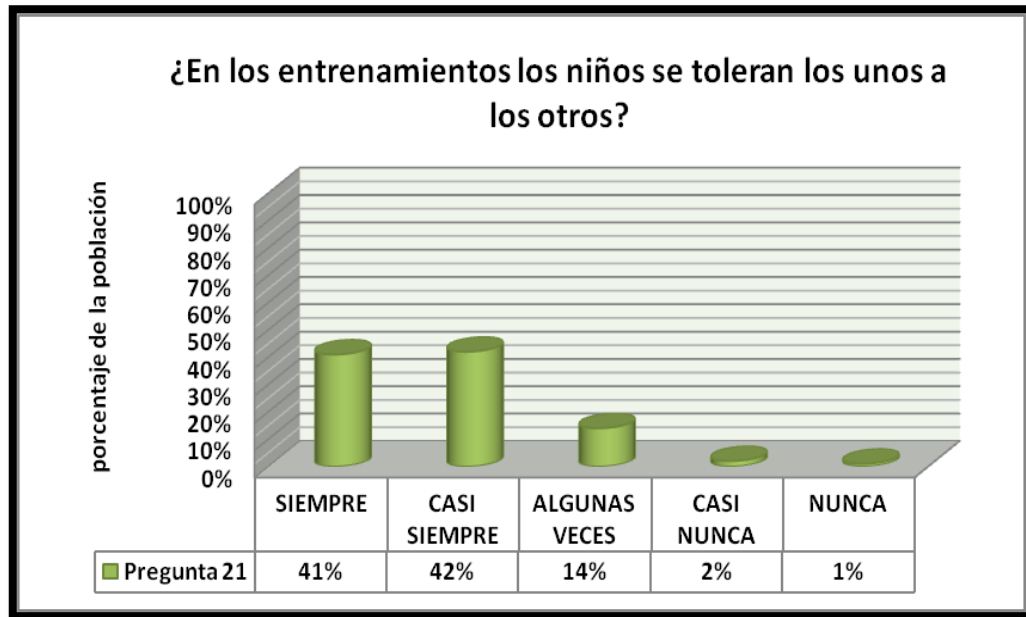
De acuerdo a la pregunta N° 20 ¿Los niños toman en cuenta las indicaciones del docente? se analiza que:

- El 24% de la población encuestada contesto siempre.
- El 69% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 6% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 93% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del respeto.
- El 6% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del respeto.
- El 1% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del respeto.

Anexo 39. Análisis correspondiente a la pregunta N°21 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del respeto.



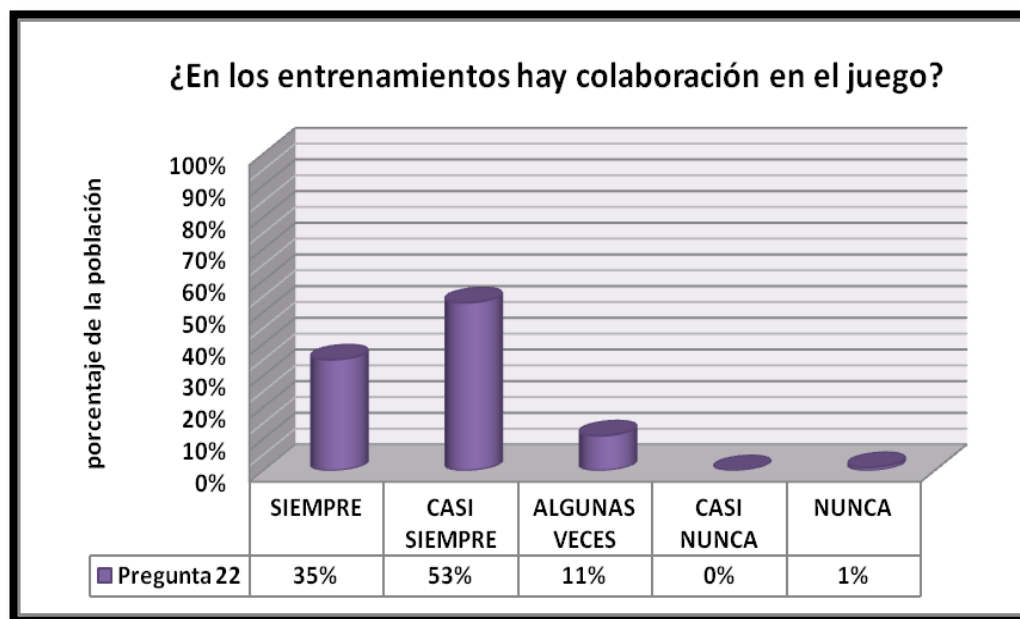
De acuerdo a la pregunta N° 21 ¿En los entrenamientos los niños se toleran los unos a los otros? analiza que:

- El 41% de la población encuestada contesto siempre.
- El 42% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 14% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 83% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del respeto.
- El 14% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del respeto.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del respeto.

Anexo 40. Análisis correspondiente a la pregunta N°22 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del compañerismo.



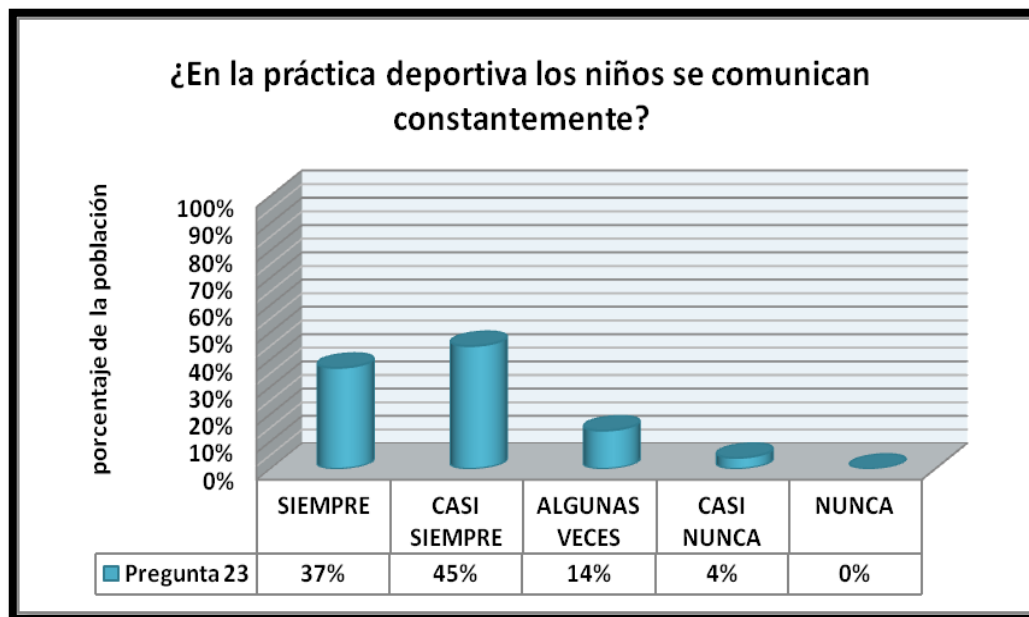
De acuerdo a la pregunta N° 22 ¿En los entrenamientos hay colaboración en el juego? se analiza que:

- El 35% de la población encuestada contesto siempre.
- El 53% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 11% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 0% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 88% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del compañerismo.
- El 11% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del compañerismo.
- El 1% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del compañerismo.

Anexo 41. Análisis correspondiente a la pregunta N°23 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del compañerismo.



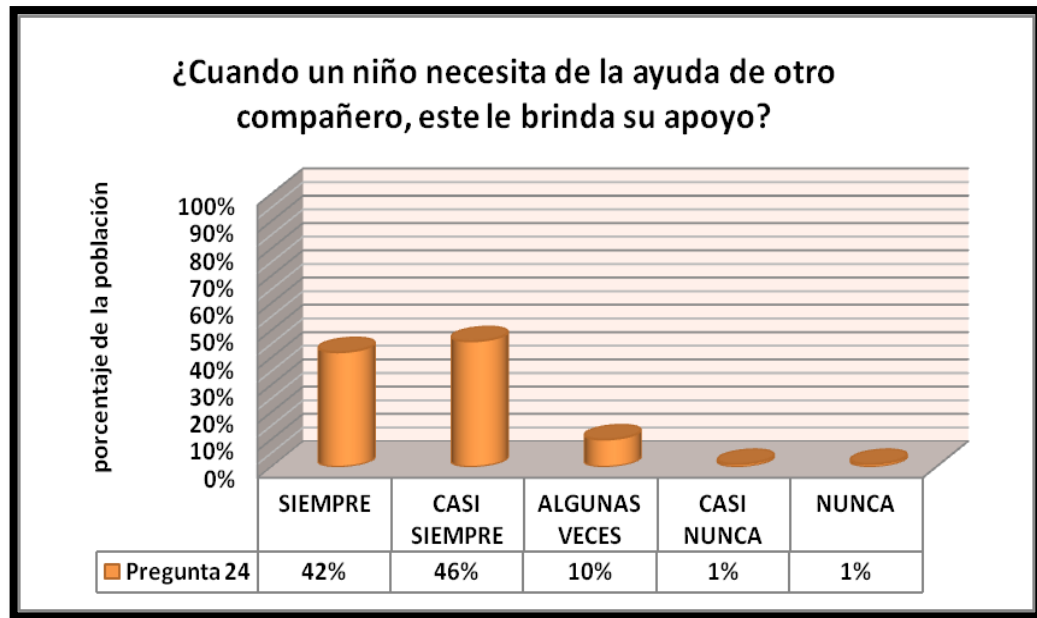
De acuerdo a la pregunta N° 23 ¿En la práctica deportiva los niños se comunican constantemente? se analiza que:

- El 37% de la población encuestada contesto siempre.
- El 45% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 14% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 4% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 82% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del compañerismo.
- El 14% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del compañerismo.
- El 4% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del compañerismo.

Anexo 42. Análisis correspondiente a la pregunta N°24 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del compañerismo.



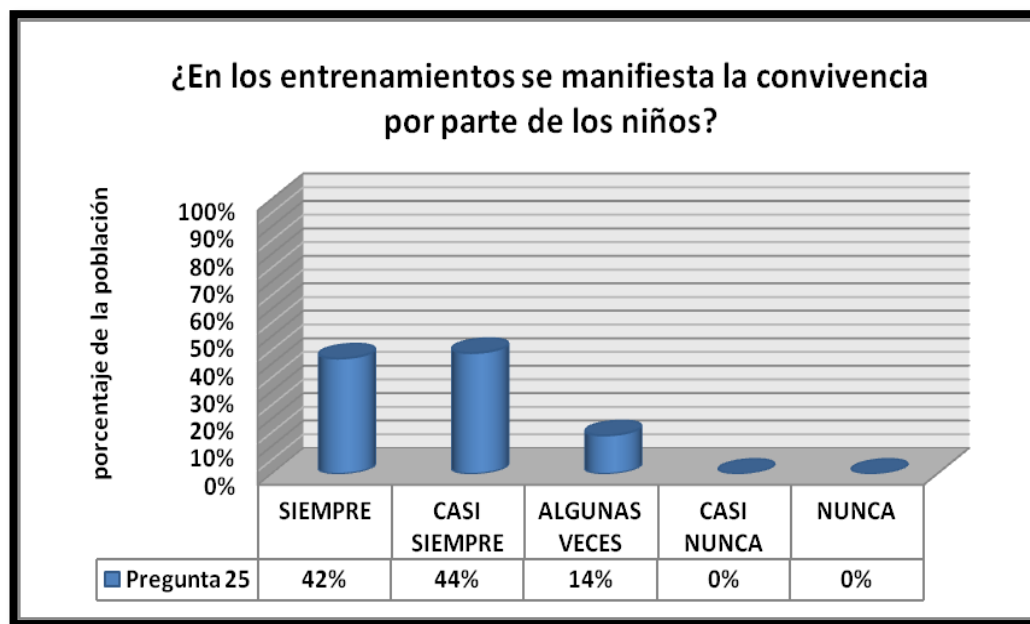
De acuerdo a la pregunta N° 24 ¿Cuándo un niño necesita de la ayuda de otro compañero, este le brinda su apoyo? se analiza que:

- El 42% de la población encuestada contesto siempre.
- El 46% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 10% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 88% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del compañerismo.
- El 10% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del compañerismo.
- El 2% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del compañerismo.

Anexo 43. Análisis correspondiente a la pregunta N°25 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor del compañerismo.



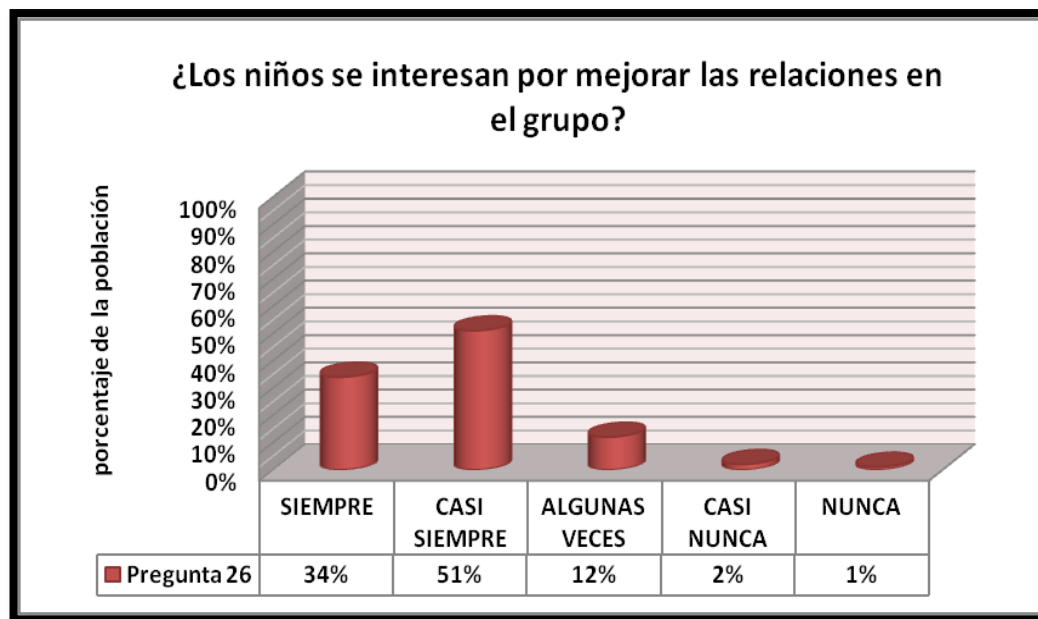
De acuerdo a la pregunta N° 25 ¿En los entrenamientos se manifiesta la convivencia por parte de los niños? se analiza que:

- El 42% de la población encuestada contesto siempre.
- El 44% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 14% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 0% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 0% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 86% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor del compañerismo.
- El 14% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor del compañerismo.
- El 0% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor del compañerismo.

Anexo 44. Análisis correspondiente a la pregunta N°26 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la solidaridad.



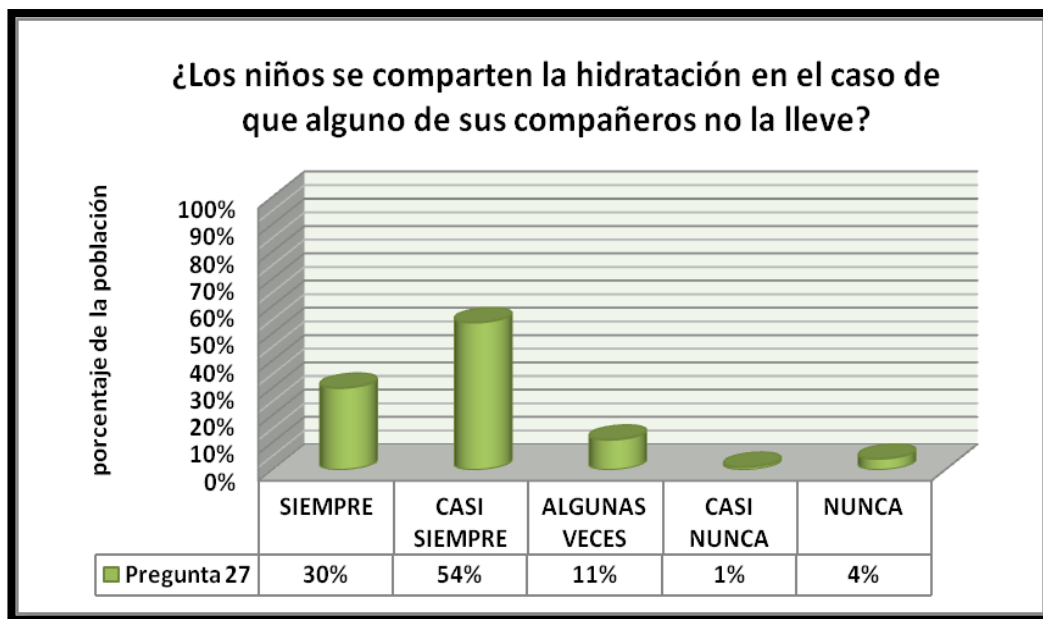
De acuerdo a la pregunta N° 26 ¿Los niños se interesan por mejorar las relaciones en el grupo? se analiza que:

- El 34% de la población encuestada contesto siempre.
- El 51% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 12% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 2% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 1% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 85% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la solidaridad.
- El 12% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la solidaridad.
- El 3% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la solidaridad.

Anexo 45. Análisis correspondiente a la pregunta N°27 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la solidaridad.



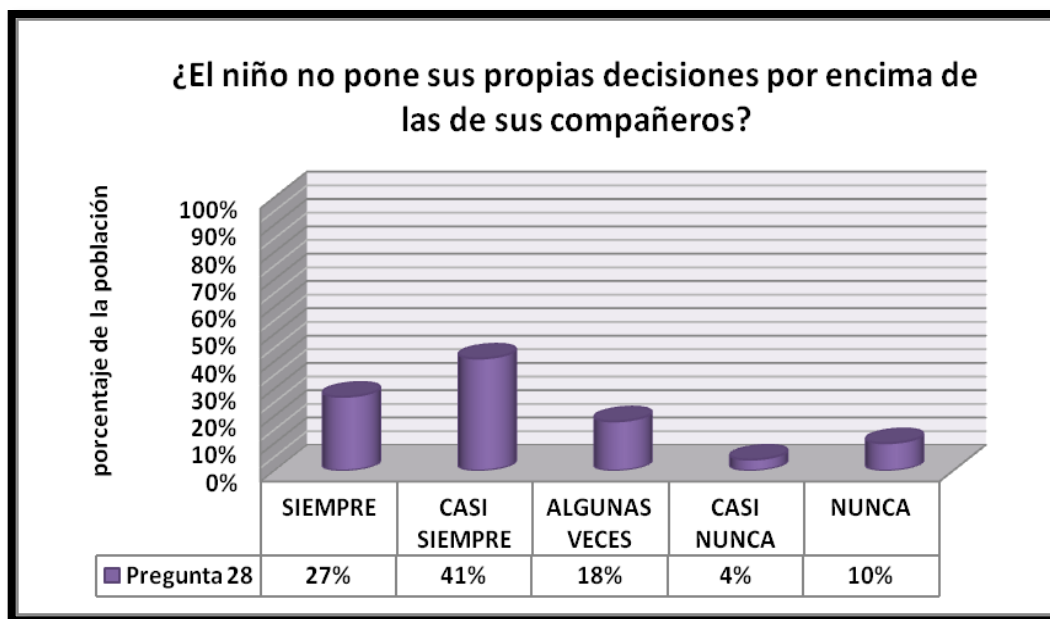
De acuerdo a la pregunta N° 27 ¿Los niños se comparten la hidratación en el caso de que alguno de sus compañeros no la lleve? se analiza que:

- El 30% de la población encuestada contesto siempre.
- El 54% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 11% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 1% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 4% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 84% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la solidaridad.
- El 11% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la solidaridad.
- El 5% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la solidaridad.

Anexo 46. Análisis correspondiente a la pregunta N°28 realizada en la encuesta a los jugadores de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. en donde se refleja el valor de la solidaridad.



De acuerdo a la pregunta N° 28 ¿El niño no pone sus propias decisiones por encima de las de sus compañeros? se analiza que:

- El 27% de la población encuestada contesto siempre.
- El 41% de la población encuestada contesto casi siempre.
- El 18% de la población encuestada contesto algunas veces.
- El 4% de la población encuestada contesto casi nunca.
- El 10% de la población encuestada contesto nunca.

Por lo tanto se deduce que:

- El 68% de la población encuestada contesto favorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción positiva frente al valor de la solidaridad.
- El 18% de la población encuestada contesto medianamente a esta pregunta, identificando que la población no tiene una percepción positiva ni negativa frente al valor de la solidaridad.
- El 14% de la población encuestada contesto desfavorablemente a esta pregunta, identificando que la población tiene una percepción negativa frente al valor de la solidaridad.

Anexo 47. Grupo de discusión valor de la responsabilidad.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	29,30 y 31 de Octubre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 1	Responsabilidad
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la responsabilidad? • ¿Creen que es importante el valor de la responsabilidad en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la responsabilidad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para cumplir con los objetivos propuestos por la fundación.
- Son necesarios para ser mejores personas.
- Para que la fundación nos haga crecer como personas.
- Para que estos se puedan promover en la sociedad.
- Para saber convivir con otras personas dentro y fuera de la fundación.
- Para ser capaces de comprender como se deben desarrollar en la vida.
- Nos permiten convivir mejor en una sociedad.
- Para ser mejores personas y jugadores.
- Para llevar en alto el nombre de la fundación.
- Para sabernos comportar en nuestros entrenamientos y en el hogar.

PREGUNTAS CLAVES.

- Ser consientes del trabajo que tenemos que realizar.
- Cumplir lo que nos dicen los profesores en la fundación.
- Viniendo a los entrenamientos a la hora indicada.
- Realizar los entrenamientos de una correcta sin distracciones.
- Este valor es importante para el deporte.
- Traer el uniforme limpio en cada uno de los entrenamientos.
- Hay que llegar temprano a los entrenamientos.
- Los entrenadores nos indican que debemos cumplir con nuestras obligaciones ya sea en la fundación como en el hogar.
- Nos inculcan que siempre tenemos que traer nuestros objetos personales.
- Se debe cuidar el material que la fundación nos da en cada entrenamiento.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que los entrenadores nos den más conocimientos acerca de este valor.
- Que existan eventos que hablen del juego limpio.
- Se necesita más colaboración de compañeros que no siguen las indicaciones del entrenador.
- Se debe tener listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo.
- Que se especifiquen los roles que se deben cumplir en los entrenamientos.
- Que los compañeros aprendan a ser más conscientes de lo que tienen.
- Ser más conscientes de lo que se tiene y lo que se puede perder.
- Traer nuestros objetos personales en cada entrenamiento sin falta.
- Que la fundación promueva este valor de una manera mas practica.
- Los entrenadores exijan mas sobre la hora de llegada al entrenamiento.

Anexo 48. Grupo de discusión valor de la superación.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	5,6 y 8 de Noviembre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 2	Superación
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la superación? • ¿Creen que es importante el valor de la superación en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la superación en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la superación en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para aceptar, convivir y ayudar a otras personas.
- Para enseñarnos a ser mejores estudiantes y jugadores.
- Para ser mejores personas dentro y fuera de la fundación.
- Para desarrollar las actividades correctamente.
- Nos permitan ser mejores seres humanos.
- Nos ayudan a aceptar a los demás y aceptarnos a nosotros mismos.
- Para promover que los valores son importantes para la sociedad.
- Nos permiten ver nuestros errores para así cambiar y ser mejores en nuestra vida.
- Para ser mejores personas.
- Nos permiten compartir con los demás de una manera más armoniosa.

PREGUNTAS CLAVES.

- Proponerse nuevos objetivos en la vida.
- Luchar por los sueños para ser mejor cada día.
- Si nos salen las cosas mal debemos persistir para que nos salgan bien.
- Este valor es importante en el deporte.
- Cuando nos proponemos ser los mejores en la práctica deportiva.
- Cuando quieren ser los mejores jugando fútbol.
- Cuando nos dicen que no seamos conformistas.
- Cuando se va perdiendo un partido no se pierde la fe.
- Este valor no se desarrolla comúnmente en los entrenamientos.
- Nos dicen que tratemos de ser mejores cada día.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que nos propongamos objetivos personales dentro de la fundación.
- Que los entrenadores y jugadores se incentiven a ser mejores cada día.
- Desarrollando este valor una vez a la semana en el entrenamiento.
- Que los profesores nos hablen más sobre este valor.
- Que nos propongamos metas en cada entrenamiento.
- Que los profesores nos motiven antes de empezar los entrenamientos.
- Que los entrenadores motivemos a los niños cuando cometan algún error.
- Que los niños sean conscientes de que pueden lograr muchas cosas.
- Por medio de capacitaciones que nos hablen de este valor.
- Que los jugadores nos propongamos metas en cada entrenamiento.

Anexo 49. Grupo de discusión valor de la honestidad.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	12,13 y 15 de Noviembre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 3	Honestidad
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la honestidad? • ¿Creen que es importante el valor de la honestidad en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la honestidad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la honestidad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para convivir mejor con nuestras familias.
- Para podernos formar como personas y como jugadores.
- Para ayudarnos a ser mejores estudiantes y mejores hijos.
- Para no cometer errores en nuestra vida.
- Para ser más conscientes de todo lo que hacemos mal y como lo podemos cambiar.
- Para convivir mejor dentro de una sociedad.
- Para que se podamos ser mejores en nuestra vida.
- Para aceptar a los demás y ver nuestros errores.
- Para ser mejores cada día.
- Para formarnos como personas, para así ayudar a la sociedad en el futuro.

PREGUNTAS CLAVES.

- No decirle mentiras a las personas.
- Ser sincero con las otras personas.
- Cuando se obra de buena manera.
- Cuando no se pasa por encima de las personas para conseguir algo.
- Este valor si es importante en el deporte.
- Cuando los compañeros no inventan chismes de los demás.
- Cuando uno habla con la verdad y no con las mentiras.
- Cuando no se hace trampa en los entrenamientos.
- Cuando nos dicen que no digamos mentiras acerca de los demás.
- Hablando con la verdad en todo momento.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que los entrenadores nos hablen de este valor, ya que este no se ve reflejado en los entrenamientos.
- Que los compañeros siempre le hablen a los entrenadores con la verdad.
- Que los compañeros jueguen en los partidos sin trampas y sin mentiras.
- Por medio de charlas que hablen de este valor.
- Se deben realizar ejercicios que promuevan este valor en la práctica deportiva.
- Que los entrenadores nos enseñen los beneficios de este valor a partir de la práctica.
- Hablando con sinceridad y no mentiras para quedar bien ante los demás.
- Los entrenadores deben resaltar en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad.

Anexo 50. Grupo de discusión valor de la lealtad.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	19,20 y 22 de Noviembre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 4	Lealtad
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la lealtad? • ¿Creen que es importante el valor de la lealtad en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la lealtad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la lealtad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Cómo se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para identificar que los valores son importantes para nuestra vida.
- Para tener sentido de pertenencia con las actividades que se realizan.
- Para compartir mejores momentos con mis compañeros.
- Para convivir mejor con nuestros compañeros.
- Para evitar accidentes dentro de los entrenamientos.
- Para generar ambientes de sana convivencia.
- Para tener una mejor comunicación.
- Para ser mejores personas.
- Para cuidar los materiales que nos prestan durante la practica.
- Para cumplir con los propósitos que se establecen dentro de la sociedad

PREGUNTAS CLAVES.

- Es ser fiel a los principios y pensamientos de otra persona.
- Cuando la persona es justa en todas las acciones que hace.
- Cuando la persona es sincera y no hace trampas para conseguir un benéfico en común.
- Cuando no se traiciona las buenas intenciones de otra persona.
- El valor de la lealtad es importante para el deporte.
- Estando con mis compañeros en las buenas y en las malas.
- Que los compañeros no se pelean entre ellos.
- Cuando no se hace trampa en los entrenamientos.
- Cuando se defienden los derechos del niño en todo momento.
- Cuando los entrenadores ayudan s los niños en lo que ellos necesiten.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Realizando los entrenamientos con seriedad y no con chistes y burlas.
- No aprovecharse de la amistad que nos brindan los compañeros.
- Colaborarle a los compañeros que necesiten de nuestra ayuda.
- Que los niños sean sinceros con el trabajo que desarrollan.
- Que existan charlas que hablen más sobre este valor y como este se ve reflejado en los entrenamientos.
- Que los niños sean más amigables y que ayuden a sus compañeros.
- Que los niños no maltraten a sus compañeros física o verbalmente.
- Que los entrenadores involucremos este valor en los ejercicios que se realizan en la práctica deportiva.
- Que los entrenadores les ayudemos a los niños que lo necesiten.
- Que los entrenadores le comuniquemos a los niños que deben ser mas comprometidos en el deporte y en los académico.

Anexo 51. Grupo de discusión valor de la disciplina.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	26,27 y 29 de Noviembre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 5	Disciplina
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la disciplina? • ¿Creen que es importante el valor de la disciplina en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la disciplina en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la disciplina en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para vivir sanamente y con felicidad.
- Nos permite compartir con todas las personas,.
- Para fomentar mejores relaciones dentro de una comunidad.
- Para formarnos correctamente.
- Para entender las formas de penar de mis compañeros.
- Para formarnos correctamente.
- Para ser personas más cultas.
- Para tener mejores actitudes.
- Para ser mejores personas con la sociedad.
- Para ser del entrenamiento un espacio de alegría.

PREGUNTAS CLAVES.

- Ser una persona juiciosa y dedicada con sus obligaciones.
- Saberse comportar en un sitio determinado.
- Cuando una persona es ordenada con sus cosas.
- Cuando una persona cumple con los deberes que se le han asignado.
- Este valor es importante para el desarrollo del deporte.
- Cuando hablan los entrenadores se hace silencio.
- Cuando los jugadores cumplen con tareas que se les asigna en los entrenamientos.
- Cuando los jugadores le hacen caso a las órdenes del entrenador.
- Cuando los profesores nos exigen que hagamos las cosas correctas.
- Cuando todos los profesores vienen bien uniformados.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Se debe tener un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos.
- Los compañeros deben tener en orden y limpio su uniforme.
- Que los compañeros cumplan con las tareas que se les asigna.
- Los compañeros deben ser mas comprometidos en cada entrenamiento.
- Que los jugadores cumplan con las normas establecidas por la fundación.
- Que los niños se comprometan con el deporte y que no tengan ninguna clase de vicio.
- Los niños deben responder en la fundación como también en sus hogares.
- Los niños deben responder en lo deportivo como también en lo académico.
- Los jugadores deben traer sus objetos personales a los entrenamientos.
- Que los niños se hagan responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes.

Anexo 52. Grupo de discusión valor de la humildad.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	3,4 y 6 de Diciembre de 2012
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 6	Humildad
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la humildad? • ¿Creen que es importante el valor de la humildad en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla la humildad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla la humildad en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para ser mejores hijos en nuestra familia.
- Para tolerar a las demás personas.
- Para formar mejores personas.
- Para tener una mejor comunicación con los demás.
- Para vivir mejor en comunidad.
- Para llevar una sana convivencia.
- Para facilitar la relación entre compañeros y entrenadores.
- Para evitar inconvenientes con nuestros compañeros.
- Para tener una formación de calidad humana.
- Ser mejores seres humanos.

PREGUNTAS CLAVES.

- Cuando no se presume de las cosas que se tienen.
- Cuando no se humilla o discrimina a otras personas.
- Cuando se respeta las formas de pensar de los demás.
- Cuando uno es equitativo con las otras personas.
- Este valor es importante en la práctica deportiva.
- Cuando se le brinda la mano a un compañero que lo necesita.
- No humillando a los compañeros por su forma de vestir.
- Cuando no se irrespetar a los demás.
- Cuando el entrenador no permite que haya discriminación por parte de los niños.
- Cuando el profesor trata con igualdad los niños.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que los compañeros no presuman lo que tienen ya que humillan a otros compañeros.
- Que los compañeros no hagan sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran.
- Por medio de charlas para los jugadores por parte de los entrenadores
- Que exista la equidad en cada entrenamiento por parte de profesores y jugadores.
- Que los compañeros no actúen con soberbia delante de los demás.
- Que los jugadores no desmeriten el trabajo de sus compañeros.
- Que los niños respeten las formas de pensar de los demás.
- Realizando ejercicios específicos que den cuenta de este valor.
- Que no exista el desprecio por parte de los niños a los profesores y viceversa.

Anexo 53. Grupo de discusión valor del respeto.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	4,5 y 7 de Febrero de 2013
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 7	Respeto
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene del respeto? • ¿Creen que es importante el valor del respeto en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla el respeto en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla el respeto en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Cómo se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para cumplir con los elementos que la fundación le pide a uno.
- Para tener un buen ambiente de trabajo.
- Para ser más social con mis compañeros.
- Conocer a mis compañeros y entrenadores
- Hacer más divertidos los entrenamientos.
- Para desarrollar un buen trabajo en equipo.
- Para convivir mejor con mis compañeros.
- Para educarnos moralmente.
- Para formar una segunda familia que se respete mutuamente.

PREGUNTAS CLAVES.

- Cuando no se trata mal a las otras personas.
- Cuando no existe el machismo.
- Cuando uno se comunica de buena manera con los demás.
- Cuando no se critica a las otras personas.
- Escuchar a los mayores cuando hablan.
- Este valor si es importante en el deporte.
- No cometiendo faltas cuando se juegan los partidos.
- No humillar a los demás compañeros.
- Cuando los niños hacen caso a las indicaciones del profesor.
- Los entrenadores dan ejemplo a los niños.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que los niños no se traten con apodos.
- Por medio de talleres que hablen de este valor.
- Que entre compañeros no se digan groserías.
- Prestándoles más atención a los profesores cuando hablan.
- Proponiendo que los entrenadores no se comuniquen a gritos.
- Que los profesores inculquen este valor en cada entrenamiento.
- Que no se critiquen a las demás personas si cometen un error.
- Que los jugadores les prestemos más atención y seriedad a los profesores cuando hablan.
- Que los niños no se traten a groserías y que no se digan apodos.
- Que los entrenadores corrigen a los niños cuando no se tenga en cuenta este valor.

Anexo 54. Grupo de discusión valor del compañerismo.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	11,12 y 14 de Febrero de 2013
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 8	Compañerismo
OBJETIVOS	
• Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores. • Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de compañerismo? • ¿Creen que es importante el valor del compañerismo en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla el compañerismo en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla el compañerismo en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para que exista un respeto mutuo.
- Para ser mejores personas.
- Para que exista un buen comportamiento dentro y fuera de los entrenamientos.
- Permite integrarnos con otras personas que no conocemos.
- Los valores nos permiten tener una mejor formación como personas.
- Nos hace tener un mejor comportamiento.
- Nos permiten tener una mejor conducta en nuestra vida diaria.
- Para que podamos convivir sanamente en nuestra sociedad.
- Para comportarnos de una buena manera en nuestros hogares.

PREGUNTAS CLAVES.

- Compartir con los demás.
- Ser amables los unos a los otros.
- Convivir con otras personas.
- Con el valor del compañerismo se consiguen nuevos amigos.
- Es importante para llevarse bien con el equipo.
- El dialogo es importante para cumplir con este valor.
- Existen lazos de fraternidad con jugadores y entrenadores.
- Se comparten momentos agradables con los compañeros.
- Los profesores dialogan constantemente con todas las categorías.
- Antes de empezar los entrenamientos nos saludamos los unos a los otros.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Que los profesores se pongan de acuerdo con sus ideas.
- Que se realicen partidos con otras escuelas de fútbol.
- Que exista más comunicación entre las sedes de la fundación.
- Compartir más con los compañeros.
- Trabajar este valor semanalmente para que se tenga más en cuenta.
- Que hayan capacitaciones acerca de este valor.
- Cuando un jugador se equivoque que el entrenador lo corrija inmediatamente
- Que los profesores nos den la oportunidad de integrarnos con otras categorías
- Que haya más comunicación entre jugadores y entrenadores.
- Que los profesores nos comuniquen constantemente como se debe desarrollar este valor.

Anexo 55. Grupo de discusión valor de la solidaridad.	
FICHA DE GRUPOS DE DISCUSIÓN	
FUNDACIÓN REAL MADRID DE BOGOTÁ D.C.	
Lugar:	Usaquén, Compensar, Meissen.
Fecha:	18,19 y 21 de Febrero de 2013
Jornada:	Mañana y Tarde
Hora:	7:00 am - 9:00 am / 2:00 pm – 4:00 pm
Grupo:	Categorías A,B,C.
Sesión 9	Solidaridad
OBJETIVOS	
• Determinar criterios en construcción colectiva para establecer las estrategias en la formación de valores personales y sociales. • Recolectar información que permita diseñar la propuesta para la formación de valores.	
DESCRIPCIÓN DE LA DISCUSIÓN	
En el grupo de discusión se desarrollarán una serie de preguntas que estarán acordes a los resultados finales de las encuestas realizadas a los profesores y a los niños de la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C. Las preguntas que se desarrollarán en el grupo de discusión tendrán el siguiente orden para su respectiva ejecución, identificando así una secuencia que permita realizar la propuesta de una forma coherente y organizada. La estructura será la siguiente: • Pregunta de introducción. • Preguntas claves. • Pregunta de cierre.	
PREGUNTAS A DESARROLLAR	
PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN. • ¿Para qué creen que es conveniente hablar de valores en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.? PREGUNTAS CLAVES. • ¿Cuál es la percepción que se tiene de la solidaridad? • ¿Creen que es importante el valor del compañerismo en el deporte? • ¿Cómo se desarrolla el compañerismo en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los niños? • ¿Cómo se desarrolla el compañerismo en el transcurso de la práctica deportiva por parte de los entrenadores? PREGUNTA DE CIERRE. • Teniendo en cuenta todo lo que se ha dicho ¿Como se debería desarrollar este valor en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.?	

RESPUESTAS

PREGUNTA DE INTRODUCCIÓN.

- Para convivir sanamente con los demás.
- Nos ayudan a ser mejores humanos.
- Para ser un buen trabajo de equipo.
- Nos ayudan a tomar buenas decisiones en nuestra vida
- Para tener un manejo de situaciones durante el partido.
- Para desarrollar cualidades como personas.
- Nos sirve para tener una mejor comunicación entre personas.
- Porque son esenciales para llevar una vida mejor.
- Desarrollar mejor una competencia.
- Ser mejores personas en el deporte y en hogar.

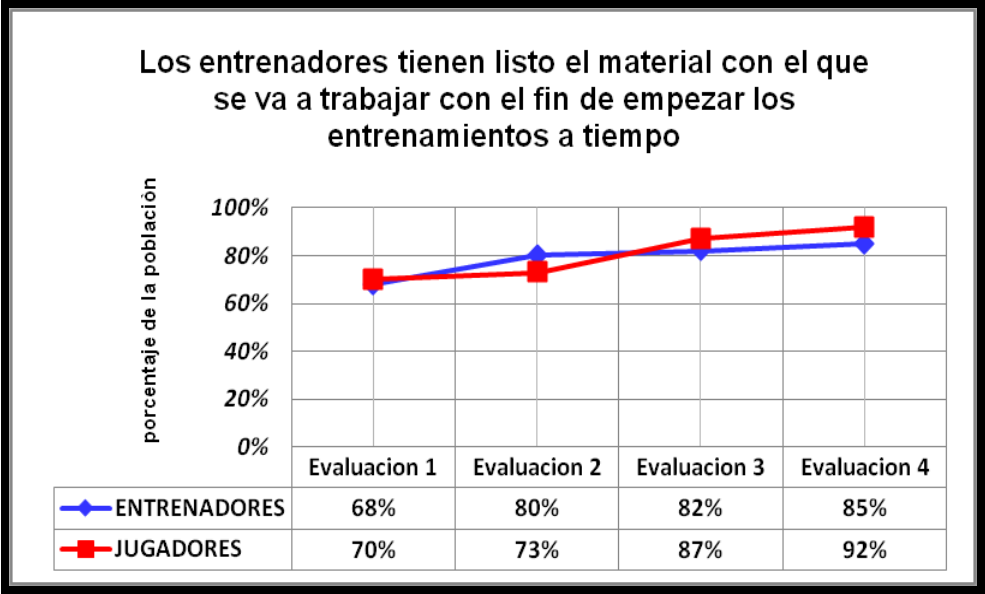
PREGUNTAS CLAVES.

- Ayudar a las demás personas.
- Brindarle apoyo a quien lo necesita
- Ser personas bondadosas que ayudad a los demás.
- No negarle un saludo a otras personas.
- Este valor si es importante para el deporte.
- No dejar que un compañero se sienta solo en el entrenamiento.
- Ayudando a levantar a alguien si se cae en el entrenamiento.
- Entendiendo a los demás compañeros en sus actos.
- Corregirle a los niños cuando cometen un error.
- Nos enseñan a ser mejores cada día.

PREGUNTA DE CIERRE.

- Antes de empezar los entrenamientos todos se deben saludar de una manera cordial y decente.
- Brindándole apoyo a cualquier persona que lo necesite.
- Que existan actos de colaboración en todo momento ya sea con los entrenadores o compañeros.
- Cuando los niños jueguen un partido deben tener en cuenta que se debe saber ganar y perder.
- Que se ayude a los compañeros que no saben realizar las actividades.
- Que los niños tengan en cuenta que en la práctica deportiva debe existir el juego limpio.
- Que los niños le brinden apoyo a sus demás compañeros.
- Los entrenadores nos deben enseñar a ser mejores personas.
- Que todos los integrantes de la fundación se ayuden mutuamente.
- Que los entrenadores nos hablen más de este valor en el entrenamiento.

Anexo 56. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la responsabilidad.

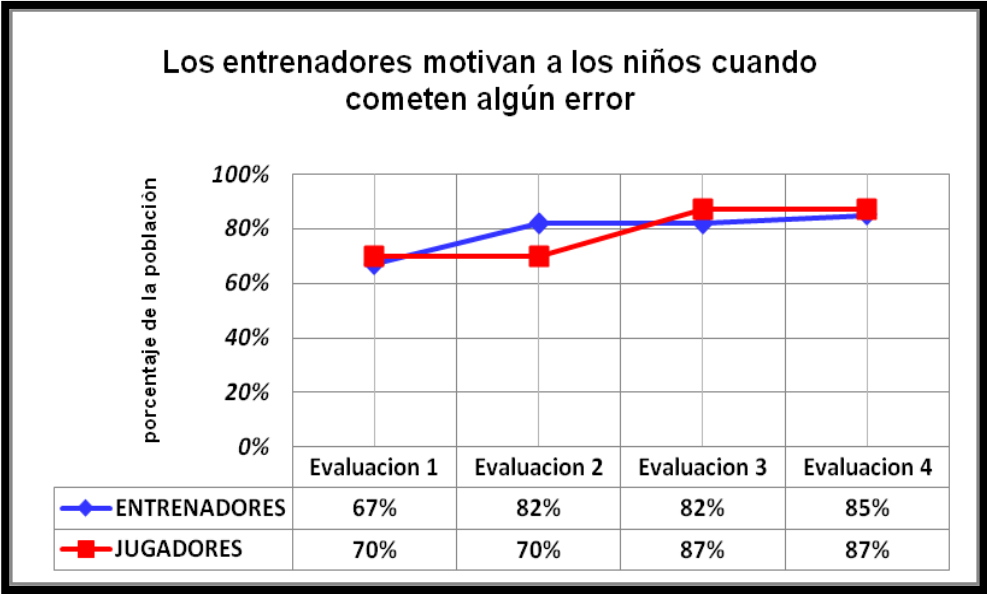


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la responsabilidad.

¿Los entrenadores tienen listo el material con el que se va a trabajar con el fin de empezar los entrenamientos a tiempo? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Finalmente se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 17 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 22 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la responsabilidad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 57. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la superación.

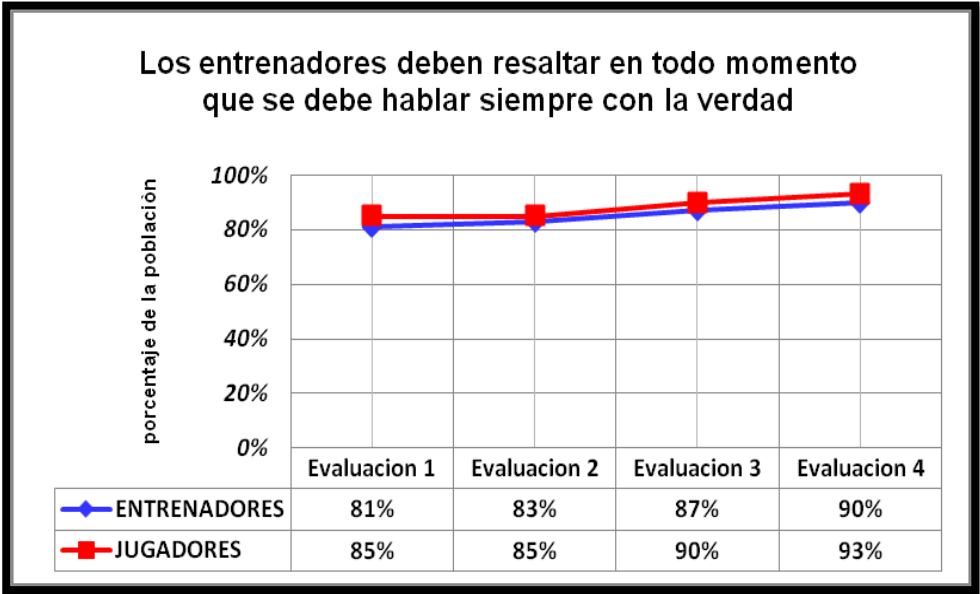


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la superación.

¿Los entrenadores motivan a los niños cuando cometen algún error? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-En definitiva se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 18 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 17 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la superación en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 58. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la honestidad.

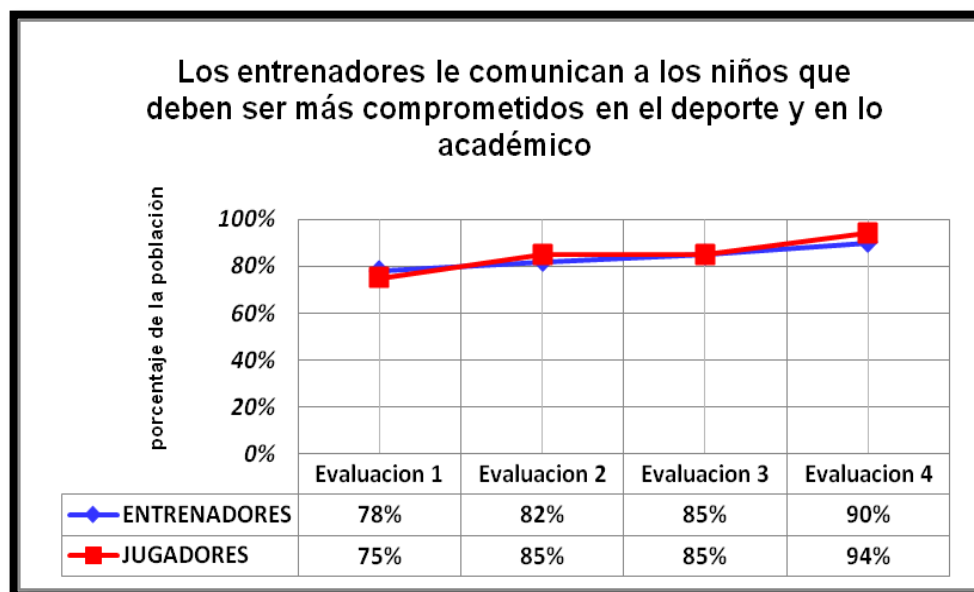


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la honestidad.

¿Los entrenadores resaltan en todo momento que se debe hablar siempre con la verdad? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-En este criterio se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 9 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 8 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la honestidad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 59. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la lealtad.

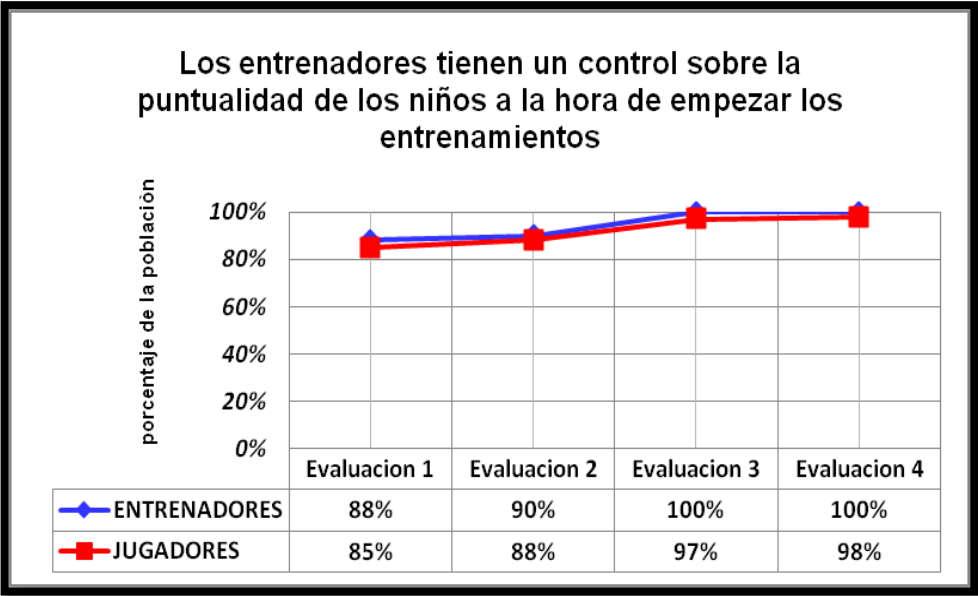


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la lealtad.

¿Los entrenadores comunican a los niños que deben ser más comprometidos en el deporte y en lo académico? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 12 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 19 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la lealtad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 60. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la disciplina.

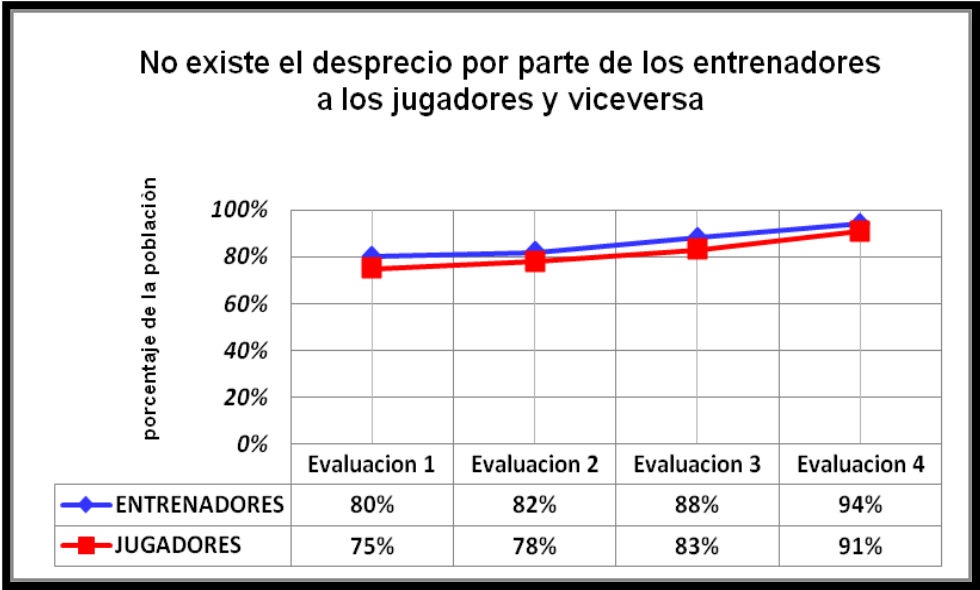


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la disciplina.

¿Los entrenadores tienen un control sobre la puntualidad de los niños a la hora de empezar los entrenamientos? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Finalmente se determina que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 12 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 13 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la disciplina en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 61. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la humildad.

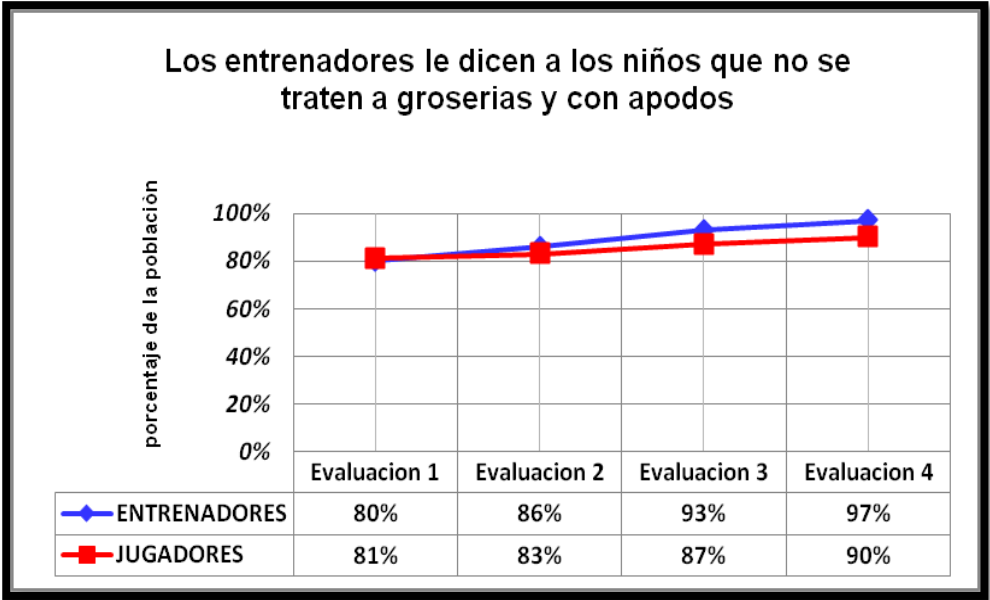


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la humildad.

¿El desprecio no existe por parte de profesores a los niños y viceversa? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Por último por parte de los entrenadores existe una diferencia de 14 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 16 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la humildad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 62. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor del respeto.

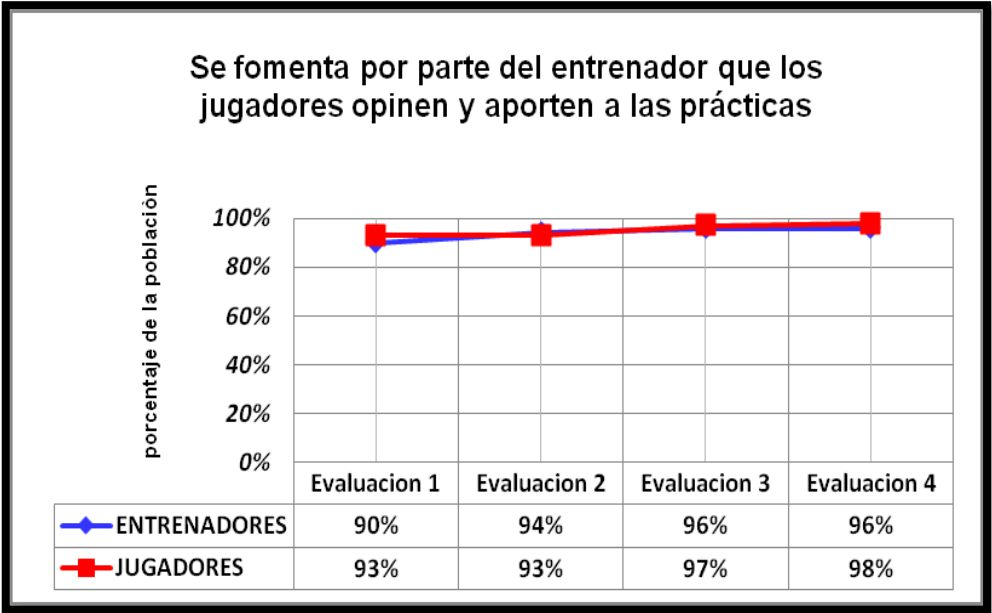


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor del respeto.

¿Los profesores incentivan a los niños para que no se traten a groserías y que no se digan apodos? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Se evidencia que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 17 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 9 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor del respeto en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 63. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor del compañerismo.

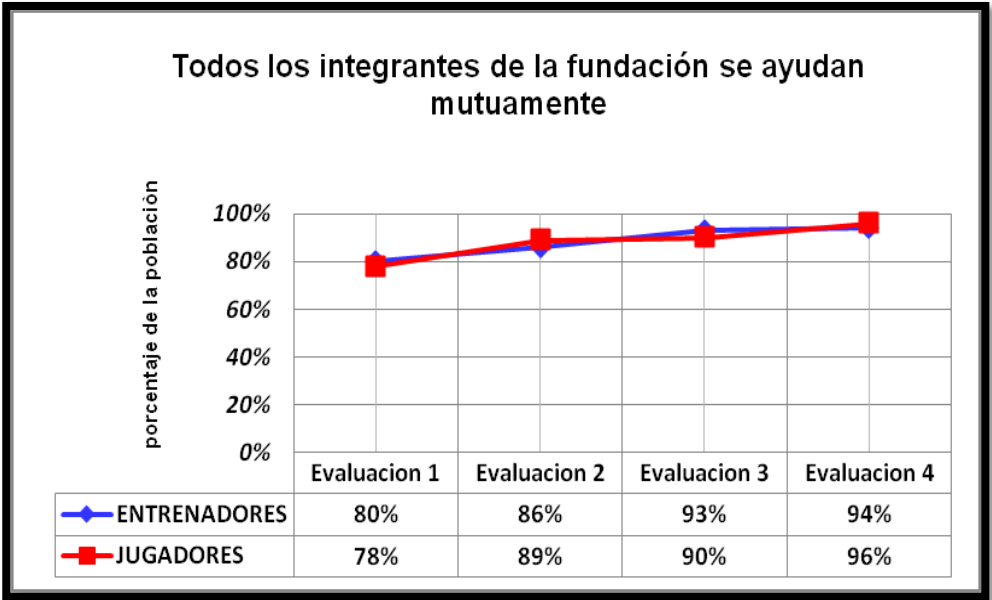


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la compañerismo.

¿Se fomenta por parte del profesor que los jugadores opinen y aporten a las prácticas? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-En este criterio se determina que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 6 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 5 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor del compañerismo en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 64. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los entrenadores con respecto al valor de la solidaridad.

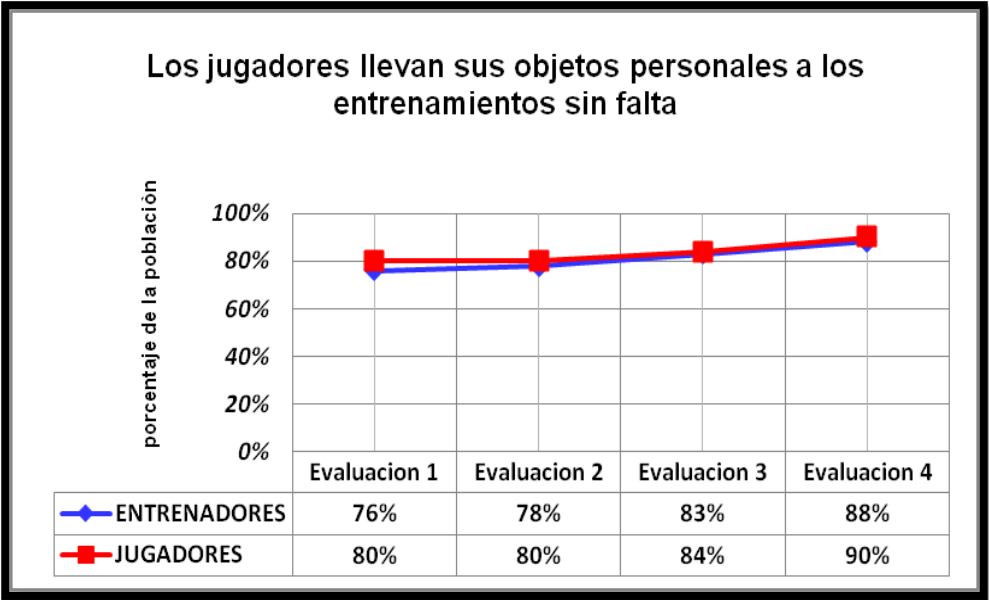


De acuerdo con el criterio establecido por los entrenadores, correspondiente al valor de la solidaridad.

¿Los integrantes de la fundación se ayudan mutuamente? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Por último se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 14 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 18 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la solidaridad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 65. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la responsabilidad.

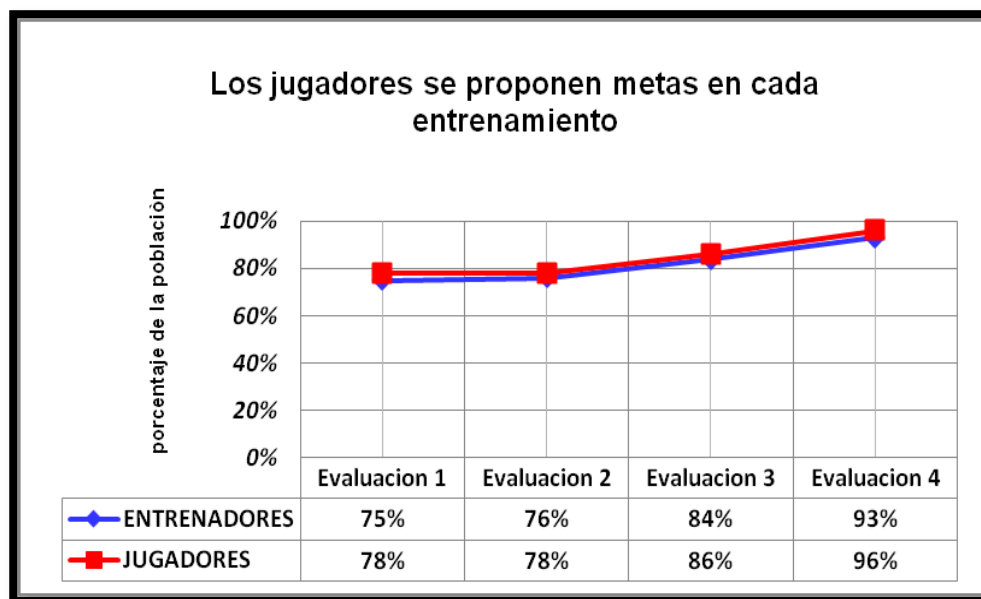


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la responsabilidad.

¿Los niños llevan sus objetos personales en cada entrenamiento sin falta? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Finalmente se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 12 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 10 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la responsabilidad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 66. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la superación.

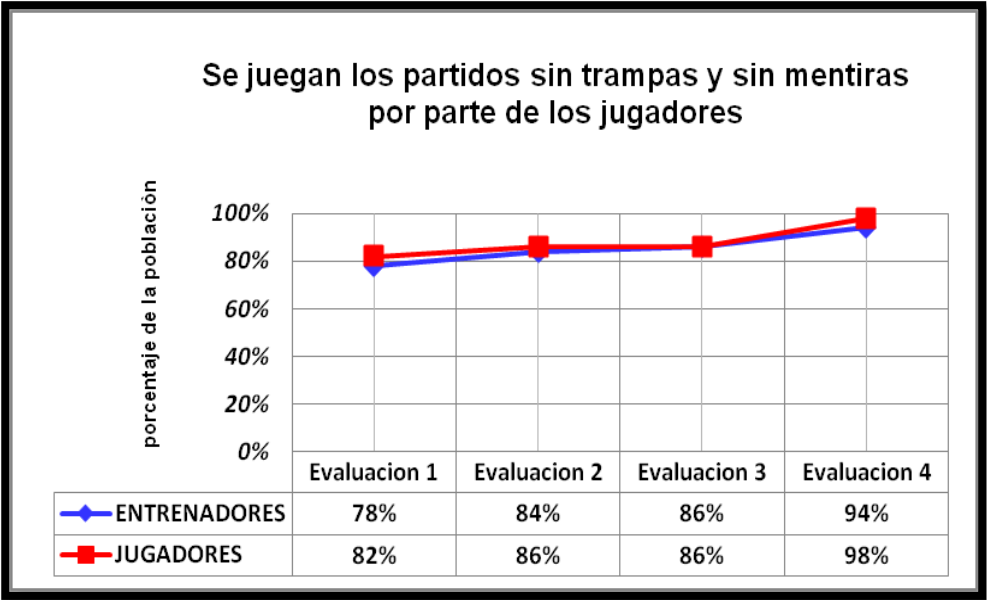


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la superación.

¿Los niños se proponen metas en cada entrenamiento? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Se determina que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 18 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 18 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la superación en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 67. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la honestidad.

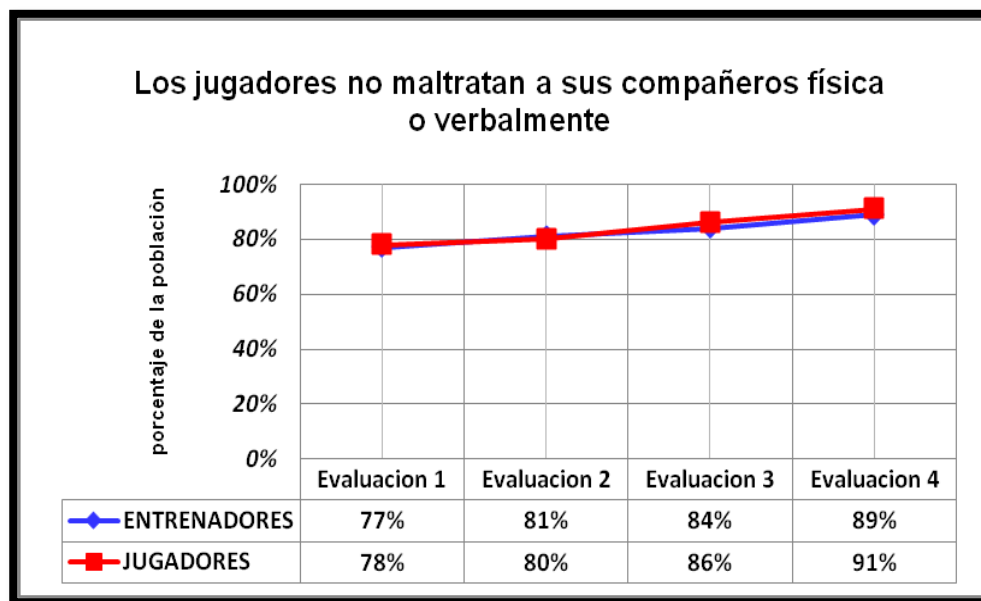


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la honestidad.

¿Los niños juegan los partidos sin trampas y sin mentiras? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-En este criterio por parte de los entrenadores existe una diferencia de 16 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 16 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la honestidad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 68. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la lealtad.

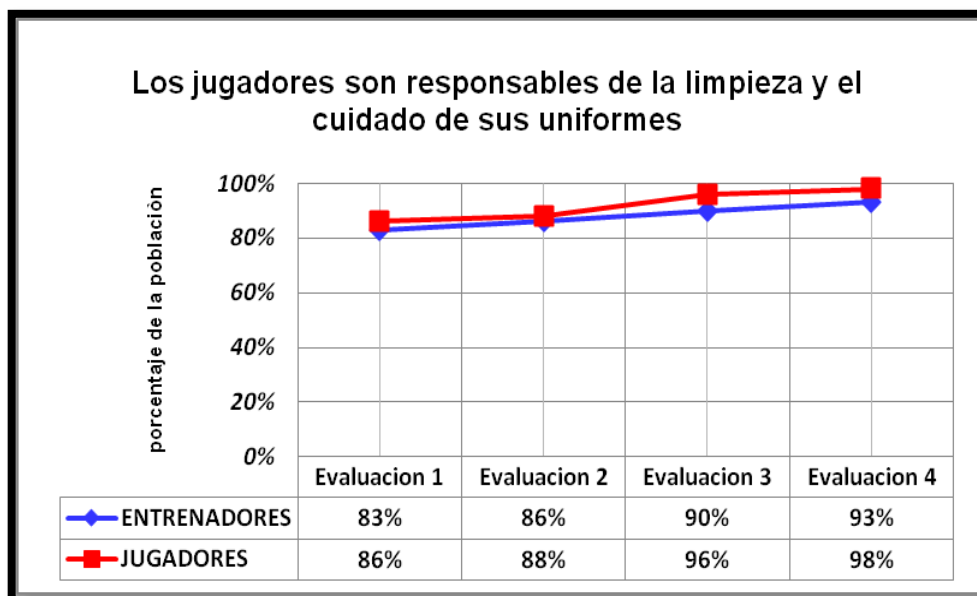


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la lealtad.

¿Los niños no maltratan a sus compañeros física o verbalmente? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Por último por parte de los entrenadores existe una diferencia de 12 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 13 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la lealtad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 69. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la disciplina.

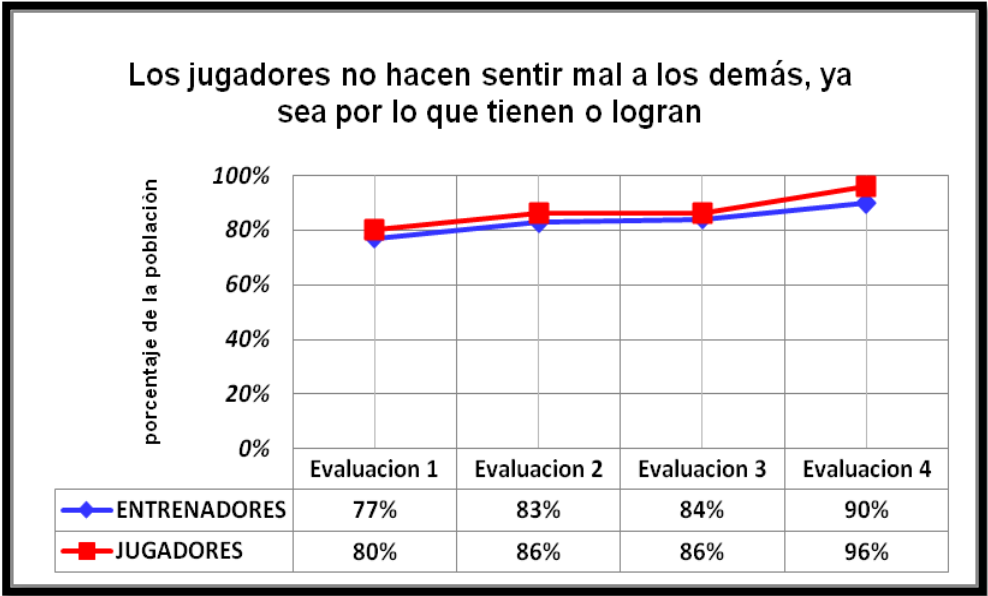


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la disciplina.

¿Los niños son responsables de la limpieza y el cuidado de sus uniformes? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Finalmente se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 10 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 12 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la disciplina en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 70. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la humildad.

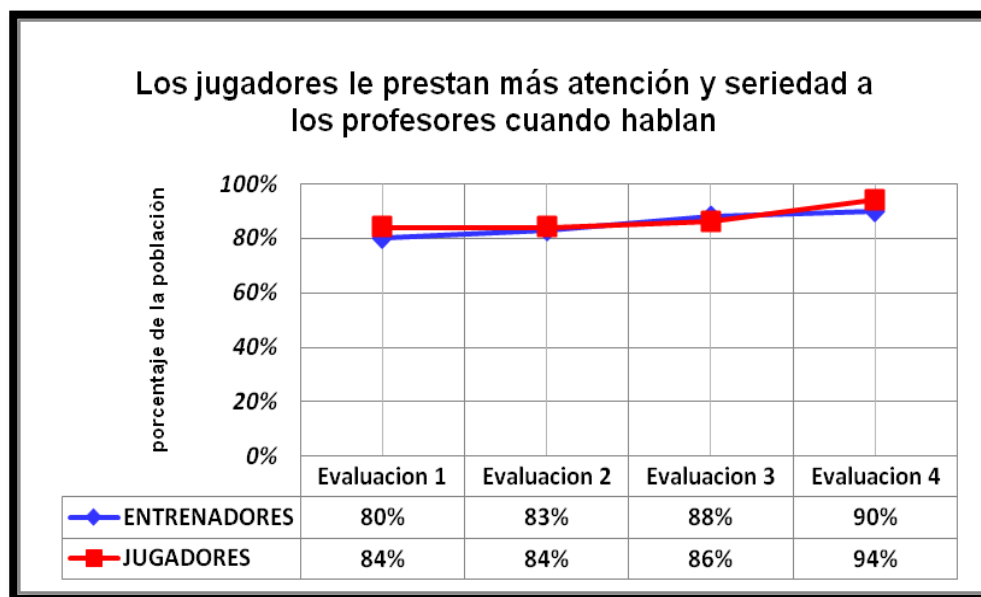


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la humildad.

¿Los niños no hacen sentir mal a los demás ya sea por lo que tienen o logran?
Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Se determina que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 13 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 16 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la humildad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 71. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor del respeto.

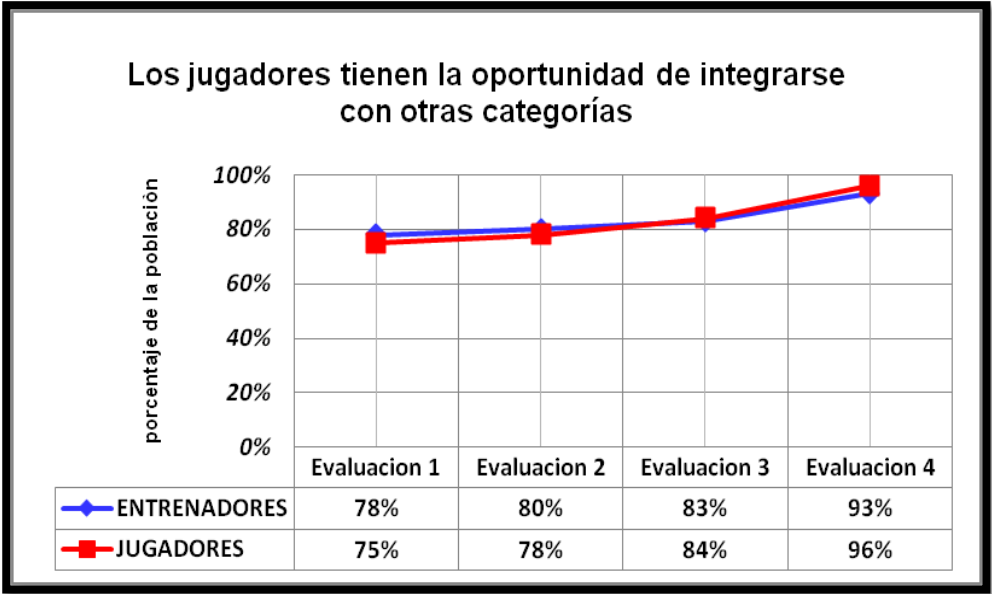


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor del respeto.

¿Los niños le prestan más atención y seriedad a los profesores cuando hablan? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-En este criterio se determina que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 10 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 10 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor del respeto en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 72. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor del compañerismo.

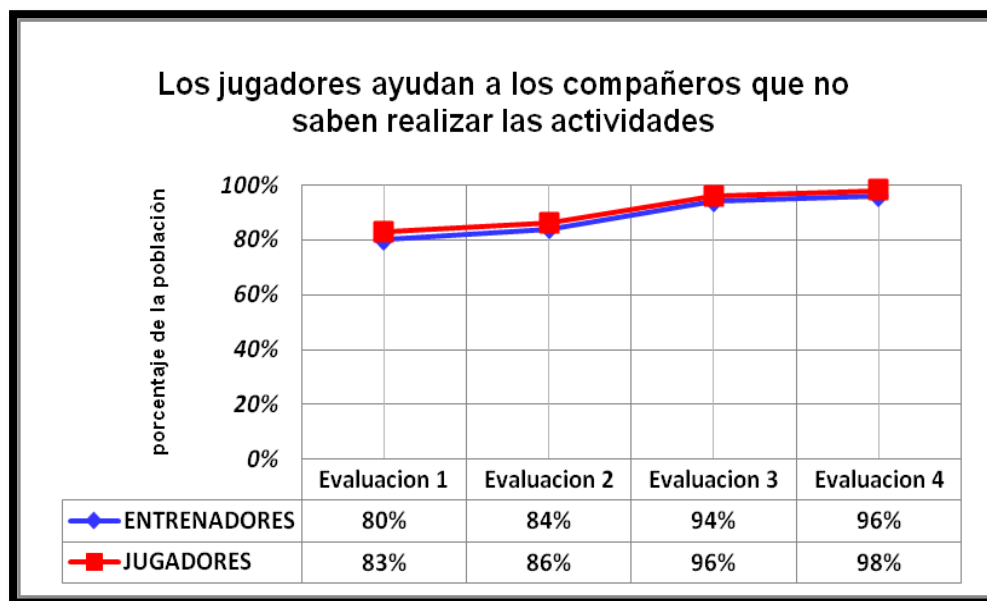


De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor del compañerismo.

¿Los niños tienen la oportunidad de integrarse con otras categorías? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-Finalmente se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 15 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 21 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor del compañerismo en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.

Anexo 73. Análisis final correspondiente al criterio establecido por parte de los jugadores con respecto al valor de la solidaridad.



De acuerdo con el criterio establecido por los jugadores, correspondiente al valor de la solidaridad.

¿Los niños ayudan a los compañeros que no saben realizar las actividades? Se analiza en el desarrollo de las cuatro evaluaciones que:

-por último se identifica que por parte de los entrenadores existe una diferencia de 16 puntos del porcentaje, y en los jugadores una diferencia de 15 puntos del porcentaje con relación a la primera y la cuarta evaluación, en donde se evidencia el cumplimiento de este criterio con respecto al valor de la solidaridad en el desarrollo de los entrenamientos en la Fundación Real Madrid de Bogotá D.C.